



## COMO MUDAR A PERSPECTIVA DE SUA CIDADE

O desenvolvimento acontece com a  
força dos Pequenos Negócios

Vencedores do 8º Prêmio Sebrae  
Prefeito Empreendedor (2013-2014)

**Vencedor Estadual – Novos Projetos**  
Município de Pato Branco (PR)



Prêmio Sebrae  
**Prefeito  
Empreendedor**

# COMO MUDAR A PERSPECTIVA DE SUA CIDADE

O desenvolvimento acontece com a força dos Pequenos Negócios

## Vencedores do 8º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2013-2014)

© 2014. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Todos os direitos reservados.  
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

### Informações e contatos

Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
SGAS 604/605 – Conjunto A – Brasília-DF  
Tel.: (61) 3348-7100  
www.sebrae.com.br

### Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Roberto Simões

### Diretor-Presidente

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

### Diretor-Técnico

Carlos Alberto dos Santos

### Diretor de Administração e Finanças

José Claudio dos Santos

### Gerente da Unidade de Políticas Públicas

Bruno Quick

### Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cândida Bittencourt

### Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

Denise Donati

### Consultor do Prêmio

Sandro Salvatore

### Coordenação Editorial

Plano Mídia Comunicação  
(61) 3244-3066 / 67 – planomidia@gmail.com

### Coordenador e Editor

Abnor Gondim

### Textos

Anna Bernardes, Carolina Andrade, Cláudio Barbosa, Emília Andrade, Luísa Mello, Francisco Pinilla e Ruth Rendeiro

### Estatísticas de empregos e empresas

Unidade de Gestão Estratégica  
Paulo Jorge de Paiva Fonseca  
Caio Ferraz da Fonseca

### Fotos

Agência Sebrae de Notícias / Sebrae UF / assessorias das prefeituras

### Colaboração

Unidades de Políticas Públicas / Sebrae UF e assessorias das prefeituras

### Revisão

Eliana Silva

### Projeto Gráfico / Diagramação

Bruno Vieira

### Versão eletrônica

Plano Mídia Comunicação / Maven

### Agradecimentos

Aos prefeitos e às prefeitas que fizeram 4.815 inscrições habilitadas nas oito edições do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2001, 2002, 2003, 2005, 2007, 2009, 2011 e 2013) e aos futuros participantes da 9ª edição

# Sumário

TÍTULO DO PROJETO: Pato Branco: Terra de Gente Empreendedora e Inovadora .....	4
Categoria .....	4
Melhor Projeto .....	4
PÚBLICO-ALVO .....	4
RECURSOS .....	4
APLICAÇÕES / DESPESAS .....	4
Equipe Responsável Pelo Projeto.....	4
Objetivo Geral.....	4
Surgimento da Ideia .....	5
Solução proposta .....	6
Metas relevantes planejadas.....	13
Relevância do benefício para público-alvo .....	15
Considerações finais .....	16
Resumo da situação antes da implantação do Projeto.....	17
Principais desafios enfrentados .....	18
Principais etapas de implantação.....	18
Metas relevantes efetivamente alcançadas .....	19
Nível de dificuldade enfrentada pelos realizadores .....	20
Relato dos beneficiados .....	21
Anexos.....	22



**VENCEDOR ESTADUAL  
NOVOS PROJETOS**
**Município de Pato Branco - PR**

Prefeito: AUGUSTINHO ZUCCHI

Orçamento total da Prefeitura: R\$ 214.638.485,99

Qtd. Emp. Form. ME, EPP. EI: 5.348

Estimativa de Emp. Informais: 268

**TÍTULO DO PROJETO**

Pato Branco: Terra de Gente Empreendedora e Inovadora

**Categoria**

Novos Projetos

**Melhor Projeto**

Área de Atuação

Acesso a inovação e tecnologia

**PÚBLICO-ALVO**

Setor Econômico	Emp. Setor	Emp. Beneficiadas do Setor	%	Estimativa Emp. Inform.	Setor Emp. Informais Beneficiadas	%	Inv. médio / empresa
Outros setores	70	70	100	2	2	100	0

**RECURSOS**

Natureza Recurso	Rec. Financeiro (R\$)	%	Econômico (R\$)	%	Total(R\$)	%
Parceiros	225.000,00	3,87	0,00	0,00	225.000,00	3,56
Prefeitura	5.592.952,43	96,13	500.000,00	100,00	6.092.952,43	96,44
TOTAL	5.817.952,43	100,00	500.000,00	100,00	6.317.952,43	100,00

**APLICAÇÕES / DESPESAS**

Natureza da Despesa	Rec. Financeiros Próprios/R\$	%	Rec. Econômicos Próprios/R\$	%	Rec. Financeiros Parceiros/R\$	%	Rec. Econômicos Parceiros/R\$	%	Total
Outros	5.592.952,43	96,13	500.000,00	100	225.000,00	3,86	70,00	0	6.317.952,43

**Equipe Responsável Pelo Projeto**

Augustinho Zucchi - Prefeito Municipal

Cláudio Muller - Secretário Municipal de Comunicação

**Objetivo Geral**

Objetivo Geral: fomentar a cultura do empreendedorismo e da inovação como diferenciais competitivos entre estudantes, entidades, e empresas de TI, com o objetivo de potencializar o desenvolvimento tecnológico de Pato Branco e da região sudoeste

**Objetivos Específicos:**

a. Oportunizar a inclusão digital e empreendedorismo para alunos, pais e professores dos 2º, 3º, 4º e 5º anos das escolas públicas municipais através da disponibilização de tablets e notebooks;

b. Capacitar gratuitamente jovens do ensino médio de escolas públicas de Pato Branco no segmento de programação de softwares para minimizar a falta de mão de obra qualificada, aten-

dendo demanda de empresas de TI e ofertando condições para o desenvolvimento de futuros empreendimentos;

c. Disponibilizar as incubadoras municipais para estes jovens iniciarem seus empreendimentos de forma eficiente e sustentável;

d. Criar uma Feira que envolva ciência, tecnologia e inovação para que se possa criar espaços de discussões e de visibilidade de produtos, serviços ou ideias empreendedoras e inovadoras.

e. Aumentar o índice de empregos, renda familiar e receitas municipais geradas a partir da consolidação do Setor Tecnológico impulsionando a economia local com sustentabilidade.

## Surgimento da Ideia

A minha visão de que o desenvolvimento tecnológico de Pato Branco poderia se tornar um exemplo para o Estado já vem desde 2001, quando ainda Deputado Estadual. Neste ano tive a possibilidade de criar o Pólo Eletroeletrônico do Sudoeste em Pato Branco a partir da Lei Estadual 11803/01. Aliado a isso, em 2007, Pato Branco foi beneficiado pela Lei Estadual 15634 (conhecida como Lei Zucchi), de minha autoria. Esta Lei prevê tratamento diferenciado no ICMS para empresas do ramo eletroeletrônico, de informática e de telecomunicações que já atraiu 4 grandes empresas do setor de tecnologia para a cidade (HI-MIX, Soft Eletronics, Guangzhou Guangxing Eletronic e Serdia). Aqui está concentrada a maior estrutura de produção de hardware da América Latina Outro fator importante para a tomada de decisão e alinhar estrategicamente este projeto, foi o de ter herdado da administração anterior a construção não finalizada da sede do Parque Tecnológico com mais de 5.000 metros quadrados de área construída. Seria insano de minha parte não valorizar esta obra tão importante para o desenvolvimento tecnológico de Pato Branco, e por isso, decidi por investir em torno de R\$3.000.000,00 para finalizar a obra. A estimativa de conclusão é para dezembro de 2013.

