

Vencedor: Estadual

Categoria: Inovação e Sustentabilidade

Município/UF: Pato Branco/PR

Prefeito: Augustinho Zucchi

Informações e contatos

Coordenação Editorial

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Coordenação técnica

Diretor Presidente

Textos

Diretor técnico

Fotos

Diretor de Administração e Finanças

Projeto Gráfico

Gerente da Unidade de Políticas Públicas

Diagramação e Versão Eletrônica

Gerente da Unidade de Comunicação

Agradecimentos

Coordenador Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito
Empreendedor

Apoio Técnico

O conteúdo deste documento é de autoria do responsável pelo projeto.

Sumário

Pato Branco - PR	1
Título do projeto	1
Categoria	1
Quantidade de pequenos negócios beneficiados	1
Setores econômicos beneficiados pelo projeto	1
Recursos / Origens	2
Aplicações / Despesas	3
Objetivos e metas do projeto	3
Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto	4
Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior)	5
Solução proposta	6
Ações da Prefeitura para promoção da inovação de processos, produtos, gestão e marketing, bem como quanto à sustentabilidade social, ambiental e econômica, beneficiando os pequenos negócios	7
Benefícios concedidos pela prefeitura para a adoção de práticas inovadoras e sustentáveis	9
Divulgação das iniciativas de inovação e sustentabilidade e sensibilização do público alvo	10
Resultados alcançados pelo projeto	10
Principais Etapas do Projeto (Cronograma)	11
Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade)	12
Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto	12
Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)	13
Expectativas para a continuidade e evolução do projeto	14
Considerações finais	15
Relato dos beneficiados pelo projeto - Selecione a quantidade dos relatos apresentados	16
Beneficiado	17
Beneficiados	17
Equipe responsável pelo projeto	26

Pato Branco - PR

Prefeito: Augustinho Zucchi

População: R\$ 72.370,00

Ano: 2010

PIB R\$ Mil: R\$ 3.836.100,00

Ano: 2018

PIB per capita: R\$ 53,01

Ano: 2018

Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal: R\$ 0,87

Ano: 2016

Número de empresas optantes pelo Simples Nacional: R\$ 9.013,00

Ano: 2020

Número de empresas: R\$ 5.716,00

Ano: 2014

Título do projeto

Pato Branco uma das cidades mais inteligentes do Brasil

Categoria

Inovação e Sustentabilidade

Quantidade de pequenos negócios beneficiados

145

Setores econômicos beneficiados pelo projeto *

<input checked="" type="checkbox"/>	Administração pública, defesa e seguridade social
<input type="checkbox"/>	Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
<input type="checkbox"/>	Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
<input checked="" type="checkbox"/>	Agroindústria
<input type="checkbox"/>	Agroecologia
<input type="checkbox"/>	Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
<input checked="" type="checkbox"/>	Alojamento e alimentação
<input type="checkbox"/>	Arte, cultura, esporte e recreação
<input checked="" type="checkbox"/>	Atividades administrativas e serviços relacionados
<input type="checkbox"/>	Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados

<input type="checkbox"/>	Atividades imobiliárias
<input checked="" type="checkbox"/>	Atividades profissionais, científicas e técnicas
<input type="checkbox"/>	Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
<input type="checkbox"/>	Construção
<input type="checkbox"/>	Cooperativas e associações
<input checked="" type="checkbox"/>	Educação
<input type="checkbox"/>	Eletricidade e gás
<input type="checkbox"/>	Empreendimentos da economia solidária
<input checked="" type="checkbox"/>	Indústria de transformação
<input type="checkbox"/>	Indústria extrativa
<input checked="" type="checkbox"/>	Informação e comunicação
<input type="checkbox"/>	Organismos internacionais e outras instituições
<input checked="" type="checkbox"/>	Outras atividades de serviços
<input type="checkbox"/>	Outros setores
<input type="checkbox"/>	Saúde humana e serviços sociais
<input type="checkbox"/>	Serviços domésticos
<input type="checkbox"/>	Transporte, armazenagem e correios
<input type="checkbox"/>	Turismo rural
<input type="checkbox"/>	Outro (especifique)

Recursos / Origens

Fonte do Recurso	Valor Financeiro – R\$	Valor Econômico - R\$	Total - R\$	(%)
Prefeitura Municipal de Pato Branco	1.564.749,93	484.000,00	2.048.749,93	64,45
NTI/Renault	130.000,00	150.000,00	280.000,00	8,81
Campus	0,00	220.000,00	220.000,00	6,92
Itaipu	100.000,00	100.000,00	3,15	IRDES/ATLAS

220.000,00	220.000,00	6,92	Caixa Econômica Federal	10.000,00
10.000,00	0,31	SEBRAE	250.000,00	250.000,00
7,86	Total	2.024.749,93	1.154.000,00	3.178.749,93

Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro Prefeitura – R\$	Recurso Econômico Prefeitura – R\$	Recurso Financeiro Parceiros – R\$	Recurso Econômico Parceiros – R\$	Total - R\$	(%)
Campus Party	850.000,00	850.000,00	33,39	Espaço Sebrae	250.000,00	250.000,00
9,82	Estandes Empresas	100.000,00	100.000,00	3,93	Palestras	10.000,00
50.000,00	60.000,00	2,36	Chassis para carros da corrida maluca	10.000,00	10.000,00	0,39
Competição de games	20.000,00	20.000,00	0,79	Competição de robótica	40.000,00	40.000,00
1,57	Planejamento e execução da feira Inventum	484.000,00	150.000,00	634.000,00	24,90	Estandes e trabalhos de pesquisa das IES
100.000,00	100.000,00	3,93	Laboratórios Include	220.000,00	220.000,00	8,64
Science duck	230.000,00	230.000,00	9,03	Total	882.000,00	484.000,00

Objetivos e metas do projeto *

Aproximar a comunidade como um todo do ambiente de ciência, tecnologia e inovação para que por meio do conhecimento se tenha uma população cada vez mais crítica e que busque cada vez mais qualificação para fazer uso das estruturas do parque tecnológico e, com o apoio das incubadoras e aceleradora, desenvolvam projetos inovadores visando estar na vanguarda do desenvolvimento tecnológico no Brasil.

Objetivos Específicos:

- a. Oportunizar a inclusão digital, social e empreendedorismo para mais de 5 mil alunos, pais e professores dos 2º, 3º, 4º e 5º anos das escolas públicas municipais através da disponibilização de 2000 tablets, 300 notebooks, acesso a internet gratuita e participação em eventos que demonstrem a qualidade dos trabalhos realizados,
- b. Ter a maior feira de Ciência, Tecnologia e Inovação do estado do Paraná, a Inventum; Assim a comunidade poderá ter períodos de imersão em ciência, tecnologia e inovação, bem como aproximação das incubadoras, empresas, entidades e instituições de ensino superior para que desde muito cedo elas estejam estimuladas a fazer parte dessa realidade; e tenham o seu horizonte de projetos futuros ampliados significativamente.
- c. Criar 2 laboratórios para que a comunidade tenha acesso a novas tecnologias, tais como impressão 3D, robótica, drones, realidade virtual, gratuitamente, além de já terem estímulos para o seu espírito empreendedor;
- d. Aprimorar as leis de incentivos para que as empresas do setor de tecnologia possam buscar aperfeiçoamento e contato com novas tecnologias e que seus produtos estejam na vanguarda do desenvolvimento tecnológico. Também proporcionar espaços na Inventum para que as empresas possam apresentar os resultados dos seus trabalhos para todo o Brasil e também para o exterior.
- e. Capacitar gratuitamente 100 jovens por ano, do ensino médio de escolas públicas de Pato Branco no segmento de programação e redes de computadores para minimizar a falta de mão de obra qualificada, atendendo demanda de empresas de TI e ofertando condições para o desenvolvimento de futuros empreendimentos;
- f. Disponibilizar as incubadoras municipais para estes jovens iniciarem seus empreendimentos de forma eficiente e sustentável;
- g. Aumentar o índice de empregos, renda familiar e receitas municipais geradas a partir da consolidação do Setor Tecnológico impulsionando a economia local com sustentabilidade.
- h. Apresentar os conceitos de cidades inteligentes para a comunidade, desde as séries iniciais.

Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto

A minha visão de que o desenvolvimento tecnológico de Pato Branco poderia se tornar um exemplo para o Estado já vem desde 2001, quando ainda Deputado Estadual. Neste ano tive a possibilidade de criar o Pólo Eletroeletrônico do Sudoeste em Pato Branco a partir da Lei 11803/01. Aliado a isso, em 2007, Pato Branco foi beneficiado pela Lei 15634 (Lei Zucchi), de minha autoria. Esta Lei prevê tratamento diferenciado no ICMS para empresas do ramo eletroeletrônico, de informática e de telecomunicações que já atraiu grandes empresas do setor para a cidade.

Aqui está concentrada a maior estrutura de produção de hardware da América Latina. Outro fator importante para a tomada de decisão e alinhar estrategicamente este projeto, foi o de ter herdado da administração anterior a construção não finalizada da sede do Parque Tecnológico com mais de 5.000 metros quadrados de área construída. Decidi por investir em torno de R\$3.000.000,00 para finalizar a obra, dando continuidade ao que foi iniciado. Em 2013, já como prefeito, criei a Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação, única no estado e solicitei que além do que já era feito no Setor, que se tivessem ações para inclusão da comunidade nesse ambiente de ciência, tecnologia e inovação, ou seja, que ações do setor sempre incluíssem todas as idades e realidades. Daí a ideia de dar acesso a informação para os alunos, por meio do projeto clique conhecimento, dando tablets para os alunos e capacitando os professores para trabalharem com essa ferramenta de apoio educacional, além da criação da INVENTUM-Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação, ambiente de imersão em empreendedorismo, ciência, tecnologia e inovação, na qual a comunidade também constrói componentes e conteúdos para apresentação. Importante frisar que a Inventum é também um ambiente de construção coletiva em que a comunidade, as entidades, as empresas, as instituições de ensino, as incubadoras apresentam seus projetos em um evento que não se tem shows tradicionais, apenas show de conhecimento. Definir o projeto de Pato Branco cidade inteligente é sem dúvida arrojado, mas desta forma teremos um futuro diferenciado para todos com conhecimento como diferencial e com índices de qualidade de vida sempre crescente, aliados ao ambiente de empreendedorismo inovador.

