



Prêmio Sebrae  
**Prefeito  
Empreendedor**



# XI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor



**Vencedor:** Estadual

**Categoria:** Marketing Territorial e Setores Econômicos

**Município/UF:** Tupãssi/PR

**Prefeito:** LUIZ CARLOS BELETTI



*A força do empreendedor brasileiro*

Todos os estados brasileiros podem participar do prêmio.

XI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor - 2021/2022

Agradecimentos

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Roberto Tadros

Diretor Presidente

Carlos Melles

Diretor técnico

Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças

Eduardo Diogo

Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial

Derly Fialho

Gerente Adjunto da Unidade de Desenvolvimento  
Territorial

Fábio Burigo Zanuzzi

Coordenação

Maura Miraglia / Kellen Nascimento Reichert

Apoio Técnico

Sandro Salvatore Giallanza

A todos os Prefeitos e Prefeitas participantes do XI  
Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

O conteúdo deste documento é de autoria do responsável pelo projeto.

## Sumário

Tupãssi - PR.....	1
Título do projeto.....	1
Categoria.....	1
Informe o número e a classificação dos pequenos negócios beneficiados pelo projeto..	1
Assinale os setores econômicos beneficiados pelo projeto.....	1
Relacione as fontes e recursos investidos no projeto (R\$).....	2
Relacione as principais despesas e aplicações realizadas no projeto (R\$).....	2
Indique os objetivos e metas do projeto.....	2
Descreva o cenário anterior ao desenvolvimento do projeto.....	3
Descreva como surgiu a ideia para o desenvolvimento do projeto.....	3
Descreva a solução proposta.....	4
Informe se o município aderiu aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS.	6
Identifique quais ODS foram contemplados no projeto.....	6
Informe porque o município não aderiu aos ODS e se pretende adotá-los futuramente.	7
Descreva como a Prefeitura executou a identificação e diagnóstico dos setores econômicos do município.....	7
Descreva como a Prefeitura atua no marketing territorial para divulgação do município e região.....	8
Descreva as ações da Prefeitura para estimular o desenvolvimento e competitividade dos setores econômicos e pequenos negócios locais.....	9
Descreva ações da Prefeitura para apoiar a expansão da comercialização dos produtos e serviços dos pequenos negócios.....	11
Descreva os resultados alcançados pelo projeto.....	13
Faça uma relação entre os valores investidos e os resultados alcançados (custo/benefício do projeto).....	13
Relacione as principais etapas de execução do projeto (cronograma).....	14
Descreva os principais desafios encontrados no projeto.....	14
Relacione as parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto e o papel de cada um.....	15
Informe as expectativas para a continuidade e evolução do projeto.....	15
Apresente os seus comentários finais.....	15
Identifique a equipe responsável pelo projeto.....	16

Insira relatos dos beneficiados pelo projeto.....	16
Anexe até 5 arquivos com evidências do projeto.....	19
Relacione links para acesso a vídeos e relatos referentes ao projeto.....	22

## **Tupãssi - PR**

Prefeito: LUIZ CARLOS BELETTI

População: R\$ 7.997,00

Ano: 2010

PIB R\$ Mil: R\$ 342.800,00

Ano: 2018

PIB per capita: R\$ 42,87

Ano: 2018

Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal: R\$ 0,69

Ano: 2016

Número de empresas optantes pelo Simples Nacional: R\$ 894,00

Ano: 2020

Número de empresas: R\$ 574,00

Ano: 2014

### **Título do projeto**

TUPÃSSI QUE ME FAZ TÃO BEM

### **Categoria**

Marketing Territorial e Setores Econômicos

### **Informe o número e a classificação dos pequenos negócios beneficiados pelo projeto.**

De forma direta, o programa “Retoma, Tupãssi” do município de Tupãssi beneficiou cerca de 50 negócios, entre microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte. Porém, estima-se que o alcance tenha sido ainda maior, uma vez que o Plano foi estabelecido para o comércio em geral.