Em 2012, enquanto ainda era candidato a prefeito, recebi dos representantes do Forum de Desenvolvimento de Pato Branco, um documento elaborado por diversas entidades no qual foram expostas as principais demandas para o município diagnosticadas e pensadas para serem implantadas em até 10 anos, ou seja, até 2022, entre elas, a inovação tecnológica.

Como sempre tive a característica de manter o diálogo constante com a sociedade e ter o hábito e a sensibilidade de ouvir as pessoas, inseri no meu plano de governo várias destas demandas, inclusive, o desafio de tornar Pato Branco referência Nacional em desenvolvimento pela inovação e tecnologia.

Sempre tive a convicção de que Pato Branco é uma Cidade Polo nas áreas de educação, saúde, comércio, indústria, tecnologia e agronegócios. Por isso, a partir do que elaborei no plano de governo, logo no início do meu mandato, tracei como meta, preparar o município para o futuro, especialmente, para o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras tecnológicas inovadoras que permitam o surgimento de micro e pequenas empresas.

Com o objetivo de desenvolver as micro e pequenas empresas, bem como os micro e pequenos empreendedores individuais, por minha determinação, aderimos ao Programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa do Sebrae/PR com o objetivo de institucionalizar o Estatuto Nacional da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte, também conhecido como Lei Geral da Micro e Pequena Empresa que está sendo aplicado em Pato Branco. Com isso queremos intensificar a aplicação da Lei Geral, por meio de mecanismos legais sobre simplificação e desburocratização, acesso ao mercado, acesso ao crédito, tributação, associativismo, educação empreendedora, acesso à Justiça e à inovação.

Desta forma, o caminho escolhido pelas entidades e por mim foi potencializar o empreendedorismo e a inovação, típica da sua gente, por meio da inovação permanente a partir da

articulação entre o ensino, a pesquisa e a economia. Para isso, a administração municipal iniciou um plano ousado que valoriza a integração entre a educação, tecnologia, trabalho e o desenvolvimento sustentável.

Segundo dados do IPARDES existem 70 empresas no Setor de TIC (produção de software, montagem e produção de eletrônicos) que geram mais de 3.000 empregos diretos e indiretos. Isso significa dizer que o setor de Tecnologia emprega mais de 4% do total da população do município de Pato Branco.

Isso demonstra todo o potencial que o município tem de se consolidar como exemplo de desenvolvimento tecnológico inovador e empreendedor.

A INOVAÇÃO passou a ser a palavra de ordem para a organização de um projeto que envolve alunos das escolas públicas municipais, alunos do ensino médio público, ciência, pesquisa, oportunidade e empresas já estabelecidas no ramo de tecnologia, principalmente de tecnologia da informação (TI).

A minha ideia é fazer com que as pessoas interessadas em aprender tenham preparo, que se tornem profissionais qualificados para dar o respaldo necessário para a transformação empreendedora.

Desta forma, com ações direcionadas para o desenvolvimento econômico, científico e comunidade, a minha administração criou na cidade um novo ciclo de oportunidades para pessoas, entidades e empresas que se somam aos projetos com foco no empreendedorismo e na inovação tecnológica.

## Solução proposta

A partir do contexto descrito no item anterior, as soluções propostas como resultados finalísticos para o projeto são:

- Promover a inclusão digital de jovens, pais e professores;
- Formação de jovens preparados para um novo mercado de trabalho;
- Surgimento de novos empreendimentos ligados à tecnologia e inovação;
- Criar a Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação;
- Profissionais com ganho salarial mais elevado;
- Reflexos financeiros positivos no comércio local;
- Finalizar a construção do Parque Tecnológico que conta com mais de 5.000 metros quadrados de área construída;
- Transferir empresas incubadas para o novo parque tecnológico e criar ambiente de estímulo que dobre a quantidade de empresas incubadas;

O projeto na íntegra descrito de forma detalhada abaixo:

A primeira inovação apresentada foi a criação de uma secretaria municipal para atender Ciência, Tecnologia e Inovação, caso raro entre os municípios do porte de Pato Branco no Brasil. Uma das minhas prioridades que consta no plano de governo apresentado durante a campanha era a de nomear secretários com capacidade técnica para assumir as secretarias. Assim o fiz em todas elas. Contatei com o professor Aldair T. Rizzi que prontamente aceitou o convite. A sua nomeação se deu a partir da análise do seu currículo: formado em Economia pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), mestre pela Universidade de Minas Gerais (UFMG) e doutor pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Professor da UFPR em Curitiba, onde já exerceu o cargo de pró-reitor de Planejamento, Orçamento e Finanças; diretor do Setor de Ciências

Sociais e Aplicadas e de Vice-reitor. Foi pesquisador do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES), Secretário de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná, diretor superintendente do Instituto de Tecnologia para o Desenvolvimento (Lactec) e diretor-presidente do Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar). É membro do Conselho Deliberativo do CNPQ (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e foi por duas vezes vice-presidente da região sul da Associação Brasileira das Instituições de Pesquisas Tecnológicas (Abipti).

Além disso, sugeri ao novo secretário que montasse uma equipe formada por professores considerados como referências nas áreas de tecnologia das instituições de ensino superior de Pato Branco. Assim, foram nomeados os professores Lúcio Paulo Nunes – Faculdade de Pato Branco como Diretor de Desenvolvimento de Ciência, Tecnologia e Inovação; Géri Natalino Dutra – UTFPR como Diretor de Incubadoras Tecnológicas, Difusão, Popularização e Eventos da Ciência e Tecnologia da Inovação; Marcos Vinícios de Bortolli – da Faculdade Mater Dei, como Diretor de Sistemas, Infraestrutura, do Centro de Processamento de Dados.

Este órgão governamental que passa a atuar junto com os demais protagonistas do setor como instituições de ensino superior, sistema S, empresas, Oscips e associações de empresários que integram a área tecnológica.

A secretaria assume questões pontuais como a conclusão da sede do Parque Tecnológico, atração de novas empresas do ramo, gerenciamento da Incubadora Municipal e a aproximação de entidades e empresas para juntos construir e executar um processo de inovação permanente no Município.

**CLIQUE CONHECIMENTO:** aquisição de 3.507 tablets para os alunos e 400 Notebooks para os professores das escolas públicas municipais.

O desafio de proporcionar um processo de inovação permanente a partir da articulação entre o ensino, a pesquisa e a economia, exige mais visão e oportunidade. As inovações do Governo Municipal neste sentido iniciam na escola, passam pela capacitação de jovens e estimulam o surgimento de novos empreendimentos dando passos iniciais para o surgimento de novas micro e pequenas empresas na área de tecnologia. Estas ações foram estruturadas a partir da integração entre as secretarias de Ciência e Tecnologia e Educação e Cultura.

A importância que a tecnologia ocupa no âmbito econômico, cultural, social e educacional, bem como sua presença marcante nos processos de criação, lazer, trabalho e formação a torna preponderante para a transformação de cidadãos capazes de atuar com competência e dignidade no exercício de seus direitos e deveres fortalecendo caminhos para a cidadania.

Neste sentido é fundamental estimular a inserção da escola na era tecnológica, num contexto atual, uma vez que seus integrantes já vivenciam no cotidiano esta sociedade de comunicação generalizada, como nos bancos, supermercados, farmácias e outros serviços amplamente informatizados.

A introdução da tecnologia nas salas de aula, por meio do uso do computador associado a outras mídias (tv, cinema, DVDs, rádio, fotografia, livros e robótica), faz com que as instituições escolares tornem o processo educativo condizente com a vida moderna, assegurando aos professores o acesso a uma nova forma de informação e conhecimento, deixando a tarefa de educar, ensinar e aprender, muito mais eficaz e estimulante.