Precisava dar mais notoriedade para a Inventum e consegui trazer a Campus Party o maior evento de tecnologia do mundo criando um clima empoderador e mobilizador ainda mais expressivo.

Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) *

O município vem atuando fortemente em projetos relacionados à ciência, tecnologia e inovação, incentivando a incubação de empresas de base tecnológica. Para tanto, doou terrenos para implantação da UTFPR(Universidade Tecnológica Federal do Paraná), bem como apoiou, em 1997, a criação da incubadora desta instituição.

Pato Branco na década de 90 viveu uma fase de evolução em empreendimentos tecnológicos com o Cetis – Centro Tecnológico Industrial do Sudoeste. Houve um ápice e os empreendimentos em empresas de hardware e software, com a própria Lei de minha autoria, passaram a surgir quase que naturalmente. Mas era preciso mais: há muito tempo o município de Pato Branco vinha trilhando um caminho de destaque no campo da Ciência Tecnologia e Inovação. Uma longa trajetória foi percorrida e muitos avanços foram obtidos, o que permitiu classificar o município de Pato Branco como uma cidade inovadora e com potencial para mais...

Posteriormente, com apoio do MCT - Ministério da Ciência e Tecnologia, criou sua própria incubadora, a ITECPB (Incubadora Tecnológica de Pato Branco). Além disso, firmou convênios com entidades empresariais e instituições de forma a propiciar maior taxa de sucesso para estas empresas incubadas e maior articulação do sistema local e regional de inovação. Isso permitiu diversificar a matriz produtiva e gerar empregos em setores intensivos de conhecimento, especialmente em TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) e Eletroeletrônica, os quais respondem atualmente por quase três mil empregos diretos, segundo dados das entidades de classe. O surgimento de novas atividades empresariais alavancadas pela produção de conteúdo tecnológico deu condições para que muitos talentos universitários pudessem permanecer no município e região.

Mas até esse momento, havia uma distância muito grande da comunidade em geral do ambiente de ciência, tecnologia e inovação existente, então passou-se a ter ações no sentido de reverter esse quadro. Havia espaço para o incremento de um conceito maior da importância da tecnologia e da inovação para a cidade. A necessidade de entender que era preciso investir em empreendedores e, também, preparar futuros profissionais para um mercado progressivamente carente de gente qualificada, o que poderia ser um grande diferencial. E aí entrou o nosso entendimento de potencialização do Setor.

Solução proposta *

As soluções propostas para o projeto são:

- Aproximar a comunidade como um todo do ambiente de ciência, tecnologia e inovação, além de difundir os conceitos de cidades inteligentes, metodologias de avaliação do tema, para que a comunidade saiba como colaborar para elevação dos conceitos nas avaliações de Pato Branco, algo que envolveu mais de 100 horas de qualificação e preparo de pessoas;
- Elevar as notas do IDEB e ENEM do município para estarem entre os melhores do Brasil e com isso termos cada vez mais jovens inspirados e capacitados;
- Promover a inclusão digital e social de crianças, jovens, pais e professores, o que deveria envolver pelo menos 30% da população;
- Formação de jovens preparados para as novas tecnologias que já são realidade por meio de 2 laboratórios públicos;
- Surgimento de novos empreendimentos ligados à tecnologia e inovação;
- Realizar eventos de formação empreendedora e de desenvolvimento de ideias para que possam ser desenvolvidas no parque tecnológico. Eventos tais como Hackathon, startup weekend, entre outros.
- Ampliar a Feira de Ciência, Tecnologia e Inovação para ser reconhecida ainda mais no Brasil e no exterior;
- Aumentar os níveis salariais da população, bem como aumentar o nível de empregabilidade e o número de vagas de emprego para a comunidade em empresas do setor de tecnologia e, conseqüentemente, nas outras áreas;
- Aumentar o número de empresas nas incubadoras de Pato Branco e também na aceleradora. Também ter alto grau de graduação de empresas para que se consolidem no mercado;

A primeira inovação apresentada foi a criação de uma secretaria municipal para atender Ciência, Tecnologia e Inovação, caso raro entre os municípios do porte de Pato Branco no Brasil. Uma das minhas prioridades que consta no plano de governo apresentado durante a campanha era a de nomear secretários com capacidade técnica para assumir as secretarias. Assim o fiz em todas elas. Além disso o foco principal é a inspiração para as futuras gerações e também dar condições para que elas tenham formação e vocação empreendedora para que tenhamos cada vez mais a comunidade desenvolvendo componentes tecnológicos que abram espaços no mercado de trabalho para toda a população, além de fortalecer também a região como um todo.

Outra que deve ser ressaltada é a criação do espaço do empreendedor para a regularização das MEIs e oportunizar que os negócios não corram riscos de estarem atuando de forma legal e aproveitando os benefícios da legislação.

