



COMO MUDAR A PERSPECTIVA DE SUA CIDADE

O desenvolvimento acontece com a
força dos Pequenos Negócios

Vencedores do 8º Prêmio Sebrae
Prefeito Empreendedor (2013-2014)

Vencedores Estadual – COMPRAS GOVERNAMENTAIS
Município de Dois Vizinhos (PR)



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**

COMO MUDAR A PERSPECTIVA DE SUA CIDADE

O desenvolvimento acontece com a força dos Pequenos Negócios

Vencedores do 8º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2013-2014)

© 2014. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
Todos os direitos reservados.
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos

Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SGAS 604/605 – Conjunto A – Brasília-DF
Tel.: (61) 3348-7100
www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Roberto Simões

Diretor-Presidente

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

Diretor-Técnico

Carlos Alberto dos Santos

Diretor de Administração e Finanças

José Claudio dos Santos

Gerente da Unidade de Políticas Públicas

Bruno Quick

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cândida Bittencourt

Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

Denise Donati

Consultor do Prêmio

Sandro Salvatore

Coordenação Editorial

Plano Mídia Comunicação
(61) 3244-3066 / 67 – planomidia@gmail.com

Coordenador e Editor

Abnor Gondim

Textos

Anna Bernardes, Carolina Andrade, Cláudio Barbosa, Emília Andrade, Luísa Mello, Francisco Pinilla e Ruth Rendeiro

Estatísticas de empregos e empresas

Unidade de Gestão Estratégica
Paulo Jorge de Paiva Fonseca
Caio Ferraz da Fonseca

Fotos

Agência Sebrae de Notícias / Sebrae UF / assessorias das prefeituras

Colaboração

Unidades de Políticas Públicas / Sebrae UF e assessorias das prefeituras

Revisão

Eliana Silva

Projeto Gráfico / Diagramação

Bruno Vieira

Versão eletrônica

Plano Mídia Comunicação / Maven

Agradecimentos

Aos prefeitos e às prefeitas que fizeram 4.815 inscrições habilitadas nas oito edições do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2001, 2002, 2003, 2005, 2007, 2009, 2011 e 2013) e aos futuros participantes da 9ª edição

Sumário

Título do projeto: “PARTICIPAR É EMPREENDER” O Micro e Pequeno Empreendedor por dentro das licitações públicas. Sua empresa participa, o município ganha e todos crescem.	4
Categoria	4
Área de Atuação	4
PÚBLICO-ALVO	4
Recursos	4
Aplicações / despesas	4
Equipe responsável pelo projeto	4
Objetivo Geral	4
Surgimento da Ideia	5
Solução proposta	5
Resumo da situação antes da implantação do Projeto	5
Resumo da situação depois da implantação do Projeto	5
Principais desafios enfrentados	5
Principais etapas de implantação	5
Relevância do benefício para público-alvo	6
Metas relevantes efetivamente alcançadas	6
Nível de dificuldade enfrentada pelos realizadores	6
Considerações finais	6
Relato dos beneficiados	6
Anexos	7



VENCEDOR ESTADUAL
COMPRAS GOVERNAMENTAIS

Município de Dois Vizinhos - PR

Prefeito: RAUL CAMILO ISOTTON

Orçamento total da Prefeitura: R\$ 73.000.000,00

Qtd. Emp. Form.ME, EPP, EI: 2.802

Estimativa de Emp. Informais: 820

TÍTULO DO PROJETO

“PARTICIPAR É EMPREENDER” O Micro e Pequeno Empreendedor por dentro das licitações públicas. Sua empresa participa, o município ganha e todos crescem.

Categoria

Compras Governamentais

Área de Atuação

Compras Públicas Locais

Desburocratização

PÚBLICO-ALVO

Setor Emp.	Emp. Setor	Emp. Beneficiadas do Setor	%	Estimativa Emp. Inform. Setor	Emp. Informais Beneficiadas	%	Inv. médio/ Empresa
Outros setores	160	160	100	65	0		0

Recursos

Natureza Recurso	Rec. Financeiro (R\$)	%	Econômico (R\$)	%	Total (R\$)	%
Prefeitura	15.000,00	100,00	15.000,00	100,00	30.000,00	100,00
TOTAL	15.000,00	100,00	15.000,00	100,00	30.000,00	100,00

Aplicações/despesas

Natureza da Despesas	Rec. Financeiros Próprios/R\$	%	Rec. Econômico Próprios/R\$	%	Rec. Financeiro Parceiros/R\$	%	Rec. Econômicos Parceiros/R\$	%	Total
Outros	15.000,00	100	15.000,00	100	0,00	0	0,00	0	30.000,00