Com esse pensamento, a Gestão Municipal de Pato Branco inovou neste ano com a utilização de tablets como ferramenta de apoio, inclusão e oportunidade para alunos da Rede Municipal de Educação. Mil (1.100) aparelhos passaram a fazer parte da rotina de estudo de alunos dos 5º anos de 26 escolas municipais. Sucessivamente, nos próximos anos, o município irá adquirir de forma gradativa 2.507 novos tablets para os alunos dos 2ºs, 3ºs e 4ºs anos. Além

disso, disponibilizaremos 400 Note Books para os 100% dos professores das escolas do ensino fundamental. Destes 400 equipamentos, 150 deles foram doados pela empresa HI-MIX de Pato Branco e serão sorteados entre os professores durante o mês de novembro de 2013.

Uma inovação que vem com o diferencial de que os aparelhos ficam com os alunos na escola e podem ser levados também para suas casas. Um diagnóstico da Secretaria Municipal de Educação e Cultura, apontou que 90% das crianças que hoje utilizam os tablets, não tinham acesso ou conheciam a ferramenta. Um número que mostra também o fator “oportunidade” revelado pela iniciativa que assegura a inclusão digital e facilidades futuras no competitivo mercado de trabalho que, em tecnologia, conta com programadores, por exemplo, com alto valor salarial, entre R\$3.500,00 e R\$15.000,00 mensais que poderão contribuir para o desenvolvimento econômico de Pato Branco.

### Formação profissional gratuita para alunos de escolas públicas

Para despertar em jovens o interesse pela profissão nas áreas da tecnologia e, com isso, diminuir também uma carência do setor que é falta de programadores de software para as empresas existentes, a administração municipal mais uma vez inova e busca de forma associativa uma iniciativa.

Com a participação do Núcleo de Tecnologia da Informação (NTI), Sebrae/PR, Senai, Núcleo Regional de Educação (NRE), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Fadep, Faculdade Mater Dei, Pato Branco Tecnópole e empresários, em setembro do corrente ano, 32 jovens concluíram uma capacitação de desenvolvedores de software. Trinta e dois já estão estagiando em empresas do setor.

O projeto premia o esforço e dedicação de alunos de escolas públicas, requisito obrigatório. O mesmo iniciou com uma prova com 186 candidatos, selecionou 40 e capacitou 32. Foi a primeira turma ofertada para jovens de escolas públicas de forma gratuita. Oportunidade para muitos que sequer conheciam empresas produtoras de softwares e, que depois do treinamento tiveram a possibilidade do primeiro emprego e podem construir uma carreira nas universidades e faculdades do município. No futuro, teremos mais profissionais e até novos empreendedores de sucesso no setor de TI.

Em 2014, o programa ofertará mais turmas para jovens que estão no ensino médio, vivenciando um período de descobertas e, sobretudo, de decisões. Embora jovens, reconhecem na tecnologia um mercado promissor.

### Incubadoras: espaço para começar certo

Quando foram aprovados para integrar a Incubadora Tecnológica de Pato Branco, André Neckel e Flávio Medeira tinham uma ideia e a vontade de empreender. Com o apoio do Município, entidades parceiras e de uma empresa investidora, receberam treinamentos e a infraestrutura necessária, para aprimorar o projeto e criar a Mogo Sistemas, que desenvolve softwares de gestão para restaurantes e oferta mais de dez opções de produtos ao segmento, incluindo inovador cardápio eletrônico.

Hoje os amigos e sócios estão gerando três empregos diretos, conquistando o mercado de Pato Branco e região Sudoeste, com clientes até em Curitiba. A Mogo é uma das empresas que nasceram e integram a incubadora municipal de Pato Branco. Informações sobre a empresa podem ser obtidas no site [www.mogo.com.br](http://www.mogo.com.br)

“Nosso produto está entrando no mercado agora, por isso vamos expandir ainda mais. Hoje somos um diferencial em Pato Branco, porque somos especializados em restaurantes. Não teríamos conseguindo desenvolver a Mogo sem o suporte da incubadora, que possibilitou muitos cursos e treinamentos para nós. É um conjunto, além desse apoio, é preciso ter foco e acreditar

nos sonhos”, conta André.

As empresas permanecem incubadas por dois anos. Neste período, recebem estrutura e suporte técnico especializado para desenvolver seus produtos e colocá-los no mercado. Durante a incubação os futuros empreendedores receberam, também, consultoria jurídica, administrativa e gestão de negócios.

Um diferencial da Incubadora de Pato Branco é que ela tem o pesquisador, o desenvolvedor e investidor já na seleção do projeto. Assim, unem-se ideias e negócios com maior probabilidade de êxito no desenvolvimento do mesmo.

É importante salientar que outros municípios vêm para Pato Branco com o objetivo de conhecer o funcionamento das nossas incubadoras. Um exemplo disso foi a visita da vice-prefeita de Foz do Iguaçu, Ivone Barofaldi, que também é secretária municipal de Trabalho, Desenvolvimento Socioeconômico, Indústria e Comércio; o secretário adjunto da pasta, José Carlos Kikuch; e o diretor de Desenvolvimento Industrial, Jaime Batista da Silva.

Além da Prefeitura, onde foram recepcionados pelo vice-prefeito Ivo Polo, a comitiva visitou as instalações da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, onde conheceu a metodologia da Incubadora Tecnológica Municipal, bem como o projeto de estruturação do Parque Tecnológico, apresentados pelo secretário da pasta, Aldair Rizzi. Conforme disse a vice-prefeita, a visita serviu de parâmetro para ações de desenvolvimento tecnológico que serão empregadas em Foz do Iguaçu.

### **INVENTUM: 1º Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pato Branco**

E foi com a união de uma governança institucional da tecnologia, que conta com o Sebrae, UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, FADEP – Faculdade de Pato Branco, Faculdade Mater Dei, NTI – Núcleo de Tecnologia da Informação, PROEM – Programa de Inovação e Empreendedorismo da UTFPR, PBTEC - Pato Branco Tecnópole, FIEP – Federação das Indústrias do Estado Paraná, ACEPB – Associação Comercial e Empresarial de Pato Branco, IDETEP – Instituto de Desenvolvimento Tecnológico, de Pesquisa e Inovação do Sudoeste do Paraná, Fórum de Desenvolvimento de Pato Branco, SINDICOMÉRCIO – Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Pato Branco e SINDIMETAL – Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, que mais uma vez a cidade inovou, planejou e vai executar em novembro de 2013, a INVENTUM 2013 – a 1ª FEIRA DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO de Pato Branco.

Como prefeito, acredito que a INVENTUM serve, como um referencial de oportunidades e capacidades inovadoras para a comunidade e, principalmente, aos empresários e potenciais empreendedores, intensificando o estímulo ao surgimento de novas atividades produtivas.

De 05 a 09 de novembro de 2013, a INVENTUM vai mostrar as produções científicas, tecnológicas e as inovações geradas, bem como ratificar a excelência de Pato Branco na área. A feira ainda envolve aspectos importantes como a motivação para o surgimento de iniciativas inovadoras e a aproximação da comunidade ao ambiente tecnológico, popularizando a cultura tecnológica e empreendedora na sociedade, inclusive no ensino básico. O evento também oportuniza a população de Pato Branco e região, ampliar seu conhecimento sobre ciência e tecnologia e sua aplicação, de forma a gerar maiores oportunidades no mercado de trabalho e de maior inserção social.

### **Atividades Programadas durante a INVENTUM 2013:**

Exposição da produção científica, tecnológica e inovação em todas as áreas do conhecimento Apresentação de trabalhos realizados nas Instituições de Ensino Superior, bem como nas incubadoras e empresas ou entidades.

### **TECSUL/ENASUL**

Evento realizado anualmente direcionado para as áreas de TIC e Gestão, mas neste ano será realizado como uma ação da feira. Os temas tratados serão Gamificação, Cloud Security e Start Up's.

Para a apresentação dos temas serão realizadas palestras, apresentações de artigos, cursos, competições entre robôs, entre outros.