Ações da Prefeitura para promoção da inovação de processos, produtos, gestão e marketing, bem como quanto à sustentabilidade social, ambiental e econômica, beneficiando os pequenos negócios

A prefeitura de Pato Branco, a partir da implantação da secretaria de ciência, tecnologia e inovação, passou por revisão de processos e planejamento de todas as suas secretarias, nas quais a tecnologia de informação passou a ter papel fundamental para o gerenciamento da secretaria e dados concretos também foram gerados para facilitar nos direcionamentos das ações. Como exemplo pode ser usada a secretaria de saúde, sendo que além do software foi utilizado um BI para que se tivesse dados estatísticos em tempo de real de todas as ações realizadas pela secretaria como um todo. Esse trabalho foi realizado em parceria com uma empresa de software de Pato Branco, sendo que o município foi o projeto piloto e depois a empresa pode disponibilizar estes recursos para todos os seus clientes, tendo impulsionamento para novas etapas evolutivas.

Toda a infraestrutura de redes e comunicação foi reestruturada para que a telefonia fosse mais eficiente, bem como a rede pudesse ser usada para implantação de câmeras de monitoramento em parceria com a polícia militar. A incubadora abriu 60 espaços para ideias inovadoras, por meio de editais de fluxo contínuo, discutido exaustivamente no Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação, que auxilia os jovens a terem espaço e um conjunto de serviços de apoio para que suas ideias se tornem negócios inovadores no menor espaço de tempo possível.

Também foram abertos espaços no parque tecnológico para empresas de base tecnológica que façam pesquisa e desenvolvimento de produtos possam, também por meio de editais de fluxo contínuo, desenvolverem seus produtos, implantarem laboratórios e usufruírem dos benefícios concedidos por Pato Branco e pelo parque tecnológico.

Na gestão pode-se dizer que o PDI feito em todas as secretarias, bem como as ações conjuntas feitas com empresas, instituições de ensino, entidades é inovador, pois geralmente o poder público se afasta dos demais atores e em Pato Branco se tem a consciência de construção coletiva de processos e produtos inovadores.

Muito importante apresentar também o projeto de coleta de lixo reciclável, pois hoje temos contêineres para que as pessoas possam colocar seu lixo reciclável e uma cooperativa que faz todo o trabalho de organização e distribuição do que é coletado. Vale ressaltar que os papeleiros receberam capacitação e também carrinhos novos para que continuassem os seus trabalhos, mas de forma mais organizada, com melhores resultados e com respeito ao cidadão. Para que as potencialidades de Pato Branco e região possam ser apresentadas para todo o Brasil e também para o exterior foi criada a feira Inventum, sendo que na última edição, em 2017, tivemos mais de 110 mil visitantes. Projeto extremamente ousado e inovador, pois em uma cidade de 80 mil habitantes ter a maior feira de ciência, tecnologia e inovação do estado é sem dúvida uma grande conquista.

A feira é um grande exemplo do porque Pato Branco é uma cidade diferenciada, pois todos os estudantes produzem componentes para a feira, além de termos as empresas apresentando os seus projetos inovadores, as empresas que estão na incubadora apresentando os seus projetos, as instituições de ensino apresentando as suas pesquisas que podem vir a se transformar em negócios em um curto espaço de tempo, além de componentes de ciência, tecnologia e inovação que inspirem a população para fazer parte deste ambiente por meio das instituições de ensino superior e também pelas incubadoras.

Como resultados dos negócios temos que as empresas aumentam significativamente seus faturamentos, pois visitantes do Brasil todo participam e acabam tendo contato com soluções inovadoras que atendem as suas necessidades. Como exemplo podemos citar a empresa luminustech, empresa que faz automação de projetos de natal e que se tornou conhecida, hoje já atende vários estados do Brasil e teve o seu faturamento aumentado muito significativamente em um curto espaço de tempo e como esta poderiam ser citados vários outros casos de sucesso de empresas que estão na incubadora

ou que já foram graduadas e hoje geram receitas para o município e também empregos com mão de obra qualificada e como salários bem acima da média nacional.

Sempre importante relatar a preocupação que temos com as futuras gerações. Na Inventum de 2017 todos os alunos de 4º e 5º anos pesquisaram sobre o tema cidades inteligentes, pois assim elas acabam levando os conceitos para as suas famílias, além de elas fazerem apresentação dos estudos realizados durante a feira, então elas sabem agora como podem contribuir para que nossa cidade seja cada vez mais inteligente, além de, depois da imersão no ambiente de ciência, tecnologia e inovação que se tem na feira, terem seus horizontes de oportunidades/sonhos ampliados significativamente, pois em tendo como com várias novas tecnologias elas passam a pensar usando todo esse conjunto de recursos que não o fariam se não tivessem tido essa oportunidade de conhecer e trabalhar como estes componentes.

Benefícios concedidos pela prefeitura para a adoção de práticas inovadoras e sustentáveis

Pato Branco tem algumas leis de incentivo que auxiliam significativamente na implantação de novas empresas de eletroeletrônicos no município, pois a lei estadual conhecida como Lei Zucchi concede redução de até 80% no ICMS das empresas que embarcam software em seus componentes aqui. Além dessa lei temos leis de inovação, da criação da secretaria de ciência, tecnologia e inovação e da criação do conselho municipal de ciência, tecnologia e inovação. Outro incentivo significativo é que o ISS para as empresas do setor tecnológico é de 2%, o mínimo permitido pela legislação federal. Todas essas leis dão suporte e segurança jurídica e de perspectiva de futuro para os atores do setor.

