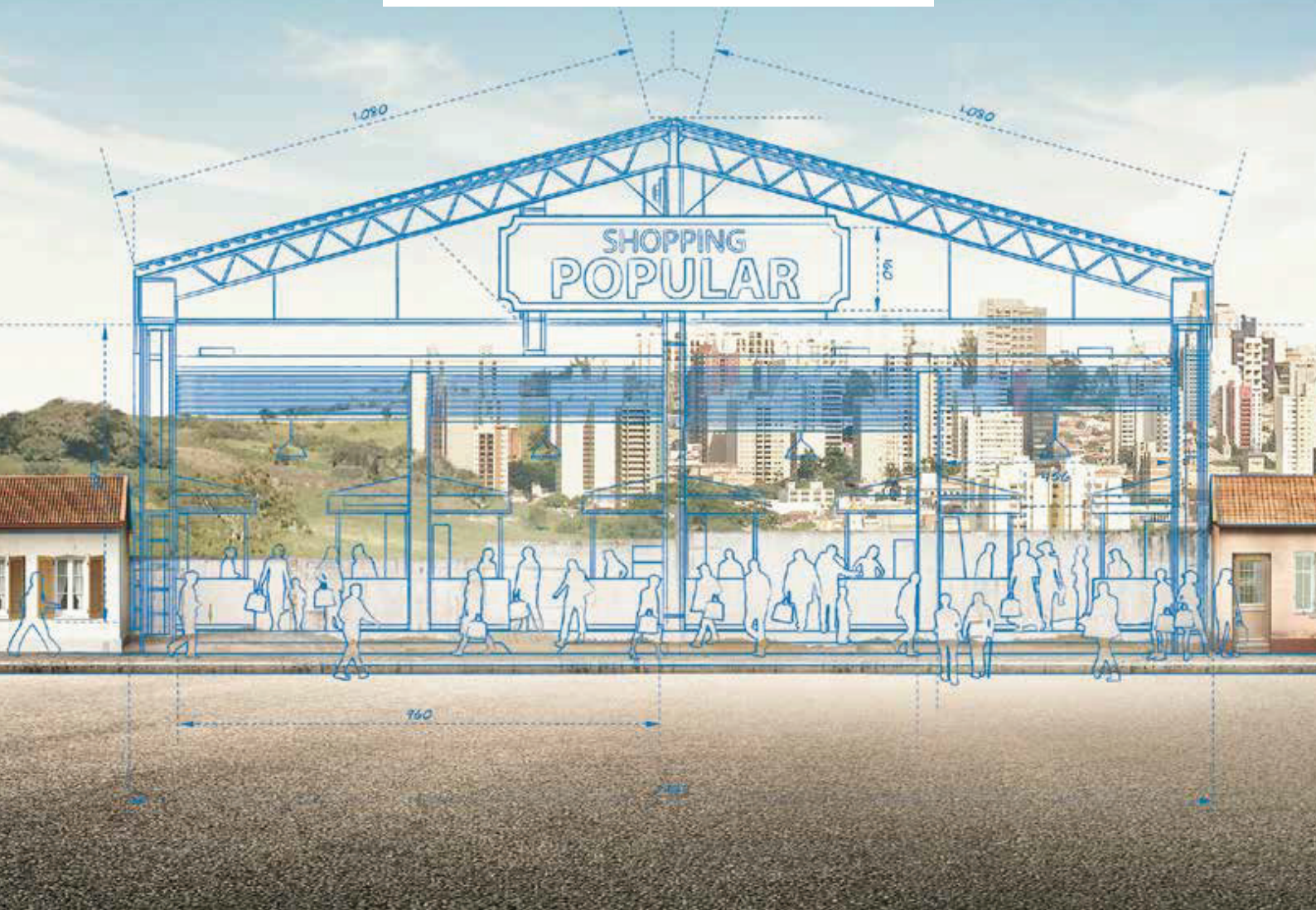


# O DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO PASSA PELAS SUAS MÃOS

Vencedores do VII Prêmio Sebrae  
Prefeito Empreendedor  
2011 – 2012



**Categoria – Médios e  
Grandes Municípios**

**Município de Iretama – PR**

# O DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO PASSA PELAS SUAS MÍOS

## Vencedores do VII Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor 2011-2012

© 2012. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
www.sebrae.com.br | www.prefeitoempreendedor.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional  
**Roberto Simões**