### Debates entre empresas inovadoras

Será realizado a apresentação, pelos fundadores das empresas inovadoras expositoras, da historicidade, os desafios e oportunidades encontradas ao longo da existência da empresa.

### Debates sobre processos de produção e relações de trabalho

Apresentação de trabalhos científicos no formato de artigos ou painéis na área de gestão voltados à melhoria da produtividade, bem como talk-show com os diretores do Softex de Campinas sobre o tema.

### Apresentação das Incubadoras

Nesta ação serão apresentadas as estruturas disponíveis de apoio e fomento para incubação de novas empresas e alguns casos de sucesso, tais como Inobram, Sponte, CTS, SAG, Softfocus.

### Rodadas de Negócios

Será realizada uma rodada do FOMENTA TI, que é um encontro entre empresas e governo com a perspectiva de negócios relacionados a compras governamentais. Também serão realizadas rodadas de negócios para outros setores.

### Feira de inventos

Pretende-se oportunizar a apresentação de produtos ou protótipos criados por empreendedores locais que ainda não estão devidamente estruturados empresarialmente. Estes empreendedores serão motivados e orientados a inserir-se no sistema de inovação.

### Prêmio de inovação da Feira por categoria

Iniciativa vai estimular a inovação através de um prêmio que será concedido para os participantes da feira.

### Popularização da Ciência, Tecnologia e Inovação

Serão realizadas ações que aproximem a comunidade em geral da realidade científica e tecnológica de Pato Branco e região desmistificando o processo de criação dos trabalhos apresentados. Também serão apresentados resultados de trabalhos que despertem o interesse dos participantes da Feira para a ciência, tecnologia e inovação, tais como: competição entre robôs, jogos eletrônicos sobre ciência, tecnologia e inovação, Case monstro (Ironman e Gundam), apresentação de protótipos de carros, exposição e apresentação de produtos produzidos por empresas de base tecnológica, entre outros.

### Evolução Histórica de Pato Branco

Serão apresentadas fotos que demonstrarão os momentos políticos, culturais e econômicos mais marcantes da cidade de Pato Branco. Além de imagens físicas serão organizados vídeos, possivelmente em 3D, para maior atração do público.

### Turismo Tecnológico

Definir um roteiro de visitas revendo as propostas já executadas anteriormente. Disponibilizar-se-á meio de transporte para levar as pessoas nestes locais que estarão devidamente organizados para recebê-los.

## Startup Weekend

Um final de semana de trabalho intenso com uma ideia em mente: Como transformar uma boa ideia de negócio em uma empresa viável. São 54 horas de trabalho em 3 dias, onde serão ofertadas capacitações, orientações e desenvolvimento das ideias com o objetivo de que elas se tornem novos negócios. Este evento será realizado nos dias 1, 2 e 3 de novembro 2013 (Período que antecede a feira), pois os melhores projetos serão apresentados para a FINEP com o objetivo de conseguir aporte de recursos.

## EXPOUT

É a exposição realizada anualmente pela UTFPR, mas neste ano será realizada em conjunto com a INVENTUM. Nela são apresentados para a comunidade os cursos ofertados, bem como alguns dos projetos de destaque que foram desenvolvidos pelos alunos e professores.

## Encontro de Líderes de APL'S

Evento reunirá empresários do setor da tecnologia da informação, sobretudo de software e telecom para discutir temas relacionados ao setor. Empresários de todas as regiões do Paraná estarão reunidos para tratar das estratégias da área que servirão como orientação do setor e apontarão qual direção deve ser tomada pela empresas/profissionais da área no futuro.

## O reconhecimento da Rede Globo de Televisão

O projeto de inovação e desenvolvimento da administração municipal demonstra que tem foco no presente e no futuro de Pato Branco. Tanto que no final de maio deste ano (2013), o Globo Repórter inseriu Pato Branco no cenário nacional como um Município empreendedor e inovador, grande parte pelos ativos tecnológicos presentes.

Uma terra de oportunidades. Foi assim que o Globo Repórter colocou Pato Branco entre os mais de 5.500 municípios brasileiros. Entre nove cidades citadas no programa, Pato Branco, no sudoeste paranaense, foi a única do Paraná e região Sul, apontada como um pólo de desenvolvimento, empreendedorismo e inovação.

A matéria sobre Pato Branco ocupou um bloco inteiro do Globo Repórter, assistido em todo o Brasil. Na pauta, as oportunidades de empregos criadas pelo Setor Tecnológico, as oportunidades de trabalho para vários segmentos da economia local e o desenvolvimento.

É com esse modelo de desenvolvimento proposto através de um grande projeto de inovação contemplando a comunidade, economia e a ciência, que a Administração Municipal e seus parceiros, entidades e empresas, trabalham para construir um futuro diferenciado para Pato Branco.

Ações com base na inovação e tecnologia que vão ultrapassar as fronteiras do Município e contagiar toda a região Sudoeste do Paraná. Um polo só se consolida se estiver num território desenvolvido. Isso passa, necessariamente, pela pesquisa, ensino, inovação e empreendedorismo e ambiente favorável.

## Resumo da situação antes da implantação do Projeto

- Havia ações isoladas de desenvolvimento tecnológico. O próprio município não tinha setores específicos de articulação para potencializar a inovação e o empreendedorismo;
- Não existiam centros constituídos e institutos de pesquisa e desenvolvimento de tecnologia e transferência às micro e pequenas empresas do sudoeste do Paraná;
- Falta de organização das micro e pequenas empresas e suas entidades representativas, para transformar o conhecimento e a inovação em riqueza, através da produção de bens e serviços de alto valor agregado demandados pelo mercado;

- Não havia representatividade governamental nos seus diversos níveis cujo papel seria o de definir e dinamizar políticas públicas, induzir e viabilizar projetos estratégicos e criar infraestrutura e mecanismos de estímulo para implantação de empresas;
- Escassez intensa de mão de obra qualificada com noções de informática;
- crianças sem incentivos de práticas cotidianas de atividades com ferramentas tecnológicas.
- Em suma, não existia uma rede de articulação estruturada para o desenvolvimento tecnológico;

### Expectativa após a implantação e principais desafios a serem enfrentados

- Criação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação pela gestão atual para mediar a articulação dos vários segmentos ligados à tecnologia e ao empreendedorismo (já consolidada);

- Para suprir a inexistência de institutos de pesquisa e desenvolvimento de tecnologia e transferência às micro e pequenas empresas do sudoeste do Paraná foi incorporado ao projeto dois atores importantíssimos como parceiros: Sistema Regional de Inovação (SRI) e o IDETEP, ambos criados e dirigidos pelo Sebrae e instituições de ensino superiores de Pato Branco e Região;

- Para auxiliar na organização das micro e pequenas empresas e suas entidades representativas, para transformar o conhecimento e a inovação em riqueza, através da produção de bens e serviços de alto valor agregado demandados pelo mercado trouxemos o Sistema Regional de Inovação (SRI) e o IDETEP - Instituto de Desenvolvimento Tecnológico, de Pesquisa e Inovação do Sudoeste do Paraná, ambos criados e dirigidos pelo Sebrae e instituições de ensino superiores de Pato Branco e Região;

- Não havia representatividade governamental nos seus diversos níveis cujo papel seria o de definir e dinamizar políticas públicas, induzir e viabilizar projetos estratégicos e criar infraestrutura e mecanismos de estímulo para implantação de empresas. Atualmente, com a criação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação houve uma aproximação maior com o governo do Estado tanto para viabilizar recursos para investimento no setor de tecnologia como para estreitar parcerias com outros Polos tecnológicos de outros Estados.