Equipe responsável pelo projeto

Sérgio Marchese - Secretário Chefe de Governo

Karini Martins - Assessora de Imprensa

Cleitomar Basso - Assessor de Comunicação Social

Márcia Besson Frigotto - Secretária de Administração Finanças

Objetivo Geral

Dar ampla visibilidade às micro e pequenas empresas às licitações de compras públicas do município de Dois Vizinhos e como pode ser facilitada a inserção destas, visando o máximo de participação nas licitações. Participação que amplia as possibilidades de negócios entre o poder público e o pequeno empreendedor, abrindo oportunidades de crescimento e consolidação à nossas micro e pequenas empresas.

Surgimento da idéia

A ideia surgiu a partir na busca de alternativas e inovações no relacionamento entre a prefeitura e o micro e pequeno empreendedor. Sabemos que é no estágio inicial ou de pequeno porte que as empresas precisam de apoio, parcerias e oportunidades. Assim, entendendo a importância e o volume significativo que representa o orçamento de compras do município, a administração entendeu que ampliar a visibilidade das licitações, incentivando e mostrando os facilitadores existentes para a participação da micro e pequena empresa, teríamos um significativo aumento na participação destas em nossas licitações.

Ao ganhar oportunidades, as empresas crescem e o município ganha. Verificamos que boa parte das empresas que jamais participaram de licitações, tinha um noção de que licitação pública é algo complexo, burocrático e perto do impossível. Um engano, que faz com que muitas jamais aproveitem a oportunidade.

Aproveitando a experiência do prefeito como empreendedor empresarial, ele mesmo determinou o propósito de que todo o conjunto de compras da prefeitura estivesse voltado a informar o comércio local, com especial ênfase às micro e pequenas empresas, sobre as licitações ativas e quais os caminhos necessários para que tais empresas pudessem efetivamente participar dos processos licitatórios.

Solução proposta

Partindo da ideia de que a ampla visibilidade dos editais de licitação abertos poderia ser o primeiro passo para incentivar a participação dos micro e pequenos empresários, o senhor prefeito Raul Isotton, determinou ações intensivas, como a criação e utilização de espaços midiáticos no conjunto de comunicação da prefeitura, visando tal visibilidade, explicações das necessidades documentais, das possibilidades e também de como a participação do pequeno empresário nas licitações públicas pode ser vital para um rigoroso avanço nos negócios da micro e pequena empresa, garantindo não só a permanência no mercado, mas indo além, sendo oportunidade para um empreendedorismo saudável e com condições de crescer, bem como, ser opção de apoio ao município no propósito de gerar mais receitas (com o crescimento das empresas) e diminuir despesas {com o aumento da livre concorrência nas licitações e consequentemente economia de recursos municipais.

Resumo da situação antes da implantação do Projeto

A divulgação das licitações ficava restrita à uma compreensão pouco fácil, já que a visibilidade era praticamente exclusiva pelo portal da transparência, que pelo grande número de informações agregadas, deixava pouco espaço para que realmente fossem encontrados os editais. A dificuldade fazia com a maioria das participações nas licitações ficassem restritas às empresas especializadas em participar de licitações públicas, sendo que algumas, nem portas abertas tinham, não passando de mero atravessadores, praticamente eliminando o propósito da concorrência licitatória. Jamais de se ouviu a divulgação de editais licitatórios em rádio, jornais, publicações da prefeitura ou qualquer outro material que não no site portal da transparência.

Resumo da situação depois da implantação do Projeto

A partir da determinação do prefeito Raul Isotton, em meados do mês de abril de 2013, as licitações públicas passaram a ganhar grande e inédita divulgação. O projeto, iniciou e vem numa crescente, com diferentes ações já desenvolvidas, em prática e em prática futura. Assim tivemos:

- Criação do quadro com o mesmo nome do projeto, sendo “PARTICIPAR É EMPREENDER O Micro e Pequeno Empreendedor por dentro das licitações públicas.

Sua empresa participa, o município ganha e todos cresce” - dentro do programa “Jornal da Prefeitura”, veiculado diariamente à 12:30 na rádio Educadora AM de Dois Vizinhos. No quadro, além de divulgar as licitações abertas, entrevistas com o prefeito, diretor de compras, secretária de administração e finanças, Presidente da Associação Comercial e Empresarial, representante do próprio SEBRAE - escritório local, entre outros, têm, através de entrevistas, incentivado e esdarecido sobre a participação do micro e pequeno empreendedor nas licitações públicas. O programa, que tem grande audiência na comunidade, se tornou um eficiente mecanismo de centralizar as informações municipais e compartilhar com todo o munícipe. Consequentemente, o quadro também deu grande visibilidade dos editais e dos facilitadores e vantagens para que o micro e pequeno empreendedor tenha incentivo e esclarecimentos.