### **Assinale os setores econômicos beneficiados pelo projeto.**

- |                                     |                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Administração e Serviços Públicos |
| <input type="checkbox"/>            | Agronegócio                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Comércio                          |
| <input type="checkbox"/>            | Construção Civil                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Educação                          |
| <input type="checkbox"/>            | Instituições do 3º Setor          |

<input type="checkbox"/>	Indústria
<input type="checkbox"/>	Saúde
<input checked="" type="checkbox"/>	Serviços
<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo

**Outro (especificar)**

**Relacione as fontes e recursos investidos no projeto (R\$).**

Identificação da Fonte	Valor Financeiro (R\$)	Valor Econômico (R\$)	Total (R\$)	(%)
510	50.000,00	0,00	50.000,00	71,43
0	20.000,00	0,00	20.000,00	28,57
Total	70.000,00	0,00	70.000,00	100,00

**Relacione as principais despesas e aplicações realizadas no projeto (R\$).**

Natureza da Despesa	Valor Financeiro Prefeitura (R\$)	Valor Econômico Prefeitura (R\$)	Valor Financeiro Parceiros (R\$)	Valor Econômico Parceiros (R\$)	Total (R\$)	(%)
33903999 990000	50.000,00	0,00	0,00	0,00	50.000,00	71,43
33903999 990000	20.000,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	28,57
Total	70.000,00	0,00	0,00	0,00	70.000,00	100,00

**Indique os objetivos e metas do projeto.**

**a) Objetivo Geral**

Acelerar a retomada econômica de Tupãssi, proporcionando estrategicamente a valorização local, através de ações articuladas por meio das instituições públicas e privadas.

## **b) Objetivos Específicos e Metas**

Preservar a vida, empresas e empregos; Acelerar a retomada econômica do município de Tupãssi; Estimular o fortalecimento empresarial, do agronegócio e demais cadeias produtivas; Incentivar a valorização local; Ter ações de incentivo a inovação no setor público e privado.

## **Descreva o cenário anterior ao desenvolvimento do projeto. \***

A crise sanitária causada pela Covid-19 impactou todo o planeta. Além das milhões de vidas perdidas, a doença também representou - e ainda representa - perdas significativas para a economia. Para os municípios, a queda da arrecadação e o aumento das despesas geraram um grande baque nas contas públicas. Também há uma necessidade maior de amparo às micro e pequenas empresas, que são a maioria em cidades menores. Em Tupãssi, município do Oeste do Paraná, o cenário foi exatamente este. O cenário pandêmico intensificou a fragilidade do comércio local, que já sofria com a concorrência das cidades maiores mais próximas: Tupãssi está geograficamente localizada entre Assis Chateaubriand, Toledo e Cascavel, cidades consideradas de médio a grande porte, onde as opções, variedade e facilidade de acesso são um dos grandes atrativos para a evasão do consumo local. A soma de fatores gerou o fechamento sequencial de pequenos negócios, especialmente os considerados não essenciais, que ficaram mais tempo de portas fechadas, seguindo decretos estaduais e municipais. O Poder Executivo assumiu o protagonismo e aproveitou os instrumentos e metodologias que o Sebrae colocou à disposição para a elaboração do Plano de Retomada da Economia, além da execução e monitoramento. A partir disso, entra em cena a necessidade de uma iniciativa do poder público municipal e sociedade civil organizada para restabelecer a economia do município de Tupãssi, minimizando os impactos da pandemia, estruturando políticas públicas e ações de iniciativa privada para o desenvolvimento local e fortalecimento empresarial.