- Para minimizar a escassez de mão de obra qualificada com noções de informática no futuro, o projeto já entregou 1.100 tablets aos alunos dos 5º anos de todas as escolas públicas municipais com o objetivo de possibilitar o acesso ao conhecimento gerado a partir do acesso a informações da Rede Mundial de Computadores. Segundo diagnóstico da Secretaria de Educação e Cultura de Pato Branco, 90% dos alunos dos 5ºs anos que já receberam os tablets ainda não tinham tido nenhum contato com este equipamento; Ao entregar os Tablets, viabilizamos, também, que os alunos iniciem cursos de informática básica e avançada;

- Para dar conta da falta de incentivos às crianças de práticas cotidianas de atividades com ferramentas tecnológicas, firmou-se uma parceria muito interessante entre a Secretaria de Educação e Cultura e a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação. Estas duas secretarias desenvolveram atividades pedagógicas que devem ser realizadas com a utilização dos tablets. Além disso, foi inserido em todos os equipamentos pastas com conteúdos que contam a história do município de Pato Branco. Ver outras atividades desenvolvidas no ANEXO.

### Captação de Parceiros e/ou Recursos

- Recursos Municipais
- R\$ 508.739,00 para aquisição de 1.100 tablets com recursos do município;
- R\$ 30.000,00 para a capacitação dos professores com recursos do município;

- R\$ 150.000,00 de investimentos para a INVENTUM: 1ª Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pato Branco

- R\$ 40.000,00 advindos da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná para investimentos na INVENTUM: 1ª Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação (a consolidar);

- Apoio financeiro da iniciativa privada de R\$225.000,00 referentes a 150 Notebooks doados pela empresa HI-MIX;

- Parceria com o Sebrae: prestação de aproximadamente 70 horas mensais de consultoria em Administração Financeira, Estratégia, Marketing, Inovação, Desenvolvimento de Produto e Qualidade.

Consultores do Sebrae acompanham incubados do conceito finalização e comercialização de produtos e serviços;

- Para viabilizar a capacitação gratuita dos jovens do ensino médio público, firmamos parceria com as seguintes entidades: Núcleo de Tecnologia da Informação, Sebrae Paraná, Núcleo Regional de Educação; Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Faculdade de Pato Branco, Faculdade Mater Dei e Pato Branco Tecnópole.

- Para promover a INVENTUM – 1º Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pato Branco. (05 a 09 de novembro de 2013) em parceria com Prefeitura, Governo do Estado, Ministério da Ciência e Tecnologia e Inovação, Governo Federal, Finep, Sistema S, Sebrae, NTI – Núcleo de Tecnologia e Inovação, UTFPR, FADEP – Faculdade de Pato Branco, Faculdade Mater Dei, Fórum de Desenvolvimento de Pato Branco, ACEPB – Associação Comercial de Pato Branco, Sindicómércio, Sindimetal, Parque Tecnológico Binacional, ITECPB- Instituto Tecnológico de Pato Branco e PROEM – Programa de empreendedorismo e Inovação.

## Metas relevantes planejadas

- Criação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (consolidada);

- Nomear um profissional com bagagem teórica e técnica comprovada e que tenha habilidade para articular projetos na área da tecnologia (consolidada a partir da nomeação de Aldair Rizzi (currículo em anexo).

- Buscar nas faculdades e universidades de Pato Branco os melhores professores das áreas de tecnologias para compor os departamentos da secretaria. (consolidada a partir da nomeação dos professores de professores representantes das três instituições de ensino superior de Pato Branco:

### FADEP, UTFPR e Mater Dei)

- Interação entre as secretarias de Ciência, Tecnologia e Inovação e Educação e Cultura (em constante interação)

- Adquirir (com recursos próprios) e entregar 2.700 tablets para os alunos dos 3ºs, 4ºs e 5ºs anos das escolas públicas municipais de acordo com o seguinte cronograma:

- Até julho de 2013, capacitar técnica e pedagógica de 40 professores dos 5º anos das escolas públicas municipais (consolidada);

- Até setembro 2013, entrega de 1.100 tablets para os alunos dos 5ºs anos adquiridos com recursos próprios (consolidada);

- Até fevereiro de 2014, capacitar técnica e pedagógica os professores dos 4º anos das escolas públicas municipais (consolidar);

- Até março de 2014, entregar 900 tablets para os alunos dos 4ºs anos (consolidar)

- Até fevereiro de 2015, capacitar técnica e pedagogicamente os professores dos 3ºs anos das escolas públicas municipais (consolidar)

- Até março de 2015, entregar 800 tablets para os alunos dos 3ºs anos (consolidar)

Resultados: até 2015, a projeção é de que 100% dos alunos dos 3ºs, 4º e 5ºs anos do ensino fundamental das escolas públicas sejam beneficiados com a inclusão digital e 75% dos professores.

d) despertar em jovens o interesse pela profissão nas áreas da tecnologia através de capacitação em desenvolvimento de software a partir da parceria entre Prefeitura, Núcleo de Tecnologia da Informação, Sebrae Paraná, Núcleo Regional de Educação; Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Faculdade de Pato Branco, Faculdade Mater Dei e Pato Branco Tecnópole:

- Junho a setembro 2013, capacitar a 1ª turma formada por 32 alunos do ensino médio público (consolidada)

- Oferecer 1 turma de até 50 alunos por semestre até 2015;

Resultados: 90% destes alunos já estão inseridos em estágios remunerados em empresas do Setor no município;

- Promover a INVENTUM – 1º Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pato Branco. (05 a 09 de novembro de 2013) em parceria com Prefeitura, Governo do Estado, Ministério da Ciência e Tecnologia e Inovação, Governo Federal, Finep, Sistema S, Sebrae, NTI – Núcleo de Tecnologia e Inovação, UTFPR, FADEP – Faculdade de Pato Branco, Faculdade Mater Dei, Fórum de Desenvolvimento de Pato Branco, ACEPB – Associação Comercial de Pato Branco, Sindicómércio, Sindimetal, Parque Tecnológico Binacional, ITECPB- Instituto Tecnológico de Pato Branco e PROEM;

- Até 12 de setembro de 2013, realizar o lançamento oficial da INVENTUM – 1º Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pato Branco; (consolidada)

- obter a visitação de tantas 30.000 pessoas durante o período da feira (consolidar);

- Participação de pelo menos 80% das incubadoras tecnológicas locais (consolidar);

- Envolver 40% das empresas desenvolvedoras de softwares existentes no município (consolidar);

- Envolver 90% dos alunos das redes Municipal e Estadual de Educação no que se refere à visitação (consolidar);

- Potencializar negociações entre empresas expositoras e visitantes em um volume de aproximadamente R\$ 1.000.000,00 em negociações iniciais (consolidar);

- Divulgar e popularizar o trabalho de empresas, acadêmicos e pesquisadores atendendo o objetivo do governo municipal de inserir a comunidade no processo de inovação e tecnologia (consolidar);

- Fortalecer o posicionamento de Pato Branco como polo tecnológico e de inovação no país (consolidar);

f) Até 2015 a estimativa é de capacitar mais de 250 jovens com o objetivo de promover o acesso ao primeiro emprego com salários acima da média do mercado nacional. É importante salientar que a média salarial destes profissionais gira em torno de R\$ 2.000,00 (em consolidação)

g) Até 2015, diminuir em 40% a falta de mão de obra qualificada nas empresas de TI (consolidar);

## Relevância do benefício para público-alvo

A relevância do benefício para o público-alvo se concretiza a partir dos seguintes aspectos:

- Atendimento das expectativas de entidades que participaram do movimento Pato Branco 2022 liderado pelo Fórum de Desenvolvimento de Pato Branco;

- Aumento da disponibilidade de mão de obra qualificada para o meio empresarial do setor de TI;

- Até 2015, diminuir em 40% a falta de mão de obra qualificada nas empresas de TI;

- Facilidades adicionais e ambiente favorável a novos empreendimentos no Setor de Tecnologia;

- Formação de profissionais com salários bem acima da média salarial do município, potencializando ganhos na qualidade de vida e distribuição de renda. A média salarial dos profissionais que trabalham na área de Tecnologia na região sudoeste do Paraná fica entre R\$3.000,00 e R\$15.000,00.