Diretor-Presidente  
**Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho**

Diretor-Técnico  
**Carlos Alberto dos Santos**

Diretor de Administração e Finanças  
**José Claudio dos Santos**

Gerente da Unidade de Políticas Públicas  
**Bruno Quick**

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação  
**Cândida Bittencourt**

Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito  
Empreendedor  
**Denise Donati**

Consultor do Prêmio  
**Sandro Salvatore**

Coordenação Editorial  
**Plano Mídia Comunicação**  
**(61) 3244-3066 / 67**  
**planomidia@gmail.com**

Coordenador e Editor  
**Abnor Gondim**

Textos  
**Anna Bernardes, Carolina Andrade, Cláudio  
Barbosa, Emília Andrade, Pelágio Gondim,  
Rafael Carvalho, Valtermir Rodrigues e Vanessa  
Simas (Plano Mídia)**

Produção  
**Elias Azeredo, Gilmara Vieira, Luiza Xavier e**

**Veruchka Fabre**

Colaboração  
**Unidades de Políticas Públicas/Sebrae –UF**

Fotos  
**Agência Sebrae de Notícias/Sebrae-UF**  
Assessorias das Prefeituras

Capa e ilustrações **Lew Lara**

Projeto gráfico e diagramação  
**Vanessa Farias, Grupo Informe Comunicação  
Integrada**

Revisão  
**Diego Freitas, Grupo Informe Comunicação  
Integrada**

Versão eletrônica  
**Plano Mídia Comunicação/Maven**

Agradecimentos  
Aos prefeitos e às prefeitas que fizeram 3.902  
inscrições habilitadas  
nas sete edições do Prêmio Sebrae Prefeito  
Empreendedor (2001,  
2002, 2003, 2005, 2007, 2009 e 2011) e aos futuros  
participantes da  
VIII Edição

Realização  
**Unidade de Políticas Públicas do Sebrae**

Sebrae  
SGAS 604/605 – Módulos 30 e 31  
Asa Sul – Brasília – Distrito Federal  
CEP: 70 200-645 – Tel.: (61) 3348 7100  
Central de Relacionamento Sebrae – 0800 570 0800

# Sumário

1. Identificação do município .....	4
2. Dados cadastrais da equipe técnica do projeto	4
3. Dados estatísticos .....	4
4. Relatos do prefeito .....	4
5. Categorias .....	6
6. Ações .....	6



## 1. Identificação do município

### 1.1. Dados Cadastrais do Município

Nome do Prefeito/Administrador Regional:

ANTONIO JOSÉ QUESADA PIAZZALUNGA (Toinzé)

Nome do Município/Administração Regional:

Prefeitura do Município de Iretama

## 2. Dados cadastrais da equipe técnica do projeto

Responsável

Nome: JÉSSICA A. DE AMORIM ALMEIDA

Cargo: Gerente da Agência do Trabalhador

Nome: ROSANGELA MILANI PARRA

Cargo: Chefe de Gabinete

Nome: APARECIDO JOSE DA SILVA

Cargo: Diretor Do Centro de Produção

## 3. Dados estatísticos

### 3.1. Dados do Município

População	Fonte da Informação	Ano
10.622	IBGE	2010
IDH-M	Fonte da Informação	Ano
0,699	IBGE	2010
PIB (em R\$)	Fonte da Informação	Ano
76.271,22	IBGE	2008

## 4. Relatos do prefeito

### 4.1. - Como e por que tomei a decisão de apoiar as ME e EPP do meu município

Desde que assumi a Prefeitura em 2005, no meu primeiro mandato, encontrei uma administração completamente desestruturada. Dessa forma, vimos que era preciso uma forte atuação do poder público municipal, em parceria com o setor produtivo, com os governos federal e estadual e com a sociedade de Iretama, para que pudéssemos mudar o perfil do município. Para isso trabalhei com o propósito de priorizar a educação, saúde e as estradas, principalmente porque nosso município é essencialmente agrícola e os agricultores dependem da lavoura para sobreviver.