Outro aspecto bastante relevante é que a prefeitura, por meio de chamadas públicas, possibilita que as empresas possam ter o município como projeto piloto. Após implantação no município de Pato Branco várias cidades que nos visitam acabam tendo contato e acabam por contratar esses mesmos softwares/aplicativos. Importante ressaltar que a comunidade também é beneficiada, pois recebe serviços de maior qualidade e o município não dispense recursos para isso.

Outro benefício que já apresenta muitos resultados positivos é o conjunto de incubadoras que se tem no município, sendo 2 incubadoras e 1 aceleradora. As empresas podem participar de editais de fluxo contínuo e solicitar espaços no parque tecnológico, ou na incubadora da UTFPR ou na acelerado da FIEP. Na incubadora do município as empresas incubadas recebem sala de 25m², mesas, cadeiras, notebook, telefonia, entre outros e permanecem incubadas por dois anos. Neste período, recebem estrutura e suporte técnico especializado para desenvolver seus produtos e colocá-los no mercado. Durante a incubação os futuros empreendedores receberam, também, consultoria jurídica, administrativa e de gestão de negócios.

Um diferencial da Incubadora de Pato Branco é que ela tem o pesquisador, o desenvolvedor e investidor já na seleção do projeto. Assim, unem-se ideias e negócios com maior probabilidade de êxito no desenvolvimento do mesmo. Muitas empresas que já passaram pelas incubadoras já estão no mercado e já geram mais de 1000 empregos diretos e recursos para o município muito significativos o que faz se ter a convicção de que se está no rumo certo. Importante apresentar que em 2017 Pato Branco foi o município que mais gerou empregos no estado do Paraná segundo o CAGED, um dos aspectos que contribuiu para este resultado é o viés tecnológico.

Divulgação das iniciativas de inovação e sustentabilidade e sensibilização do público alvo

São feitas ações de divulgação das ações de várias formas, sendo que algumas visam mobilizar a comunidade para participar do ambiente de ciência, tecnologia e inovação e outras para discussão de ideias que se tornarão negócios e, por fim, ações que visam apresentar as empresas e seus produtos para que possam ganhar cada vez mais mercados.

Primeiramente são feitas ações nas instituições de ensino apresentando o parque tecnológico e divulgação de eventos de capacitação e sensibilização realizados. Nos colégios são feitas palestras de sensibilização e oficinas para que os estudantes percebam que os empreendedores de sucesso tiveram histórias similares as deles e que eles também podem ser os futuros empreendedores tecnológicos e sempre focando na importância de termos uma cidade inteligente e como eles podem contribuir para tanto.

Outra ação realizada é o turismo tecnológico, sendo que estudantes/escolas, empresários, administradores públicos agendam suas visitas no parque tecnológico para conhecerem as ações e empresas do setor. Nas visitas das escolas são ofertadas oficinas de robótica, drones e empreendedorismo, além de ter contato com os empreendedores que estão incubados no parque tecnológico. Já para os empresários e administradores públicos são apresentadas as ações e as empresas incubadas abrindo muitas possibilidades de mercado e de investimentos.

Ações de estímulo ao empreendedorismo e criação de projetos minimamente viáveis também fazem parte do conjunto de ações, para tanto são realizados startups weekend e hackathons, nestes eventos são apresentadas ideias em pitches de 1 minuto e depois montadas equipes com as ideias que mais agradaram os participantes, durante 2 dias ou 24 horas, com auxílio de mentores e facilitadores com vasta experiência profissionais, são criados projetos minimamente viáveis com o objetivo de ter esses projetos sendo desenvolvidos na incubadora.

A sala do empreendedor faz ações buscando regularizar os vários negócios, sendo que a partir disso se abrem muitas possibilidades para estes empreendedores, inclusive em oportunidades de negócios com o próprio município.

Além disso são realizados eventos anuais de tecnologia para divulgar o ambiente de ciência tecnologia e inovação, entre eles temos o TECSUL e a Inventum. A Inventum é sem dúvida a maior e melhor forma de divulgação das iniciativas de inovação, pois une todos os atores do ambiente de ciência, tecnologia e inovação do município em um mesmo espaço.

Resultados alcançados pelo projeto *

Serviços públicos de qualidade e celeridade nos processos do poder público municipal, além de economicidade.

35 empresas incubadas gerando mais 100 postos de trabalho, faturamento de aproximadamente 10 milhões por ano e mais de 1 milhão em impostos municipais estaduais e federais.

3 edições da feira Inventum realizadas, sendo que só na última edição tivemos a participação de mais de 110 mil visitantes.

2 laboratórios incluem instalados propiciando contato aos bairros mais humildes da cidade com novas tecnologias tais como impressão 3d, drones, realidade virtual e robótica. Além de estar criada em parceria com o Sebrae a metodologia para utilização em todos os municípios do Brasil.

Só em 2018 já foram realizados startup weekend e 2 hackatons.

Melhoria no desempenho escolar das crianças da rede municipal, sendo que o IDEB subiu para 7,1, sendo o maior do estado do Paraná para as cidades com mais de 50 mil habitantes.

Cidade que mais gerou empregos no estado do Paraná em 2017 em números reais, ou seja, uma cidade com 80 mil habitantes gerou mais emprego que cidades com mais de 1 milhão de habitantes e isso devido ao crescimento de mais de 30% ao ano das empresas de tecnologia.

