

# COMPRÁ paraná

“Programa Compra Paraná”  
Compras Governamentais e Públicas



# Objetivo



Estabelecer um processo permanente de **mapeamento, capacitação e negociação** para **compradores e fornecedores** de compras governamentais e públicas.



# Desafio



Fazer uso do poder de compras governamentais/públicas junto aos pequenos negócios para indução do desenvolvimento econômico sustentável.



# Forma de atuação

Estadual

Governo do Estado: Secretarias  
Administração e Previdência.  
Etapa 2 com Sec. da Saúde,  
Segurança e Educação

Municipal

Prefeituras, Autarquias,  
Universidades, Secretarias  
Estaduais, Sistema "S",  
Organismos Federais (Infraero,  
Exército) entre outros

• 14  
cidades

2013



• 24  
cidades

2014



# Capítulo V – 123/2006



## Benefícios Obrigatórios

Art 42 e 43 – Regularidade Fiscal

Art 44 e 45 – Empate Ficto

## Benefícios Específicos (Dependem de regulamentação)

Art 47 e 48

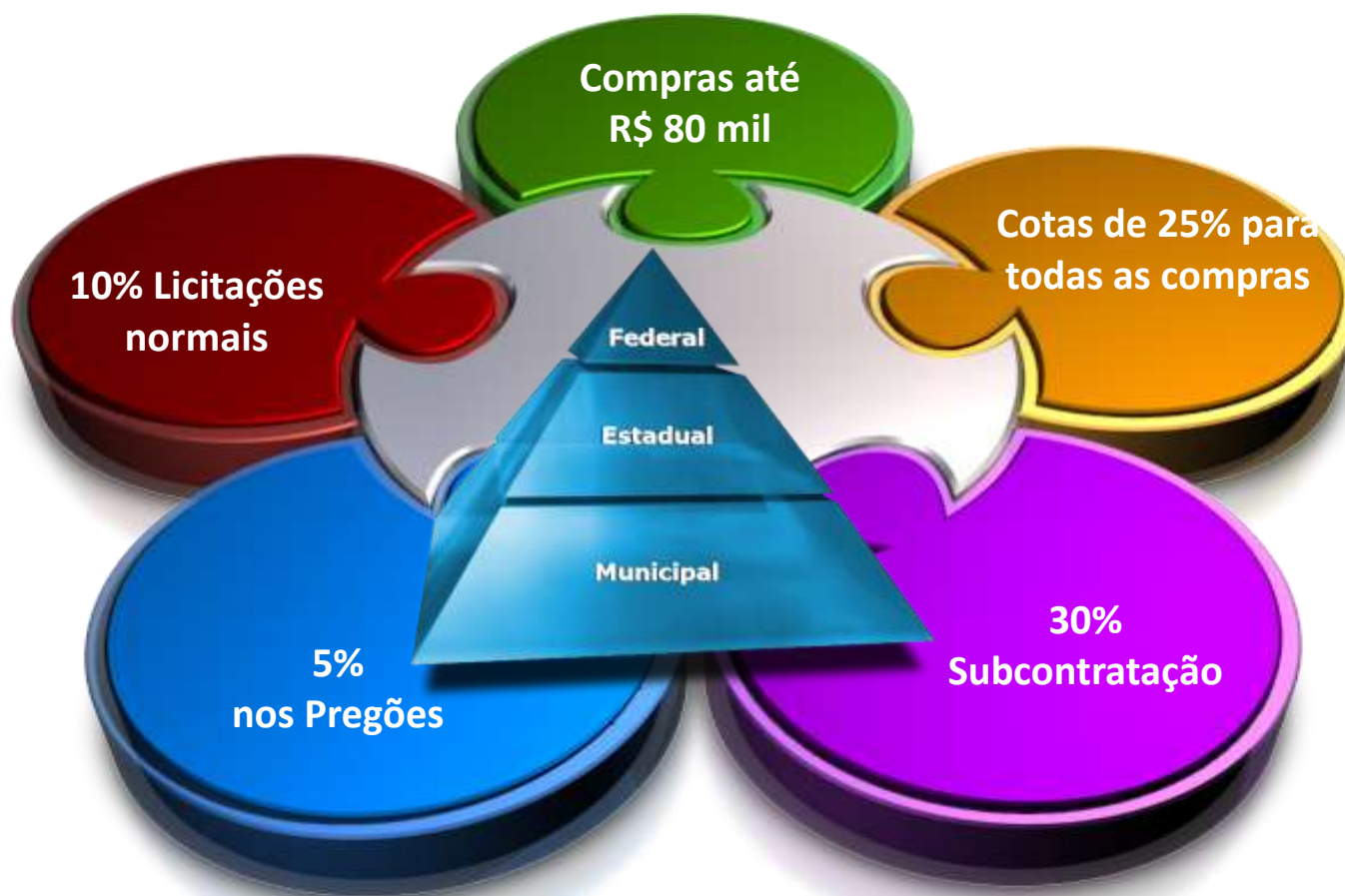
I – 80.000,00

II – 30% subcontratação

III – 25% de lotes



# Tratamento Diferenciado



Decreto Federal 6.204/07 é referência para os estados e municípios.



# Forma de Atuação



## ✓ Atuação com Governo do Estado

- Estudo das compras do governo;
- Portal de Compras
- Preparação de compradores
- Lei Geral – capítulo de Compra
- Parceria com TCE

## ✓ Atuação com Municípios

- Metodologia elaborada pra municípios
- Municípios com a Lei Geral
- Sensibilização do Uso do Poder de Compras
- Envolvimento de todos os compradores públicos locais
- Pesquisa de compradores
- Pesquisa de fornecedores
- Capacitações Fornecedores
- Capacitações Compradores
- Encontro de negócios
- Escritório de Compras



# Atuação nos municípios - critérios para Definição das Cidades



- Participar do Programa Cidade Empreendedora;
- Ter alta densidade empresarial e institucional;
- Ter o Comitê da Lei Geral implantado e funcionando;
- Ter ambiente propício à cooperação;
- Adesão de instituições representativas para compor um Comitê de Compras – responsável pelo Programa.





# Seleção das 24 Cidades para 2014



CENTRO	LESTE	NORTE	NOROESTE	OESTE	SUDOESTE
		<b>Londrina</b>			
<b>Ponta Grossa</b>	<b>Curitiba</b>	Ivaiporã	<b>Maringá</b>	<b>Foz do Iguaçu</b>	<b>Pato Branco</b>
<b>Guarapuava</b>	<b>São J. Pinhais</b>	<b>Jacarezinho</b>	<b>Umuarama</b>	<b>Toledo</b>	<b>Franc. Beltrão</b>
Tel. Borba	Paranaguá	Cambé	Campo Mourão	Cascavel	Dois Vizinhos
Irati	Araucária	Apucarana	Paranavaí	Mar. C. Rondon	



# Etapas

- Planejamento Interno
- Mapeamento de Parceiros
- Pactuação com parceiros e lançamento do Programa
- Estudo de fornecedores e compradores
- Eventos de Compras Governamentais e Públicas
- Capacitações para fornecedores e compradores
- Encontro de Negócios



# Pontos Críticos para o Sucesso



- Formação de um comitê representativo;
- Adesão das instituições compradoras;
- Grande adesão aos estudos (respostas);
- Participação dos maiores compradores;
- Escritório de compras.



Obrigado!!!

**Marcos Junitsi Uda**

UAN – Unidade de Ambiente de Negócios

[muda@pr.sebrae.com.br](mailto:muda@pr.sebrae.com.br)

41 3330-5959