Abracei a causa como havia planejado e no ano de 2008, atendendo ao pedido de autoridades estatais, da classe empresarial e de setores populares da sociedade civil organizada, e sem desistir de meus objetivos, com ética e determinação junto à aprovação da comunidade, fui reeleito Prefeito para a gestão 2009/2012. Continuei com os mesmos planos, mas dessa vez mais preocupado com a geração de empregos. Tendo conhecimento de que grandes empresas dificilmente se instalariam em nosso município pela própria localização, decidi então, encontrar uma forma de fortalecer o comércio local. Foi então que surgiu a parceria com o SEBRAE, que mostrou o caminho, e hoje conseguimos formalizar várias empresas, geramos empregos e muitos outros resultados.

Entendemos também que, é fundamental o governo municipal atuar no sentido de fortalecer os pequenos negócios, para assim fomentarmos a economia local, foi então que, com o apoio do SEBRAE começamos a desenvolver o Projeto da Agroindústria Familiar. Hoje, temos a plena certeza que a decisão realmente foi acertada.

#### 4.2. Quais foram as minhas primeiras iniciativas nesta direção e quais as dificuldades que tive que superar

- Apresentação do Projeto da Agroindústria pelo SEBRAE, o qual despertou interesse da administração na execução do mesmo;
- Assinatura do convênio entre as partes;
- Reuniões para sensibilizar os agricultores e definir sobre as cadeias produtivas;
- Foram realizadas reuniões com grupo de agricultores; reuniões em pequenas comunidades;
- Sistematização da primeira versão do Projeto Agroindustrial; Apresentação da primeira versão do projeto aos agricultores e correção de possíveis falhas;
- Visitas às cooperativas e Agroindústrias de outros municípios: Crissiumal-RS, Nova Aurora e Campina da Lagoa, buscando sempre aprimorar nossas idéias para melhor executar nosso projeto.

#### 4.3. Quais foram as minhas estratégias para apoiar os pequenos negócios do meu município e quais foram os pontos fracos e fortes destas estratégias

As principais estratégias adotadas para apoiar os pequenos negócios do meu município foram:

- desenvolver ações que tivessem como referência o diagnóstico socioeconômico realizado no município.
- orientar sobre os aspectos da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, visando aumentar o número de formalização de empresas, além de fazer as adequações jurídicas para que as mesmas pudessem manter-se em atividade por muitos anos, gerando emprego, renda, produtos e serviços para a população;
- Realização de capacitação de fornecedores locais e de servidores da prefeitura para que estivessem convenientemente preparados para a realização de compras governamentais em processos de aquisições;
- O apoio da população e de todo o setor empresarial do município;
- agregação de valores com a transformação das matérias primas em subprodutos.

Destacamos como principais pontos fortes das estratégias:

- geração de emprego e renda;
- capacitação dos empreendedores;
- fixação das famílias no campo;
- comercialização através da cooperativa para P.A.A –(Planos de Ações Articuladas); PNAE – (Programa Nacional de Alimentação Escolar); Centro de Comercialização Municipal ; Merenda Escolar Municipal; Feiras Regionais. - As estratégias utilizadas levaram em conta produtos a serem comercializados, demanda na região, oferta de matéria prima local, mão-de-obra familiar. Com o apoio do SEBRAE, RETUR e SENAR, foram implantadas gradativamente as ações de produção e comercialização, sempre pensando no mercado local e sustentabilidade econômica dos empreendimentos.

#### Os principais pontos fracos das estratégias

Foram as dificuldades dos empreendedores confiarem no projeto, sendo que já haviam passado por várias frustrações de projetos anteriores. Também a dificuldade de liberação de créditos principalmente para atividades industriais.

#### 4.4. Resumo dos meus planos para os pequenos negócios do meu município até o fim do meu mandato

Estamos trabalhando para solidificar o cooperativismo, fortalecendo todo o setor empreendedor, com a conclusão das obras da fábrica de maravalha/cavaco e viveiro de mudas frutíferas.