Considerada como uma das cidades mais inteligentes do Brasil pelas revistas Exame e Isto é e pela metodologia Urban Systems.

Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação sendo referência para o Brasil em termos de propostas de projetos que aproximem a comunidade do ambiente de ciência, tecnologia e inovação.

Parque tecnológico implantado e operacionalizado com um modelo de gestão diferenciado e com uma forte participação de todos os atores de ciência, tecnologia e inovação e reconhecido até mesmo pelo Ministério de Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações como modelo para o Brasil.

Todos os alunos da rede municipal participando de ações com o tema cidades inteligentes, além de os alunos do 4º e 5º anos terem tablets como ferramenta de apoio educacional e professores com notebooks e capacitados pela universidade para fazerem bom uso destes recursos. Importante ressaltar que todos os alunos também participam periodicamente de oficinas de robótica para tenham seu universo de profissões futuras ampliadas.

Implantação de primeira aceleradora de negócios da FIEP do interior do Paraná em Pato Branco.

Empresas de tecnologia crescendo na casa dos 30% ao ano e chegando a aproximadamente 5 mil empregos diretos só das empresas, entidades e instituições do setor.

Principais Etapas do Projeto (Cronograma)

Etapa	Prazo de Execução
Criação da Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação	2013
Criação do Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação	2013
Realização da primeira edição da feira Inventum	2013
Criação da estrutura de rede de fibra ótica do município de Pato Branco	2013
Implantação do programa clique conhecimento com tablets e robótica para os alunos	2013

Realização de PDI em todas as secretarias	2014
Realização d segunda feira Inventum	2015
Inauguração do parque tecnológico	2016
Criação de editais de fluxo contínuo para incubadora e parque tecnológico	2016
Implantação da coleta de lixo reciclável	2013

Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade) *

No que se refere ao nível de dificuldades que serão enfrentadas no projeto, pode-se destacar:

- Resistência de alguns professores no que se refere a inclusão de novas tecnologias nos ambientes de ensino e aprendizagem, bem como de efetiva participação engajada dos professores e alunos. Estratégia utilizada = Capacitação anual dos professores, criação do programa Maratona do Conhecimento para apresentação voluntária dos melhores trabalhos, participação dos alunos em visita técnica à Inventum, aulas de robótica com instrutores capacitados.
- Ampliar as possibilidades de conexão com a Internet nos ambientes escolares. Estratégia utilizada = ligação de todas as escolas do município com fibra ótica e ampliação dos links em novo edital de licitação (em andamento).
- A tendência individualista dos atores envolvidos no projeto. Estratégia utilizada = articulação pela construção coletiva do projeto para que todos sintam-se donos do mesmo, valorização pública dos parceiros)
- A falta de recursos para investimento. Estratégia utilizada = planejamento e rigor orçamentário, parcerias com os diversos atores, edital de chamada pública para projetos com contrapartida, patrocínio público e privado.
- Ampliar oportunidades para as empresas de base tecnológica instaladas e nascentes no município. Estratégia utilizada = fortalecimento do programa municipal de incubadoras de empresas, eventos de disseminação empreendedora e tecnológica, como Startup Weekend SEBRAE, hackathon (maratonas de programação para solução de problemas da comunidade), fortalecimento da parceria com o Núcleo de Tecnologia da Informação para atendimento das necessidades, divulgação do potencial tecnológico do município em feiras e eventos.
- Atender aos alunos das escolas municipais com acesso à tecnologias e conteúdos atuais. Estratégia utilizada = Fornecimento dos tablets aos alunos com aplicativos educacionais, acesso à Internet, eventos de disseminação tecnológica, aulas de programação e robótica.
- Engajar a comunidade para a transformação tecnológica. Estratégia utilizada = Competições científico-tecnológicas integrando ensino superior com ensino médio e fundamental, como a Corrida Maluca, Maratona do Conhecimento e outras atividades.

Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto

UTFPR:

Organização dos eventos TECSUL e INVENTUM.
Organização do Programa Escola Pato Branco Digital.
Coordenação do PROEM – Programa de Empreendedorismo e Inovação, com a gestão da Incubadora da UTFPR, realização de cursos e eventos de disseminação empreendedora.

Renault do Brasil:

Patrocínio da Feira Inventum
Exposição de produtos tecnológicos
Visita técnica de alunos no Renault Experience
Sistema FIEP – SESI SENAI, IRDES, Sindimetal Sudoeste e Fogões

Petrycoski:

Implantação de Espaços INCLUDE
Implantação de Aceleradora de Empresas de Base Tecnológica
Realização de Etapas Regionais de Competição de Robótica
Patrocínio do Concurso de Aplicativos da Inventum 2017

FADEP

Organização dos eventos TECSUL e Inventum
Exposição científico-tecnológica
Eventos de disseminação empreendedora
Faculdade Mater Dei
Organização dos eventos TECSUL e Inventum
Exposição científico-tecnológica
Eventos de disseminação empreendedora
Organização do Startup Weekend 2017 e Hackathon
Núcleo de Tecnologia de Informação
Organização do programa Desenvolvendo Talentos
Exposição tecnológica - comercial
Patrocínio de eventos de cunho tecnológico e empreendedor