- Inclusão digital de aproximadamente 400 professores, 3.507 alunos e uma média estimada 7.014 pais e familiares equivalente a 68% da população das classes D e E.

- Ampliar em 25% o índice de empregabilidade no Setor de Tecnologia. Atualmente, as 70 empresas no setor de TIC geram 3000 empregos diretos e indiretos. Desta forma teríamos mais 750 profissionais trabalhando até 2015 e mais 18 novas empresas no segmento.

- A partir da "INVENTUM: 1º Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação", o objetivo é o de ampliar a interação com entidades, empresas e instituições de ensino superiores do Paraná e outros Estados.

Além disso, acreditamos que a feira contribuirá de forma significativa a popularização do empreendedorismo e da inovação fazendo com que novos parceiros juntem-se ao projeto.

- a estimativa de público durante a feira é de 30.000 pessoas.

- Consolidar a cultura do empreendedorismo inovador como diferencial competitivo entre as empresas já existentes de Pato Branco;

- Atrair novas pequenas e micro empresas a partir da melhoria da articulação entre o Sistema Regional de Inovação, Instituições de Ensino Superiores e Empresas. Outro aspecto importante para atrair novos investidores será o aumento da mão de obra qualificada disponível a partir da capacitação de profissionais;

### Nível das dificuldades que serão enfrentadas pelos realizadores

No que se refere ao nível de dificuldades que serão enfrentadas no projeto, pode-se destacar:

- Resistência de alguns professores no que se refere a inclusão de novas tecnologias nos ambientes de ensino e aprendizagem (dificuldade solucionada a partir da capacitação técnica e pedagógica que demonstrou a eles como se pode usar os tablets como complemento às atividades de salas de aula)

- Encontrar profissionais efetivamente capacitados para fazer o treinamento dos professores (solucionada: Professor Hilário Petrolli, da cidade de Chapecó)

- Ampliar as possibilidades de conexão com a Internet nos ambientes escolares;(já foi licitado pelo município um montante de 59 Km de fibra ótica para resolver este problema. Assim que os trâmites legais sejam finalizados, iniciaremos a execução do serviço que irá beneficiar grande parte da população de Pato Branco; (em andamento)

- A tendência individualista dos atores envolvidos no projeto (dificuldade que precisa de monitoramento e intervenções diárias)

- A falta de recursos; (dificuldade solucionada com recursos próprios. Para o próximo ano imaginamos o projeto mais autossustentável).

- A forte defasagem tecnológica (equipamentos obsoletos) que a estrutura pública disponibiliza;

(dificuldade encontrada pela minha gestão, pois os equipamentos que vinham sendo utilizados são obsoletos. Com planejamento e rigor orçamentário, estamos substituindo e modernizando a estrutura tecnológica da prefeitura e das secretarias)

- Estabelecer foco e sinergia entre os atores envolvidos no projeto em prol de um novo futuro para o segmento; (dificuldade diária que precisa ser monitorada)

- Não será simples promovermos as articulações, ajustes e interesses convergentes com objetivo principal do projeto: inclusão digital, melhorar a qualificação da mão de obra, criar espaços de discussões e visibilidade de novas ideias a respeito das micro e pequenas empresas do Setor de TI e buscar novos parceiros. Isso tudo objetiva o desenvolvimento do Setor de Tecnologia em Pato Branco e como consequência na região sudoeste do Paraná. (este é o meu grande desafio até 2015).

## Considerações finais

O que já conquistamos neste primeiro ano de mandato e tudo que vamos avançar na inovação e empreendedorismo tem no capital humano o bem mais precioso. Capital humano da nossa equipe que aceitou trabalhar em favor de um projeto pelo futuro de Pato Branco, muitas vezes abrindo mão de projetos pessoais pelo benefício coletivo.

Pessoas atendidas por esse projeto de inovação tecnológica permanente e que irão melhorar sua condição de vida. Condição melhor que teremos nas famílias e empresas que, por consequência, vão levar o desenvolvimento a toda nossa cidade e irradiar isso para a região Sudoeste do Paraná.

Capital humano potencializado em crianças e jovens que ganham oportunidade de utilizar a tecnologia e suas ferramentas para ampliar o conhecimento, seja em sala de aula ou mesmo no primeiro emprego.

Neste ambiente de desenvolvimento humano não podemos esquecer da força empreendedora de empresas e entidades que são parceiras diárias de nosso projeto. Sem a cooperação jamais faríamos um grande projeto de presente e futuro. Futuro sim, pois se agora já surgem resultados, em médio e longo prazo, cada um sentirá orgulho de ter participado e cooperado com essa proposta.

Sonhamos e estamos fazendo algo inovador, alicerçado na força empreendedora da nossa gente para construirmos um Pato Branco melhor para todos. É com este argumento que escrevemos nosso projeto no Prêmio Prefeito Empreendedor. Acreditamos que isto tem força para melhorar uma cidade, um estado e um país. Compartilhar idéias que melhoram as pessoas e suas vidas é uma obrigação elementar de quem deseja servir uma sociedade em cargo público eletivo.

A transformação inovadora de segmentos da economia só é possível com sonhos compartilhados através de atitudes que antecipam o futuro. Um mérito que vai muito além da postura de um prefeito, pois envolve a cultura e o interesse de um povo. Pato Branco serve de exemplo.

## Relação entre recursos previstos e resultados previstos (custo/benefício)

Investimentos realizados	
1 1100 Tablets	R\$ 508.739,00
2 Capacitação de professores	R\$ 30.000,00
3 Inventum	R\$ 150.000,00
4 SET - Para Inventum (A confirmar)	R\$ 40.000,00
5 150 nootbooks doados	R\$ 225.000,00
Total	R\$ 953.739,00
Investimentos a realizar	
6 2407 tablets a entregar	R\$ 1.113.213,43
7 Instalação de fibra ótica	R\$ 651.000,00
8 Investimentos para finalização do Parque Tecnológico até dezembro de 2013 - Rec próprio	R\$ 2.900.000,00
9 Outros	R\$ 300.000,00
Total	R\$ 4.964.213,43
Resultados estimados	
1 750 empregos com pelo menos R\$1000,00 a mais remuneração do que a média local (10 anos)	R\$ 101.250.000,00
2 18 novas empresas em atividade durante 4 anos	R\$ 1.920.000,00
3 Retorno em Impostos	R\$ 122.880,00
Total	R\$ 103.292.880,00
Resultado financeiro estimado - Dinheiro novo pela inovação	R\$ 97.374.927,57

O projeto atingirá em vários níveis classes e faixas etárias. Sucessivamente, 3.507 alunos da rede pública municipal, do 2º ao 5º ano, vão receber tablets. Mais de 250 jovens passarão por capacitação para atuarem como programadores e, com a inauguração do Parque Tecnológico, mais empresas chegarão para somar às 70 exigentes hoje no município. Estima-se que, pelo menos mais 50 nasçam ou se instalem em Pato Branco, numa estimativa de mais 2.400 empregos no setor.

No que se refere a Feira Inventum, como a entrada é franca e todas escolas receberão transporte para visitação, a estimativa de público visitante é de 30 mil pessoas.