## **Descreva como surgiu a ideia para o desenvolvimento do projeto.**

A situação crítica vivida em 2020 com a pandemia de Covid-19 e o fechamento de comércios acenderam o sinal de alerta para a Prefeitura Municipal de Tupãssi, que viu a necessidade de um planejamento para promover a aceleração da economia. No dia 21 de julho de 2020, em uma reunião na Câmara Municipal de Vereadores, lideranças municipais discutiram medidas para a retomada econômica no município, a partir de uma contextualização sobre os enfrentamentos da pandemia e possíveis impactos econômicos e com a pergunta: de que forma podemos e queremos atuar para retomar a economia e minimizar impactos? Após as discussões e levantamentos, o grupo decidiu algumas linhas de atuação principais, como: crédito, inovação, compras públicas e fortalecimento empresarial. Também se optou pela realização de uma parceria mais forte com o Sebrae para o apoio necessário na construção dessa retomada econômica. Em seguida através do Decreto Municipal 115/2020 de 28 de julho de 2020, foi instituído no município de Tupãssi o Plano de Retomada Econômica para 2020 e nomeou representantes para o Comitê Retoma Tupãssi, conhecido também como força-tarefa, formada por: Sebrae, Município de Tupãssi, Câmara Municipal de Vereadores, ACIATU (Associação Comercial e Industrial de Tupãssi), Sala do Empreendedor, Banco do Brasil, Sicredi, Sicoob, Rádio Terra FM, IDR – Paraná, Sindicato dos Trabalhadores Rurais e Rotary Club. O plano de Recuperação da Economia Pós-covid-19 está baseado em um programa de apoio empresarial emergencial e implementação de políticas públicas, denominado “Retoma Tupãssi, que tem como principais premissas: forte articulação institucional; protagonismo do Município na retomada da economia; perspectivas de curto, médio e longo prazos (Emergenciais, Estruturantes e Potencializadoras); foco nas empresas que precisam de apoio, preferencialmente as micro e pequenas empresas; tomada de decisão com base em dados e informações estruturadas; ter um plano de ação empresarial claro e de fácil acesso.

**Descreva a solução proposta. \***

O Plano “Retoma Tupãssi” está estruturado considerando três grandes momentos no combate à crise gerada pela pandemia da Covid-19: enfrentamento, mitigação e retomada da economia. Para o alcance do que foi estabelecido, as fases são: governança/força-tarefa, base informacional e estruturação/execução do plano de retomada da economia. Assim, foi criada uma base consistente para o planejamento e execução das ações, a partir de três tópicos principais: políticas públicas de melhorias do ambiente empresarial, inovação no setor público e privado e fortalecimento empresarial. Os atores da força-tarefa se organizaram para as diferentes etapas do trabalho. De forma prática, uma das primeiras frentes de ação foram as compras públicas. Para oportunizar o acesso dos negócios locais às compras públicas, foi criado o Programa de Compras Públicas Municipal (item esmiuçado na questão 12), com o nome “Compra Tupãssi”. A intenção é unir esforços e principalmente a aplicação do que se prevê na legislação para aquisição de produtos dos pequenos negócios locais, considerando também a representatividade das micro e pequenas empresas instaladas no município, sua grande participação na formação do PIB e a necessidade de apoio para continuarem mantendo os postos de trabalho e gerando emprego e renda no município. Ainda no quesito compras públicas, os produtores rurais também foram ouvidos. A iniciativa buscou compreender os gargalos que dificultavam a compra de produtos da agricultura familiar de Tupãssi para a merenda escolar (item esmiuçado na questão 12). Também foram oferecidas capacitações tanto aos compradores municipais quanto à equipe interna. Os processos de compras do município também foram padronizados em Instruções Normativas, com a finalidade de dispor sobre as rotinas e os procedimentos de controle a serem observados na geração de gastos através de compras e contratações de obras ou serviços, com ou sem processo licitatório. Assim, todos os envolvidos nos processos de compras, sejam eles da divisão de compras ou das demais secretarias, passam a ter uma padronização de processos, facilitando os trabalhos diários, dando agilidade e reduzindo possíveis retrabalhos. Entre as soluções propostas no Programa de Retomada Econômica está também o Programa Municipal de Microcrédito Produtivo com a implementação de políticas públicas de estímulo e acesso ao crédito, visando melhorar o ingresso das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte aos mercados de crédito e de capitais. Outro pilar foi a Política de Governança Digital, para que gradativamente sejam migrados os mais variados serviços públicos municipais para o meio digital. Trata-se de uma medida de inovação e modernização da administração municipal (item esmiuçado na questão 12). Após ter criado bases importantes para o programa, a iniciativa atingiu seu ápice com o fortalecimento empresarial, com ações para aliviar os efeitos da crise e estimular a compra local. O primeiro passo foi a criação de uma identidade visual para o Programa, para gerar o sentimento de pertencimento e valorização. A campanha ganhou o nome de “Tupãssi que me faz tão bem” (item está esmiuçado na questão 13). A ação proporcionou uma comunicação direta com empresários e consumidores e foi lançada estrategicamente às vésperas da Black Friday. Os empresários foram convidados a participarem e a não utilizarem a cor preta e sim as cores da campanha “Tupãssi que me faz tão bem”. A adesão aconteceu em mais de 80 empresas do município. Um totem foi fixado em frente ao Paço Municipal e outro na Praça Central que trazem o slogan “Tupãssi que me faz tão bem”, um presente e uma marca para a população. Os empresários locais foram sensibilizados para a utilização do Slogan da campanha e também uma de suas variações, que é “Tupãssi, aqui você compra bem”. Várias atividades fizeram a ideia ser disseminada por toda a cidade (item esmiuçado na questão 11). Uma ação digital de divulgação de produtos e serviços foi realizada, através da página da Rádio Terra FM, parceira do Programa de Retomada Econômica e teve como objetivo principal, a divulgação de forma gratuita de opções de presente de Natal que o consumidor poderia encontrar. O Plano também contemplou consultorias empresariais para planejamento estratégico