A Cooperativa da Agricultura Familiar do Vale do Rio Cantu (COOAVRCAN), vem se fortalecendo cada vez mais, agregando emprego e renda para agricultura familiar de nosso município. Este era o meu objetivo que graças ao nosso trabalho se realizou. A perspectiva para os próximos anos é a de que aumente a produção de alimentos de qualidade para merenda escolar e para a população em geral de nossa região, saindo da monocultura para uma diversificação com transformação. Todo esse sucesso se deu em razão do esforço da equipe técnica municipal e as parcerias, SEBRAE, RETUR e SENAR. Estamos organizando os cooperados para participarem de licitação por itens, geramos emprego e renda aos munícipes. Hoje, vemos que com essas ações, estamos mantendo a população rural, invertendo uma situação de muitos anos, que era o êxodo rural. Espero, enfim, que a próxima gestão dê continuidade ao Projeto que é um marco em nosso município.

## 5. Categorias

### 5.1. Categorias Escolhidas para Participar

Categoria(s)

- Prêmio Destaque Temático – Promoção do Desenvolvimento Rural

## 6. Ações

### 6.1. Descrição da Ação nº 01

#### 6.1.1. Título da Ação

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL UM COMPROMISSO COM O NOSSO POVO

#### 6.1.2. Natureza da Ação

Promoção do desenvolvimento rural

#### 6.1.3. Descritivo Sintético da Ação

O município de Iretama tem na sua base econômica a agricultura sendo que a maioria é de pequenos agricultores rurais, no ano de 2009 a administração pública municipal lançou o projeto de Desenvolvimento rural, pensando nas dificuldades dessas famílias para se manter em sua propriedade, resolvemos unir forças para trazer aos nossos agricultores mais sustentabilidade ambiental, econômica e empreendedora, criando geração de emprego e renda, e principalmente manter o homem no campo. Dessa forma levamos aos agricultores condições de produzir, transformar, comercializar, e além de tudo se qualificar. Esta ação de desenvolvimento trouxe uma série de eventos, cursos, viagens técnica, com intuito de preparar os empreendedores para a gestão de suas empresas. Os resultados obtidos com estas ações foram muito satisfatórios, os produtores hoje fornecem à merenda escolar com produtos de qualidade e em grandes quantidades, aumentando assim sua renda mensal em até 100%

### 6.2. Público Alvo

Seq.	Setor Econômico	MPE Município	MPE Beneficiada	Percentual (%)
01	Agricultura, Pecuária e Serviços Relacionados com essas Atividades	1.197	140	11,70

### 6.3. Objetivos Principais

- Promover o desenvolvimento sustentável para a agricultura familiar,
- Diversificação da produção,
- Transformação com agregação de emprego e renda,
- Formalização e legalização das cooperativas e associados,
- Comercialização dos produtos,
- Qualidade de vida e manutenção do homem no campo,
- Firmar parcerias
- Capacitação dos empreendedores rurais