## Resumo da situação antes da implantação do Projeto

- Criação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação pela gestão atual para mediar a articulação dos vários segmentos ligados à tecnologia e ao empreendedorismo (já consolidada);

- Para suprir a inexistência de institutos de pesquisa e desenvolvimento de tecnologia e transferência às micro e pequenas empresas do sudoeste do Paraná foi incorporado ao projeto dois atores importantíssimos como parceiros: Sistema Regional de Inovação SRI) e o IDETEP, ambos criados e dirigidos pelo Sebrae e instituições de ensino superiores de Pato Branco e Região;

- Para auxiliar na organização das micro e pequenas empresas e suas entidades representativas, para transformar o conhecimento e a inovação em riqueza, através da produção de bens e serviços de alto valor agregado demandados pelo mercado trouxemos o Sistema Regional de Inovação SRI) e o IDETEP - Instituto de Desenvolvimento Tecnológico, de Pesquisa e Inovação do Sudoeste do Paraná, ambos criados e dirigidos pelo Sebrae e instituições de ensino superiores de Pato Branco e Região;

- Não havia representatividade governamental nos seus diversos níveis cujo papel seria o de definir e dinamizar políticas públicas, induzir e viabilizar projetos estratégicos e criar infraestrutura e mecanismos de estímulo para implantação de empresas. Atualmente, com a criação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação houve uma aproximação maior com o governo do Estado tanto para viabilizar recursos para investimento no setor de tecnologia como para estreitar parcerias com outros Polos tecnológicos de outros Estados.

- Para minimizar a escassez de mão de obra qualificada com noções de informática no futuro, o projeto já entregou 1.100 tablets aos alunos dos 5º anos de todas as escolas públicas municipais com o objetivo de possibilitar o acesso ao conhecimento gerado a partir do acesso a informações da Rede Mundial de Computadores. Segundo diagnóstico da Secretaria de Educação e Cultura de Pato Branco, 90% dos alunos dos 5ºs anos que já receberam os tablets ainda não tinham tido nenhum contato com este equipamento; Ao entregar os Tablets, viabilizamos, também, que os alunos iniciem cursos de informática básica e avançada;

- Para dar conta da falta de incentivos às crianças de práticas cotidianas de atividades com ferramentas tecnológicas, firmou-se uma parceria muito interessante entre a Secretaria de Educação e Cultura e a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação. Estas duas secretarias desenvolveram atividades pedagógicas que devem ser realizadas com a utilização dos tablets. Além disso, foi inserido em todos os equipamentos pastas com conteúdos que contam a história do município de Pato Branco. Ver outras atividades desenvolvidas no ANEXO.

## Principais desafios enfrentados

No que se refere ao nível de dificuldades que serão enfrentadas no projeto, pode-se destacar:

- Resistência de alguns professores no que se refere a inclusão de novas tecnologias nos ambientes de ensino e aprendizagem (dificuldade solucionada a partir da capacitação técnica e pedagógica que demonstrou a eles como se pode usar os tablets como complemento às atividades de salas de aula)

- Encontrar profissionais efetivamente capacitados para fazer o treinamento dos professores (solucionada: Professor Hilário Petrolli, da cidade de Chapecó)

- Ampliar as possibilidades de conexão com a Internet nos ambientes escolares;(já foi licitado pelo município um montante de 59 Km de fibra ótica para resolver este problema. Assim que os trâmites legais sejam finalizados, iniciaremos a execução do serviço que irá beneficiar grande parte da população de Pato Branco; (em andamento)

- A tendência individualista dos atores envolvidos no projeto (dificuldade que precisa de monitoramento e intervenções diárias)

- A falta de recursos; (dificuldade solucionada com recursos próprios. Para o próximo ano imaginamos o projeto mais autosustentável).

- A forte defasagem tecnológica (equipamentos obsoletos) que a estrutura pública disponibiliza;

(dificuldade encontrada pela minha gestão, pois os equipamentos que vinham sendo utilizados são obsoletos. Com planejamento e rigor orçamentário, estamos substituindo e modernizando a estrutura tecnológica da prefeitura e das secretarias)

- Estabelecer foco e sinergia entre os atores envolvidos no projeto em prol de um novo futuro para o segmento; (dificuldade diária que precisa ser monitorada)

- Não será simples promovermos as articulações, ajustes e interesses convergentes com objetivo principal do projeto: inclusão digital, melhorar a qualificação da mão de obra, criar espaços de discussões e visibilidade de novas ideias a respeito das micro e pequenas empresas do Setor de TI e buscar novos parceiros. Isso tudo objetiva o desenvolvimento do Setor de Tecnologia em Pato Branco e como consequência na região sudoeste do Paraná. (este é o meu grande desafio até 2015).

## Principais etapas de implantação

a) Criar a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação

- b) Potencializar atividades do Parque Tecnológico
- c) Incentivar a inclusão digital com distribuição de tablets para a comunidade
- d) Articular parcerias com lideranças ligadas ao Setor

## Metas relevantes efetivamente alcançadas

- Criação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (consolidada);
- Nomear um profissional com bagagem teórica e técnica comprovada e que tenha habilidade para articular projetos na área da tecnologia (consolidada a partir da nomeação de Aldair Rizzi (currículo em anexo).
- Buscar nas faculdades e universidades de Pato Branco os melhores professores das áreas de tecnologias para compor os departamentos da secretaria. (consolidada a partir da nomeação dos professores de professores representantes das três instituições de ensino superior de Pato Branco:

### FADEP, UTFPR e Mater Dei)

- Interação entre as secretarias de Ciência, Tecnologia e Inovação e Educação e Cultura (em constante interação)
- Adquirir (com recursos próprios) e entregar 2.700 tablets para os alunos dos 3ºs, 4ºs e 5ºs anos das escolas públicas municipais de acordo com o seguinte cronograma:
  - Até julho de 2013, capacitar técnica e pedagógica de 40 professores dos 5º anos das escolas públicas municipais (consolidada);
  - Até setembro 2013, entrega de 1.100 tablets para os alunos dos 5ºs anos adquiridos com recursos próprios (consolidada);
  - Até fevereiro de 2014, capacitar técnica e pedagógica os professores dos 4º anos das escolas públicas municipais (consolidar);
  - Até março de 2014, entregar 900 tablets para os alunos dos 4ºs anos (consolidar)
  - Até fevereiro de 2015, capacitar técnica e pedagogicamente os professores dos 3ºs anos das escolas públicas municipais (consolidar)
  - Até março de 2015, entregar 800 tablets para os alunos dos 3ºs anos (consolidar)

Resultados: até 2015, a projeção é de que 100% dos alunos dos 3ºs, 4º e 5ºs anos do ensino fundamental das escolas públicas sejam beneficiados com a inclusão digital e 75% dos professores.

d) despertar em jovens o interesse pela profissão nas áreas da tecnologia através de capacitação em desenvolvimento de software a partir da parceria entre Prefeitura, Núcleo de Tecnologia da Informação, Sebrae Paraná, Núcleo Regional de Educação; Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Faculdade de Pato Branco, Faculdade Mater Dei e Pato Branco Tecnópole:

- Junho a setembro 2013, capacitar a 1ª turma formada por 32 alunos do ensino médio público (consolidada)
- Oferecer 1 turma de até 50 alunos por semestre até 2015;

Resultados: 90% destes alunos já estão inseridos em estágios remunerados em empresas do Setor no município;

- Promover a INVENTUM – 1º Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pato Branco. (05 a 09 de novembro de 2013) em parceria com Prefeitura, Governo do Estado, Ministério da Ciência e Tecnologia e Inovação, Governo Federal, Finep, Sistema S, Sebrae, NTI – Núcleo

de Tecnologia e Inovação, UTFPR, FADEP – Faculdade de Pato Branco, Faculdade Mater Dei, Fórum de Desenvolvimento de Pato Branco, ACEPB – Associação Comercial de Pato Branco, Sindicómércio, Sindimetal, Parque Tecnológico Binacional, ITECPB- Instituto Tecnológico de Pato Branco e PROEM;

- Até 12 de setembro de 2013, realizar o lançamento oficial da INVENTUM – 1º Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pato Branco; (consolidada)