através do modelo Canvas e posterior devolutiva com sugestões de melhorias (item esmiuçado na questão 13). “Retoma Tupãssi” é um projeto que ultrapassou as rivalidades políticas, tornando-se uma marca da cidade independentemente do governo em vigor. Prova disso é que a ideia foi abraçada pela gestão subsequente, que deu continuidade às ações. Durante a transição entre as gestões, no fim de 2020, o programa foi apresentado. Um dos exemplos de iniciativas desenvolvidas no ano passado foi a 1ª Feira de Amostra de Tupãssi, com a participação de produtores, artesãos e artistas.

## **Informe se o município aderiu aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS.**

- Sim  
 Não

## **Identifique quais ODS foram contemplados no projeto.**

<input checked="" type="checkbox"/>	01 - Erradicação da pobreza
<input checked="" type="checkbox"/>	02 - Fome zero e agricultura sustentável
<input type="checkbox"/>	03 - Saúde e bem-estar
<input type="checkbox"/>	04 - Educação de qualidade
<input type="checkbox"/>	05 - Igualdade de gênero
<input type="checkbox"/>	06 - Água limpa e saneamento
<input type="checkbox"/>	07 - Energia limpa e acessível
<input checked="" type="checkbox"/>	08 - Trabalho decente e crescimento econômico
<input checked="" type="checkbox"/>	09 - Inovação infraestrutura
<input type="checkbox"/>	10 - Redução das desigualdades
<input checked="" type="checkbox"/>	11 - Cidades e comunidades sustentáveis
<input checked="" type="checkbox"/>	12 - Consumo e produção responsáveis
<input type="checkbox"/>	13 - Ação contra a mudança global do clima
<input type="checkbox"/>	14 - Vida na água
<input type="checkbox"/>	15 - Vida terrestre
<input type="checkbox"/>	16 - Paz, justiça e instituições eficazes
<input checked="" type="checkbox"/>	17 - Parcerias e meios de implementação

## **Ações do projeto para atender aos ODS**

**Informe porque o município não aderiu aos ODS e se pretende adotá-los futuramente.**

**Descreva como a Prefeitura executou a identificação e diagnóstico dos setores econômicos do município.**

Com o apoio dos diversos parceiros, a Prefeitura de Tupãssi teve como base para cada uma das ações muitos dados para detectar quais eram as principais lacunas a serem preenchidas e o que estava ao alcance da administração municipal. O primeiro tópico trabalhado foi o das Compras Públicas. Os passos adotados foram os seguintes: Pesquisa de levantamento de dificuldades com fornecedores; Levantamento das dificuldades internas; Mapeamento dos processos internos de compras do município, setor de licitações e contratos; Revisão do cronograma de compras; Capacitação para a equipe interna do setor de compras, sobre pregões eletrônicos, utilização do Comprasnet e atualizações nas leis, acórdãos e prejulgados; Programa de compras públicas; Workshop de capacitação da equipe interna das secretarias sobre processos internos para licitações (com conteúdo pensado a partir das observações dos próprios servidores). Com os agricultores familiares também foram levantados diversos dados e informações para que pudessem ser abertos caminhos para maior participação deles nos certames municipais: Sensibilização para estruturação de encadeamento produtivo com cooperativas com foco na inovação para pequenos agricultores; Realizada reunião com o objetivo de ouvir as lideranças destes setores produtivos e entender as possíveis demandas; Agendamento e acompanhamento em visita técnica aos municípios de Santa Helena e Marechal Cândido Rondon; Participação em reunião com técnico do CAPA para discussão de ações em parceria para fomentar a agricultura familiar; Participação na discussão e análise de proposta para o projeto de lei do PAA Municipal; Para atender outra parte importante do programa, em setembro de 2020, uma pesquisa com empresários buscou levantar informações e dados relativos ao acesso ao crédito, sua disponibilidade, necessidade e possibilidade. As questões do levantamento foram aplicadas em conjunto com a pesquisa citada anteriormente, sobre compras públicas. Ainda com a finalidade de aprofundar com o empresário a necessidade de crédito, bem como os impactos que a pandemia trouxe a curto e médio prazo, foi aplicada no mesmo mês uma pesquisa no formato de entrevista por telefone e presencial. A partir desses dados, o município pretende criar o Programa Municipal de Microcrédito Produtivo (item esmiuçado na questão 12).