#### 6.4. Histórico da Implantação

Desde que assumiu o Município em 2005 o Prefeito ANTONIO JOSÉ e sua equipe buscavam uma solução para diminuir o êxodo rural, e uma das formas era conseguir aumentar a renda dos pequenos proprietários rurais agregando valor aos produtos por eles produzidos. Essa possibilidade surgiu quando autoridades de nosso município estiveram em uma reunião na COMCAM, onde a equipe do SEBRAE apresentou os projetos: AGROINDÚSTRIA FAMILIAR junto com o PROGRAMA DA LEI GERAL. Tais programas despertaram o interesse da administração municipal, o que resultou na assinatura dos convênios entre as partes. De imediato o Departamento de Agricultura passou a realizar reuniões e encontros com os agricultores com intuito de capacitá-los. Com os agricultores capacitados e produção garantida houve a necessidade de dar-lhes a condição de comercializar seus produtos de forma legal, surgindo então a idéia de criar uma COOPERATIVA. Esse trabalho iniciou-se fortemente, e no dia 14/08/2009 foi fundada a COOPERATIVA DOS AGRICULTORES FAMILIARES DO VALE DO RIO CANTU-COAVRCAN. Cada dia mais forte e com a produção aumentando, foi proposto a criação das AGROINDÚSTRIAS onde o objetivo era aproveitar os produtos agregando valor e geração de renda, o que possibilitou diversidade e qualidade dos produtos. Hoje, produzimos: Defumados e Embutidos, Pães Caseiros, Bolachas e Biscoitos, Mel, Cachaça, Rapadura, Açúcar Mascavo, Compotas, Doces Caseiros, Conservas Caseiras, Licores, Frango Caipira, Carne de Ovinos, Peixes, Polpas de Frutas, Bala de Banana, Chips de Mandioca, Frutas e Verduras em geral. Com o apoio do Departamento de Agricultura todas as agroindústrias estão legalizadas. Hoje, estes produtores fornecem para o Município produtos que são utilizados na merenda escolar, no Plano de Ações Articuladas (Educação)-PAR e no Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE. Com todos esses produtos produzidos em nosso município verificou-se a necessidade de abrir um local para comercializá-los, sendo que no dia 17/03/2010 em uma reunião decidiu-se em criar o CENTRO DE COMERCIALIZAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR, local que possibilitaria a exposição destes produtos para a população de Iretama e de todos que visitassem nossa cidade. O Centro de Comercialização da agricultura familiar foi inaugurado no dia 24 de julho de 2010, localizado no centro da cidade, possibilitando aos associados vender seus produtos industrializados ou in-natura, todos de ótima qualidade e com preços acessíveis. Com produção garantida nas Agroindústrias, havia a necessidade de expandir a comercialização, inclusive com uma maior divulgação, com o objetivo de atrair turistas consumidores para o nosso Município. Passamos então, a visitar produtores que tinham em suas propriedades potencial para o turismo, convidando-os para aderirem ao PROGRAMA DE TURISMO RURAL, desenvolvido pelo Município e pela RETUR, chamado (Rota dos Morros e Colinas) devido ao município contar com lindos vales, belas cachoeiras e uma grande área de preservação ambiental. Atualmente a Cooperativa negocia no centro de comercialização em torno de R\$ 120.000,00 (Cento e vinte mil reais ) anuais, acabou de firmar convenio no valor de 218.000,00 com o Programa Estadual de Alimentação Escolar para fornecimento da merenda escolar. Comercializou ainda, mais de R\$ 30.000,00 com a compra direta do produtor e mais de R\$ 84.000,00 com a Apracor, Associação dos Produtores de Corumbataí do Sul, com a venda de maracujá in natura. Com a introdução de produtos da agroindústria diversificamos e qualificamos muito a merenda escolar. Mas o objetivo maior do programa era a geração de empregos, sonho alcançado com mais de 300 novos empregos conquistados, entre diretos e indiretos. Na área ambiental, os Departamentos de Agricultura e de Meio Ambiente, preocupados com a vida útil do aterro sanitário e o melhoramento da Coleta Seletiva de Materiais Recicláveis do Município de Iretama, desenvolveram o PROJETO TROCA-VERDE, que consiste em trocar materiais recicláveis por verduras orgânicas, onde, a cada 03 sacolas cheias de materiais (papel , plástico, metal e vidro) valem uma sacola cheia de verduras orgânicas. Todo o lixo arrecadado com o projeto é repassado gratuitamente a COOPRECIR – Cooperativa dos Recicladores de Iretama, o que garante um rendimento extra

para os cooperados. Tudo isso, além de trabalhar com a educação ambiental da população, também contribui para o equilíbrio do meio ambiente. A troca Verde, realizada uma vez por mês, tanto na sede do município como nos Distritos, é uma parceria da agricultura familiar e o centro de produção do município, onde a Prefeitura faz a doação de sementes e transporte e os agricultores, em parceria com os funcionários do centro fazem a produção. Diante de todo esse processo, tivemos que ministrar vários cursos para capacitar nossos produtores, entre eles: Curso de Manipulação de Alimentos-200h (recurso FAT 2009/2010); Empreendedor Rural-136h(SEBRAE 2011); Turismo Rural-216h

## 6.5. Resultados Alcançados

Os resultados mostram a importância do Projeto como um todo, e a real necessidade do mesmo.