SEBRAE

Organização do Tecsul e Inventum
Eventos de disseminação empreendedora
Organização do Startup Weekend e Hackathon
Patrocínio de eventos de empreendedorismo (Educação Empreendedora)

Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)

Pato Branco sedia cerca de 150 negócios de base tecnológica, entre incubadas e empresas de mercado. Estas empresas têm sido beneficiadas diretamente e indiretamente pelas ações do município vinculadas a este projeto, de custo aproximado de R\$ 3.500.000,00, por vários motivos. Para citar alguns: a) Atração de estudantes universitários de outras regiões do país com perfil científico-tecnológico; b) Fornecimento de mão de obra de alto nível e com cultura empreendedora e inovadora; c) Ambiente inovador, empreendedor e voltado para soluções tecnológicas; d) Possibilidade de "vitrine" de produtos no município; e) Fortalecimento da marca "Pato Branco" como símbolo de produtos inovadores e de qualidade; f) Aumento de produtividade interna por conta da sinergia de ações científico-tecnológicas; g) Aumento de faturamento; h) Aumento de empregos e renda; i) Aumento de arrecadação municipal; j) Solução de problemas locais por empresas interessadas em mostrar suas inovações; l) Reconhecimento nacional e internacional dos meios de comunicação; m) Aumento de qualidade de vida da população; n) Aumento dos índices de desenvolvimento humano (IDH, FIRJAN, IDEB); os quais levam o desenvolvimento do município para um ciclo virtuoso de crescimento. Mais do que índices, os números apresentados de faturamento e emprego comprovam o acerto das ações: a) Pato Branco foi a cidade que mais gerou empregos em todo o Paraná em 2017 em números absolutos, mais do que as grandes cidades como Curitiba. b) Os números do faturamento da base funcional do Parque Tecnológico de Pato Branco, inaugurado em 2016, e ainda bem na fase inicial, impressionam. O faturamento das empresas instaladas no Parque para 2018 é de R\$ 5.800.000,00, com geração de 70 empregos e arrecadação de R\$ 735.000,00. c) Da incubadora do PROEM, os dados de 2017 mostram que foram gerados mais de R\$45 milhões de faturamento, gerando mais de R\$3,4 milhões de impostos, além de 189 empregos diretos; d) As empresas do NTI ultrapassam os 1500 empregos, com faturamento estimado em R\$ 150 milhões, com cerca de R\$ 17 milhões de tributos arrecadados; e) Sem falar nos inúmeros benefícios indiretos, mas importantes, como no maior IDEB do Paraná com 7,1. Temos um incremento anual na economia de quase R\$201 milhões ou R\$16.900.000,00 ao mês que são distribuídos, em grande parte, no território, através de empregos, contratação de fornecedores e compras de produtos. Enfim, temos um círculo virtuoso que é representativo e está mal começando,

Expectativas para a continuidade e evolução do projeto *

Tornar a feira INVENTUM a maior feira de disseminação empreendedora e tecnológica do país até 2025, cujo desafio é manter a equipe de trabalho engajada a cada edição, disponibilizar os recursos necessários para o evento, com o risco de descontinuidade com a sucessão eleitoral a partir de 2021.

Tornar o IDEB municipal o mais alto do Brasil até 2025, cujo desafio é manter o investimento necessário nos recursos humanos e físicos, professores e alunos engajados, com risco de descontinuidade pela sucessão eleitoral a partir de 2021.

Incubar 20 empresas de base tecnológica por ano e acelerar 5 empresas de base tecnológico por ano até 2025, criando uma rede de investidores anjo e mantendo as incubadoras e aceleradora de empresas em atualização, cujo desafio é a motivação e disseminação da cultura empreendedora e inovadora em nosso município, com risco de descontinuidade pela sucessão dos diretores de cada instituição envolvida e pela sucessão eleitoral a partir de 2021.

Estar entre as 5 cidades que mais criaram empregos no Paraná anualmente até 2025, mantendo a mão de obra qualificada e abundante, com risco de descontinuidade pelo cenário macroeconômico e pela sucessão eleitoral a partir de 2021.

Realizar anualmente o TECSUL com participação crescente de cursos e pessoas envolvidas e engajadas, com risco de descontinuidade pela sucessão dos diretores de cada instituição envolvida e pela sucessão eleitoral a partir de 2021.

Manter e ampliar os programas de disseminação empreendedora e tecnológica no município até 2025 com novas tecnologias, como robótica e outras novas tecnologias para 2% da população por ano até 2025, com risco de descontinuidade pela sucessão dos diretores de cada instituição envolvida e pela sucessão eleitoral a partir de 2021.

Considerações finais

Sabemos que o caminho é este: o desafio de proporcionar um processo de inovação permanente a partir da articulação entre o ensino, a pesquisa e a economia, exige visão e preparação para agarrar as oportunidades.

As inovações do Governo Municipal com parceiros estratégicos iniciam na escola, passam pela capacitação de jovens e estimulam o surgimento de novos empreendimentos dando passos iniciais para o surgimento de novas micro e pequenas empresas na área de tecnologia.

Estas ações foram estruturadas a partir da integração entre as secretarias de Ciência e Tecnologia e Educação e Cultura. A importância que a tecnologia ocupa no âmbito econômico, cultural, social e educacional, bem como sua presença marcante nos processos de criação, lazer, trabalho e formação a torna preponderante para a transformação de cidadãos capazes de atuar com competência e dignidade no exercício de seus direitos e deveres fortalecendo caminhos para a cidadania.