**Descreva como a Prefeitura atua no marketing territorial para divulgação do município e região.**

Num mundo cada vez mais competitivo, marcado pela forte concorrência entre empresas e territórios, o marketing territorial assume-se como uma importante ferramenta de trabalho no planejamento estratégico, especialmente em cidades menores. Diante da grave crise econômica gerada pela pandemia da Covid-19, a administração municipal de Tupãssi se utilizou desse recurso para minimizar as perdas e dar um novo fôlego ao comércio local, que representa importante fatia da economia do município. Com uma forte concorrência das cidades de maior porte próximas ao município, como já citado, a estratégia foi fortalecer o sentimento de pertencimento e estimular que a população pudesse valorizar o que é comercializado localmente. Todas as etapas do trabalho do programa “Retoma, Tupãssi” foram amplamente divulgadas pela Prefeitura, por meio de seus diversos canais, além de contar com a parceria da imprensa local, que oportunizou um espaço significativo para cada passo dado pela força-tarefa. Além da disseminação de forma difusa das informações, também houve um cuidado de direcionar a comunicação a públicos específicos e importantes para o sucesso da iniciativa. Os empresários locais foram sensibilizados para a utilização do Slogan da campanha e também uma de suas variações, que é “Tupãssi aqui você compra bem”. Para chegar até os empresários foram utilizados diversos meios de comunicação: som de rua, anúncio em rádio, visitas às empresas, envio de vídeo orientativo pelo WhatsApp, sensibilização e parceria com as empresas de decoração e publicidade para que visitassem as empresas ofertando e sugerindo formas de “vestir” a empresa nas cores e na temática. As empresas de decoração, em especial, estavam entre as mais afetadas com a pandemia, por conta do cancelamento dos eventos. Para o lançamento no dia 25 de novembro de 2020, aconteceu uma grande mobilização do comércio local, com a adoção das cores predominantes da campanha. Espaços públicos e privados usaram a criatividade para a decoração. E ainda cada empresa e parceiros do programa confeccionaram camisetas para si e seus colaboradores, proporcionando dias diferentes, com cores diferentes e o despertar da curiosidade da população sobre o que estava por vir. Aos consumidores o tema chegou principalmente pelo som de rua e chamada na emissora de rádio local. Além disso, muitas postagens e divulgação de produtos e serviços, no estilo apelativo “não compre agora, vem novidades para você”, “o presente de quem você ama está aqui” e ainda diversas postagens com “aqui você compra bem” - frase alusiva à campanha proposta pela força-tarefa. Entre as ações do grupo de trabalho de fortalecimento empresarial estavam ainda trabalhar o slogan da campanha com as crianças nas escolas e após contato e sensibilização da Secretaria de Educação, surgiu a ideia de solicitar aos alunos do 5º ano que postassem nas redes sociais uma foto própria em um local que gostam no município, com a hashtag “#Tupassiquemefaztaobem”, como atividade na disciplina de educação cidadã. Dessa forma, no início do mês de dezembro, dezenas de postagens foram realizadas, dando visibilidade ao slogan.