### 1- COOPERATIVA

Ano 2009: apenas 22 cooperados.

Ano 2011: contamos com 120 cooperados.

### 2- AGROINDÚSTRIA

Ano 2009: contava com apenas 1 agroindústria não legalizada

Ano 2011: contamos com 18 agroindústria legalizadas e 4 em construção

### 3- CENTRO DE COMERCIALIZAÇÃO

Ano 2010: iniciamos com 32 cooperados, 12 agroindustria legalizadas fornecendo diversos produtos, onde 26 tipos de produtos eram transformados e 10 produtos de hortifrutigranjeiros diversos.

Ano 2011: contamos até o momento 40 cooperados do município e 6 cooperados da região, onde 120 produtos são transformados e 12 produtos de hortifrutigranjeiros diversos.

### 4- TURISMO RURAL

Ano 2009: 10 propriedades que contava com estrutura, mas sem qualificação.

Ano 2011: após todas as qualificações, as propriedades melhoraram e o número aumentou para 13 propriedades participantes do Turismo Rural.

### 5- TROCA VERDE

Ano 2009: ocorreram 17 trocas verdes no município, com 993 caixa de verduras e 2.529Kg de materiais recicláveis arrecadado.

Ano 2010: 39 trocas no município, 3.184 caixa de verduras, 1.500 unidades de melancia e 13.180Kg de materiais recicláveis arrecadado.

## 6.6. Investimentos Realizados

### 6.6.1 Receitas

Seq.	Parceiro	Valor	Percentual (%)
01	Município de Iretama	45.960,00	100,00
Totais		45.960,00	100,00

### 6.6.2 Aplicações de Recursos

Seq.	Natureza	Próprio	(%)	Parceiro	(%)	Total	(%)
01	Projeto Turismo Rural	4.960,00	10,79		0,00	4.960,00	10,79
02	Programa Lei Geral Municipal	6.000,00	13,05		0,00	6.000,00	13,05
03	Centro de Comercialização	32.000,00	69,63		0,00	32.000,00	69,63
04	Projeto Agroindustrias	3.000,00	6,53		0,00	3.000,00	6,53
Totais		45.960,00	100,00	0,00	0,00	45.960,00	100,00

## 6.7. Relato dos Beneficiados

Jose Ferreira Leão

Relação: Cooperado e Produtor Rural

Relato: Antes da implantação de projeto das Agroindústrias, eu trabalhava em minha pequena propriedade com gado de leite, após a implantação e com a construção e regularização da minha agroindústria de pães caseiros, posso dizer que minha vida mudou muito, pois hoje consigo viver e sustentar minha família sem passar por “apertos” financeiros, minha renda aumentou em torno de 90% do que era antes, eu agradeço muito a todos que se empenharam para que esse projeto viesse acontecer.

Benedito Soares Barbalho

Relação: Cooperado da agroindústria familiar rural

Relato: Eu antes do projeto vivia da aposentadoria e cuidava das minhas criações vendendo frango sem registro porta em porta, hoje tenho minha agroindústria legalizada, e forneço meus frango com qualidade, e as vezes não consigo suprir a demanda, graças a Deus, pois forneço para merenda escolar, para o centro de comercialização e para a população em geral, e agradeço muito a todos que me ajudaram, pois não foi fácil chegar até aqui, mas só tenho a agradecer, pois até minha renda aumentou mais que 70%.

Ana Batista Correia

Relação: Cooperado da agroindústria familiar rural

Relato: Minha vida mudou 100% em todos os sentidos, minha casa nem energia elétrica tinha, agora parece que vivo em outro lugar, graças ao projeto das agroindústrias, antes minha família contava com apenas um salário mínimo, hoje com a legalização da minha agroindústria forneço para vários lugares até mesmo para o centro de comercialização, e minha renda teve um aumento de 100%.