Neste sentido é fundamental estimular a inserção da escola na era tecnológica, num contexto atual, uma vez que seus integrantes já vivenciam no cotidiano esta sociedade de comunicação generalizada, como nos bancos, supermercados, farmácias e outros serviços amplamente informatizados.

A introdução da tecnologia nas salas de aula, por meio do uso do computador associado a outras mídias (tv, cinema, DVDs, rádio, fotografia, livros e robótica), faz com que as instituições escolares tornem o processo educativo condizente com a vida moderna, assegurando aos professores o acesso a uma nova forma de informação e conhecimento, deixando a tarefa de educar, ensinar e aprender, muito mais eficaz e estimulante.

Assim, é importante ressaltar que são as ações do presente, além da disseminação científica e tecnológica, a valorização e ajuste nos modelos a serem seguidos por jovens e adultos em nosso município, permitem criar uma visão de futuro a ser buscado por todos os cidadãos. É neste caminho que o Município deve trilhar para alcançar os objetivos propostos neste documento, os quais certamente nos darão uma condição diferenciada frente aos desafios do século XXI.

Visão é a arte de enxergar aquilo que aos outros é invisível, dizia o escritor Jonathan Swift. O que aos outros é visível para nós, em Pato Branco, está claro: investiremos mais e mais em tecnologia e inovação e o resultado futuro será altamente frutificado. Prova está nos frutos financeiros que já estamos colhendo.

Relato dos beneficiados pelo projeto - Selecione a quantidade dos relatos apresentados

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Nenhum

Beneficiado

Nome

Idemir Citadin

Telefone / E-mail

46 984045605/idemir@utfpr.edu.br

Função

Relato

Beneficiados

Nome

Carlos Fumagalli Manfroi

Telefone / E-mail

46 99912-7848/carlos@superasistemas.com.br

Função

Diretor da empresa Supera Sistemas

Relato

O grande objetivo da Feira Inventum é fazer a aproximação da comunidade como um todo com o ambiente de ciência, tecnologia e inovação que existe em Pato Branco. A Feira é o resultado do esforço de um conjunto de parceiros que querem consolidá-la como uma das maiores feiras de tecnologia do país.

Nome

Telefone / Email

Função

Relato

Beneficiados

Nome

Anderson Luiz Fernandes

Telefone / E-mail

46 999734082 inf_anderson@hotmail.com

Função

Coordenador do departamento de informática da Faculdade Mater Dei e
Presidente da Pato Branco tecnópole

Relato

Pato Branco sempre se destacou pela forte atuação no ensino, sendo que a valorização do ensino estimulou e alicerçou em seus moradores além da educação o espírito do empreendedorismo, o que a torna de longa data referência em alguns seguimentos, dentre eles pode-se destacar a tecnologia. Após a criação da secretaria de ciência e tecnologia no município, o que se pode observar foi uma série de ações que aproximaram empresas, pessoas e instituições de ensino em prol do apoio, fortalecimento e impulsionamento do sistema local nacionalmente.

Nome

Telefone / E-mail

Função

Relato

Nome

Telefone / Email

Função

Relato

Beneficiados

Nome

Mauri César Dengo

Telefone / Email

(46) 99102-7136/Mauri@ids.inf.br

Função

Presidente do NTI - Núcleo de Tecnologia da Informação

Relato

Como presidente do NTI (Núcleo de Tecnologia da Informação), entidade que reúne mais de 40 empresas de base tecnológica e também como empresário no segmento de desenvolvimento de software, tive o privilégio de acompanhar o crescimento exponencial do município nos últimos anos quando o assunto é desenvolvimento tecnológico. Esse crescimento e posicionamento de vanguarda não foi uma questão de sorte ou mero acaso, mas o resultado de um trabalho árduo que envolve vários atores como instituições de ensino superior, empresas e entidades .

Nome

Telefone / Email

Função

Relato

Nome

Telefone / E-mail

Função

Relato

Nome

Telefone / Email**Função****Relato****Beneficiados****Nome****Telefone / E-mail****Função**

Relato

O Colégio Sesi Pato Branco está presente na INVENTUM desde sua 1ª edição, em 2013. A participação do Senai na INVENTUM também sempre foi e é muito marcante. Em 2017, o Senai esteve presente com uma unidade móvel de Automação Industrial, com laboratórios que simulam a realidade das indústrias, visando atender empresas e municípios, com cursos de aperfeiçoamento e qualificação profissional nesta área de atuação. Desta forma, acreditamos que o Colégio Sesi e o Senai Pato Branco são parceiros importantes na Feira INVENTUM.

Nome

Telefone / Email

Função

Relato

Nome

Telefone / E-mail

Função

Relato

Nome

Telefone / E-mail

Função

Relato

Nome

Telefone / E-mail

Relato

Equipe responsável pelo projeto

Nome	Telefone/e-mail	Função
Géri Natalino Dutra	46 991151432/secretariacti@ patobranco.pr.gov.br	Secretário Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação

Anexe até 5 (cinco) arquivos referentes a evidências do projeto