**Descreva as ações da Prefeitura para estimular o desenvolvimento e competitividade dos setores econômicos e pequenos negócios locais.**

Quando consideramos que as Prefeituras são para muitos municípios o principal comprador, qualquer movimento que possa ser feito localmente para dar aos pequenos negócios a possibilidade de fornecer aos órgãos governamentais, oportuniza ampliação dos negócios locais e por conta disso o desenvolvimento do município, geração de emprego e renda. Por isso, o modo de operação foi revisto, dentro das bases legais, para que as empresas menores pudessem também estar aptas a se tornarem fornecedoras da Prefeitura. Para ajudar a solucionar a questão, uma série de etapas foram cumpridas: análise da legislação municipal no que se refere ao capítulo de acesso a mercados, pesquisa de levantamento de dificuldade com fornecedores e força-tarefa, levantamento de dificuldades internas, mapeamento dos processos de compras do município, licitações e contratos (Instruções Normativas), revisão do cronograma de compras, capacitação para as Secretarias do município voltado ao conhecimento sobre licitação eletrônica e sobre os novos processos de compras e acompanhamento e uso do COMPRASNET, consultoria para compradores e equipe interna de compras e elaboração de relatório com o planejamento das compras para o Exercício. Após percorridas estas etapas de levantamento de informações e análise, foi criado o Programa de Compras Públicas Municipal, com o nome “Compra Tupãssi”. A intenção é unir esforços e principalmente a aplicação do que se prevê na legislação para aquisição de produtos dos pequenos negócios locais, considerando também a representatividade das micro e pequenas empresas instaladas no município, sua grande participação na formação do PIB e a necessidade de apoio para continuarem mantendo os postos de trabalho e gerando emprego e renda no município. Além disso a priorização do uso do poder de compra do poder público e a exclusividade de contratação das micro e pequenas empresas locais e regionais oportunizam que os recursos públicos fiquem no município, fortalecendo a economia da região gerando sustentabilidade econômica e social, reduzindo o desemprego e aumentando a qualidade de vida da população de Tupãssi. Entre as ações do Programa Retoma Tupãssi está a sensibilização do setor produtivo que envolve nesta ação o agronegócio e a agricultura familiar. Com o intuito de ouvir as lideranças destes setores produtivos, realizou-se uma reunião no dia 23 de outubro de 2020, com a participação do Prefeito Municipal, técnicos do IDR – PR, veterinário, vigilância sanitária, secretário de agricultura e alguns membros do Comitê Retoma Tupãssi. A força-tarefa em contato com a Secretaria de Educação identificaram possíveis gargalos na participação dos pequenos produtores em licitações da merenda escolar e com isso iniciou-se uma conversa com as nutricionistas da educação e saúde com a finalidade de compreender o que pode ser analisado, sugerido e melhorado nos processos, inclusive com visitas técnicas e alterações na legislação municipal. Em janeiro de 2021 um grupo de servidores e técnicos da Emater, juntamente com o Sebrae, realizaram uma visita técnica aos municípios de Santa Helena e Marechal Cândido Rondon, com a finalidade de conhecer as boas práticas nas aquisições da agricultura familiar por estes municípios, bem como incentivos à ampliação e escoamento da produção. A criação do Programa Municipal de Microcrédito Produtivo foi outro ponto levantado pela força-tarefa e que será consolidado em breve, a partir de uma lei específica. Os objetivos são: possibilitar o acesso ao crédito, incentivando a geração de emprego e renda, aos microempreendedores Individuais, empreendedores de Micro e Pequenas Empresas, profissionais autônomos e empreendedores populares, que serão incentivados à formalização de seus negócios; apoiar e subsidiar atividades produtivas de empreendedores; fomentar o desenvolvimento econômico e social de forma sustentável no âmbito do Município de Tupãssi. A criação de um decreto municipal que institui a política de governança digital foi mais um passo dado para ajudar não só os empresários, mas a população em geral de Tupãssi. Gradativamente estão sendo migrados os mais variados serviços públicos municipais para o meio digital. A nota fiscal eletrônica de serviços já é uma realidade, já que foi possível integrar o sistema da prefeitura com os

sistemas particulares dos empreendedores. Alvarás, guias de IPTU, ISS, taxa de água também já estão 100% digitais e na palma da mão da população, não sendo necessário mais ir até a prefeitura para retirar guias. O protocolo digital também pode ser feito totalmente on-line no site do município. Entre os resultados esperados estão: gerar benefícios para a sociedade mediante o uso da informação e dos recursos de tecnologia da informação e comunicação na prestação de serviços públicos; e assegurar a obtenção de informações pela sociedade, observadas as restrições legalmente previstas.