- obter a visitação de tantas 30.000 pessoas durante o período da feira (consolidar);

- Participação de pelo menos 80% das incubadoras tecnológicas locais (consolidar);

- Envolver 40% das empresas desenvolvedoras de softwares existentes no município (consolidar);

- Envolver 90% dos alunos das redes Municipal e Estadual de Educação no que se refere à visitação (consolidar);

- Potencializar negociações entre empresas expositoras e visitantes em um volume de aproximadamente R\$ 1.000.000,00 em negociações iniciais (consolidar);

- Divulgar e popularizar o trabalho de empresas, acadêmicos e pesquisadores atendendo o objetivo do governo municipal de inserir a comunidade no processo de inovação e tecnologia (consolidar);

- Fortalecer o posicionamento de Pato Branco como Pólo tecnológico e de inovação no país (consolidar);

f) Até 2015 a estimativa é de capacitar mais de 250 jovens com o objetivo de promover o acesso ao primeiro emprego com salários acima da média do mercado nacional. É importante salientar que a média salarial destes profissionais gira em torno de R\$ 2.000,00 (em consolidação)

g) Até 2015, diminuir em 40% a falta de mão de obra qualificada nas empresas de TI (consolidar);

## Nível de dificuldade enfrentada pelos realizadores

No que se refere ao nível de dificuldades que serão enfrentadas no projeto, pode-se destacar:

- Resistência de alguns professores no que se refere a inclusão de novas tecnologias nos ambientes de ensino e aprendizagem (dificuldade solucionada a partir da capacitação técnica e pedagógica que demonstrou a eles como se pode usar os tablets como complemento às atividades de salas de aula)

- Encontrar profissionais efetivamente capacitados para fazer o treinamento dos professores (solucionada: Professor Hilário Petrolli, da cidade de Chapecó)

- Ampliar as possibilidades de conexão com a Internet nos ambientes escolares;(já foi licitado pelo município um montante de 59 Km de fibra ótica para resolver este problema. Assim que os trâmites legais sejam finalizados, iniciaremos a execução do serviço que irá beneficiar grande parte da população de Pato Branco; (em andamento)

- A tendência individualista dos atores envolvidos no projeto (dificuldade que precisa de monitoramento e intervenções diárias)

- A falta de recursos; (dificuldade solucionada com recursos próprios. Para o próximo ano imaginamos o projeto mais autosustentável).

- A forte defasagem tecnológica (equipamentos obsoletos) que a estrutura pública disponí-

biliza;

(dificuldade encontrada pela minha gestão, pois os equipamentos que vinham sendo utilizados são obsoletos. Com planejamento e rigor orçamentário, estamos substituindo e modernizando a estrutura tecnológica da prefeitura e das secretarias)

- Estabelecer foco e sinergia entre os atores envolvidos no projeto em prol de um novo futuro para o segmento; (dificuldade diária que precisa ser monitorada)

- Não será simples promovermos as articulações, ajustes e interesses convergentes com objetivo principal do projeto: inclusão digital, melhorar a qualificação da mão de obra, criar espaços de discussões e visibilidade de novas ideias a respeito das micro e pequenas empresas do Setor de TI e buscar novos parceiros. Isso tudo objetiva o desenvolvimento do Setor de Tecnologia em Pato Branco e como consequência na região sudoeste do Paraná. (este é o meu grande desafio até 2015).

## Relato dos beneficiados

Claudio Rufino dos Santos - Pai de aluno - “Com o tablet, minha filha tem muito mais acesso às informações. É uma oportunidade de pesquisa, de desenvolvimento. Quando uma ferramenta é direcionada para a educação, contribui bastante para a formação das crianças”.

Adriely Cristiane dos Santos - Aluna - “A gente aprendeu a estudar com o tablet e, como a minha matéria preferida é Ciências, posso estudar ainda mais sobre o corpo humano”.

Janaina Mariano - Professora - “Me sinto feliz e realizada. Sempre faço cursos na área de tecnologia e mídias na esperança de poder aplicar o conhecimento e, agora, estou conseguindo. É um momento maravilhoso, em que podemos chegar ao nosso objetivo, que é formar alunos e cidadãos”

Nicole Aparecida Soares - Aluna - “No final do ano, vamos devolver o tablet para a professora, para que outra série use. Vamos estudar bastante com ele, isso vai ajudar a gente a passar de ano. Assim, irei para o sexto ano bem preparada”.

Alex Bender - Aluno do Desenvolvendo Talentos - “Entre no curso para decidir se vou seguir na área de software ou jornalismo. Agora, no estágio, verei se é isso mesmo que eu quero. Se você gosta da área e quer se dedicar, tem que participar desse curso, que tem uma grande gama de conhecimento”.

Andre Neckel - Incubado - “Nosso produto está entrando no mercado agora, por isso vamos expandir ainda mais. Hoje somos um diferencial em Pato Branco, porque somos especializados em restaurantes. Não teríamos conseguido desenvolver a Mogo sem o suporte da incubadora, que possibilitou muitos cursos e treinamentos para nós. É um conjunto, além desse apoio, é preciso ter foco e acreditar nos sonhos”.

Alan Tagliari - Incubado “Na incubadora, tivemos uma condição diferenciada, porque recebemos a infraestrutura, o que foi importante, pois usamos esse dinheiro para investir no nosso produto. Também tivemos um subsídio bastante interessante em virtude dos cursos e treinamentos, principalmente em relação à parte jurídica e no planejamento. Esse ambiente nos ajudou a desenvolver a nossa empresa de forma mais eficiente e com objetivos mais claros”.

Cláudio Petrycoski - Empresário - “Precisamos intensificar os esforços pela inovação, que é o que está se fazendo aqui com a Inventum. A busca pela inovação não é para ganhar prêmios, é para agregar valor e gerar rentabilidade, é para termos a perspectiva de desenvolvimento das empresas e criação de postos de trabalho com boa remuneração”,

Carlos Manfroi - Presidente do NTI - “A Inventum é uma grande oportunidade para as empresas do setor de TI mostrarem seus produtos para Pato Branco e região. Em muitos casos, o

nosso setor é reconhecido nacionalmente, mas a comunidade não sabe disso”.

Idemir Citadin - Diretor da UTFPR - “A Inventum será um estímulo para estudantes e pesquisadores apresentarem trabalhos parciais e finais na feira porque a comunidade de Pato Branco e região vai poder conhecer o nível de pesquisa realizado aqui”.

Marcelo Silveira Dalle Teze - Vice-presidente do Fórum de Desenvolvimento de Pato Branco - Destacamos o trabalho do prefeito Augustinho Zucchi em acolher sugestões de entidades representativas e lideranças na área de desenvolvimento tecnológico e inovador em sua proposta profissionalizada de gestão. É algo que já gera significativa transformação econômica e dá novas perspectivas para nossa economia e sociedade.

Deputado Zeca Dirceu - Deputado federal - “Nosso país ainda tem uma grande carência na área de tecnologia. Precisamos fomentar o desenvolvimento de pesquisa, tecnologia e inovação. E Pato Branco tem uma história positiva e de sucesso nessa área e, a partir dessa feira, vai difundir as boas experiências da cidade para o Brasil”.

Aldair Rizzi - Secretário Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação - “A tecnologia tem que ter a participação da comunidade, ser articulada com os diversos setores da sociedade. É isso que estamos fazendo em Pato Branco, em que a Inventum é uma importante iniciativa pelo incentivo à inovação e pelo desenvolvimento tecnológico no município”.

## Anexos

Foto Oficial Prefeito Foto do prefeito  
Outros Resultados financeiros previstos

PATO BRANCO-PR, 4 de Julho de 2014

---

AUGUSTINHO ZUCCHI  
Prefeito(a) do município de PATO BRANCO - PR