Outro fator relevante, foi a inserção mensal de divulgação da prefeitura no informativo da Associa Comercial e Empresarial de nosso município. Além de incentivar e alertar para que o empreendedor ouça as informações da prefeitura, em especial o quadro “PARTICIPAR~ EMPREENDER” na rádio, também foi veiculado no informativo da ACEDV, esclarecimentos quanto ao site da prefeitura e outras informações uteis e fundamentais neste caso.

O site da prefeitura foi totalmente remodelado, com inclusão de espaços destinados a propiciar fácil entendimento para a participação nas licitações, esclarecimentos, documentos, manual, vantagens e diferenciais para o micro e pequeno empreendedor.

O setor de compras, de seu modo, e de contato mais direto e individual engajou o propósito, passando a informar e desburocratizar o processo, principalmente no sentido de eliminar falsas impressões sobre “dificuldades” e “entraves”, que muitas vezes não existem. Impressões que boa parte das vezes, fazem com que o micro e pequeno empreendedor nem sequer faça seu cadastro no banco de fornecedores do município.

Um dos processos em andamento, é o envio, dentro de poucos dias, de correspondências explicativas à praticamente 100% dos micro e pequenos empreendedores do município. Comunicado, que contará com o apoio e incentivo do escritório local do SEBRAE. O objetivo seguirá no mesmo propósito de mostrar que participar de licitações públicas não é um “bicho de sete cabeças”.

Outras ações paralelas estão em desenvolvimento, seguindo este mesmo foco.

Os resultados começam a ser sentidos, com o aumento no número de micro e pequenas empresas no cadastro de fornecedores do município e consequentemente, na participação das licitações, sendo que grande parte dos vencedores nas licitações de nosso município, advém das micro e pequenas empresas.

Principais desafios enfrentados

O maior desafio foi e ainda é, o de quebrar o paradigma de que pequeno não consegue facilmente organizar documentos para o cadastro municipal e muito menos consegue participar de licitações porque isso é algo quase impossível de se habilitar quando se é micro ou pequeno empreendedor.

Outro desafio, é de que sim, é possível ao micro ou pequeno empreendedor conseguir dar conta do recado. O medo de se trabalhar com quantidades maiores de produtos ou de serviços

mais complexos e que exijam maior número de pessoal, na verdade, é uma ilusão e que impede o crescimento da empresa.

Tornar a informação a informação tão clara, simples, objetiva e esclarecedora foi outro desafio. Conseguir vence-lo significaria entrar no coração do empreendedor, ou seja, convencê-lo.

Compras Governamentais

	Qtd. Licitações		
Total de Licitações realizadas no município de Jan/2013 até a presente data	235		
	Sim	Quantas	Não
Compras exclusivas de pequenos negócios até R\$ 80.000,00	(X)	90%	()
Utilização do critério de desempate nas licitações	(x)		()
Reserva de 25% em compras de natureza divisível	(x)		()
Subcontratação de 30% em contratos com médias e grandes empresas	()		(x)
Prazo para regularização fiscal	(X)	2dias	()
Divulgação das licitações (além da obrigatória)	(x)	diversas rádio, site redes sociais, jornal, etc.	()
A Prefeitura possui cadastro de fornecedores locais	(X)		()

Considerações:

Capacitação de Fornecedores • Quantifique e Descreva

A capacitação foi coletiva e com ações diversificadas, não focando especificamente um setor. Assim, podemos dizer que a capacitação foi para todos os setores alcançados pelas ações desenvolvidas até aqui ou em andamento ou futuras.

Sim	Não	Setor	Qtd. Turmas	Qtd. Capacitados
()	()	Agricultura		
()	()	Comércio		
()	()	Indústria		
()	()	Serviços		

Descreva:

A capacitação foi coletiva e com ações diversificadas, não focando especificamente um setor. Assim, podemos dizer que a capacitação foi para todos os setores alcançados pelas ações desenvolvidas até aqui ou em andamento ou futuras.

Estímulo a produção local de itens contratados fora do município

Fortalecer vínculos com organizações especializadas em fortalecer o empreendedor local, foi o mecanismo encontrado para que estrategicamente o estímulo fosse real. Assim, por diversas vezes mantivemos contato e reuniões com o escritório Sebrae local, visando apoiar e incentivar ações estratégicas.

Mas, certamente a maior ação estratégica do município no ano, no sentido de estimular e fortalecer a produção local, foi ceder à Associação Comercial e Empresarial, a organização da maior exposição/feira do município, a Expovizinhos, que é realizada de dois em dois anos.

Seguindo a ideia de que "PARTICIPAR É EMPREENDEDOR" e conhecendo a visão que a Associação Comercial e Empresarial de Dois Vizinhos tem, no sentido de fortalecer o empresariado local, e com especial ênfase ao micro e pequeno empreendedor, a prefeitura cedeu à ACEDV toda a organização da maior exposição feira realizada no município, a EXPOVIZINHOS 2013, a

ser realizada em novembro e dezembro de 2013. Assim, o desprendimento político do prefeito, fez com que a ACEDV, que é especialista em conhecer os desafios e dificuldades do empreendedor, se tornou a principal organizadora e executiva da exposição, fazendo com que a feira, além de focar as forças e potenciais das empresas locais, também dê forte destaque ao micro e pequeno empreendedorismo, com grande preferência local.

Assim, a organização abriu a comercialização de espaços e stands, prioritariamente para o empresariado local. Isso fará com haja forte exposição dos produtos e serviços feitos localmente, já que ampla maioria dos expositores da feira será de empreendedores locais, e deste montante, a maioria absoluta, de micro e pequenos empreendedores. Somente depois de esgotadas as procuras do empresariado local é que foi aberta a participação aos de fora. Desta forma, há o estímulo à auto estima do empreendedor local, estímulo a divulgação, exposição e a multiplicação do conhecimento da população, fortalecendo o empreendedor local em compras futuras, conseqüentemente, aumentando também as possibilidades e potenciais de a micro ou pequena empresa participar também das licitações públicas municipais e conseqüentemente vence-las.

(Obs. Nos anos anteriores a ACEDV era parceira, mas não executiva e realizadora do evento, trazendo muitos entraves políticos, o que tirava relativamente o brilho do apoio e da preferência ao empreendedor local)

Outras ações importantes

Folder explicativo sobre como participar das licitações (lançamento durante a Expovizinhos 2013). No folder, todo um manual explicativo será oferecido, bem como as vantagens competitivas do micro e pequeno empreendedor.

Uma perfeita sincronia entre o escritório Sebrae local e o município, interagindo sempre que possível. Assim, a prefeitura tem apoiado e incentivado as ações do Sebrae no município e regionalmente.

Sintonia de ações com a Associação Comercial e Empresarial de Dois Vizinhos, pois sabemos que ela também representa a maioria dos micro e pequenos empresários do município.

Assim, embora não tenha um foco específico para a uma determinada classe de produtos ou serviços, o projeto "PARTICIPAR É EMPREENDEDOR" focou integralmente a ideia do micro e pequeno empreendedor como um todo.

Relato dos beneficiados

Gilson Tedesco - Presidente da Associação Empresarial Comercial de Dois Vizinhos - Representando o empreendedor local, como presidente da ACEDV, só temos que dizer que é louvável a iniciativa do prefeito Raul Isotton no sentido de fortalecer o pequeno empreendedor duovizinhense. Nós da Presidente Associação, sentimos este diferencial real neste ano. A divulgação e a visibilidade das licitações públicas municipais, bem como a grandeza da administração em fazer com a principal organização representativa do empreendedor duovizinhense pudesse organizar ativamente e executar a maior feira do município, realmente movimentaram o empreendedorismo local neste ano. E entendo que, todos ganham, mas sem dúvida, o micro e pequeno empreendedor é o principal beneficiado. Tais ações do prefeito, fizeram que com fosse facilitado o nosso trabalho de estimular o empreendedorismo local.

Anderson Cantelli - Proprietário - "Sem dúvida, a divulgação dessas licitações da prefeitura faz com que a gente fique a par das oportunidades e é isso faz com se possa participar, enfrentar as exigências e conseguir bons resultados. Ouvir pelo rádio pro exemplo, sobre as licitações, conhecer as vantagens competitivas, tudo isso é muito importante para quem está começando e com vontade crescer".

Janio Sartoretto - Proprietário - A valorização é sentida, porque percebemos que a prefeitura tá

com a vontade de não deixar nada escondido. Quer dizer, sem tem a licitação aberta, tá divulgando. E tem também esta valorização prá nós que somos pequenos. Isso é importante.

Anexos

Foto Oficial Prefeito Prefeito Raul Isotton

Dois Vizinhos - PR, 21 de dezembro de 2014

Raul Camilo Isotton

Prefeito do Município de Dois Vinzinhos - PR