**Descreva ações da Prefeitura para apoiar a expansão da comercialização dos produtos e serviços dos pequenos negócios.**

O plano de ação para o fortalecimento empresarial teve como principal foco o aumento das vendas do comércio de Tupãssi. Cada etapa foi relevante para alavancar as vendas, aumentar o fluxo de pessoas no comércio local e estimular a população que pudesse privilegiar as empresas de Tupãssi para compra de seus produtos. O slogan da campanha “Tupãssi que me faz bem” começou a ser divulgado aos comerciantes e à população no dia 16 de novembro de 2020. Nove dias depois, foi realizado o lançamento oficial com a apresentação das ações que já haviam sido realizadas e quais eram os planos daquele momento em diante. A Black Friday no município foi a primeira grande ação no comércio após o lançamento, realizada entre os dias 26 e 28 de novembro de 2020. Poucos dias depois, já começou o aquecimento para o Natal, com um reforço entre os dias 21 e 24 de dezembro de 2020, para que a população pudesse ir às compras no comércio local. Em ambas as situações, houve apoio do município e incentivo do uso das cores da campanha nas empresas. Ainda aconteceu no dia 20 de dezembro uma ação digital de divulgação de produtos e serviços, através da página da Rádio Terra FM, parceira do Programa de Retomada Econômica e teve como objetivo principal, a divulgação de forma gratuita opções de presente de Natal que o consumidor poderia encontrar localmente. A live teve como tema “Semana de Natal: o presente de quem você ama está aqui” e contou com mais de 2 mil acessos. Os empresários também receberam capacitações sobre diversos temas, que os ajudaram a intensificar as vendas e a fazer melhorias em seus negócios, com ações presenciais e on-line. Confira como foi a programação: 17 de novembro de 2020 - “Webinar: o mundo do comércio mudou! Você está preparado para o novo jeito?” sensibilizar os empresários e colaboradores para as transformações na forma de se relacionar com o consumidor e abordar brevemente a devolutiva da pesquisa de opinião, realizada com os consumidores locais, sobre os motivos da evasão das compras. 30 de novembro, 01 e 02 de dezembro de 2020- “Experiência de Compras: como transformar clientes em fãs”, oferecendo aos participantes exemplos práticos e inúmeras dicas para a melhoria no atendimento aos clientes. 15, 16 e 17 de dezembro de 2020 - “Como trabalhar os preços e aumentar os lucros”, possibilitando a ampliação dos conhecimentos dos empreendedores para a formação do preço de venda, de acordo com a sua realidade empresarial e com a disponibilização de planilhas em Excel como material complementar. 23 a 25 de fevereiro de 2021 - “Licitações: novos negócios e oportunidades”, abordando a temática de licitações para fornecedores, a legislação atual, documentação, o que muda com os pregões eletrônicos, com simulações, oportunizando assimilar a teoria com a prática. 11 de março de 2021 - “Dicas para bombar as suas vendas pelo Instagram”, com muitas dicas e exemplos para inspirar o empreendedor na utilização das redes sociais, fomentando as publicações e a possibilidade de novas vendas. 23 a 25 de março - “Gestão Financeira”, com muito conteúdo e exemplos práticos para os cuidados e organização das finanças da empresa e da pessoa física do empreendedor. Além das capacitações, os empresários também tiveram a oportunidade de participar de consultorias empresariais para planejamento estratégico em um total de 300 horas, distribuídas entre prospecção de clientes, agendamento, realização do planejamento estratégico através do modelo Canvas e posterior devolutiva com sugestões de melhorias. A partir do planejamento estratégico, parte das empresas demandaram outros tipos de atendimentos em consultoria especializada e demais produtos ofertados pelo Sebrae, como consultorias em finanças, layout interno, treinamentos para os colaboradores, marketing digital, Sebraetec, entre outros. A maior participação dos comerciantes locais e produtores da agricultura familiar, por meio do programa “Compra Tupãssi” é mais um ponto que merece destaque. Com o incentivo da participação do comércio local e dos agricultores familiares nas compras públicas e a minimização dos gargalos detectados, o município oportunizou a expansão de negócios em diversos segmentos, uma vez que os vendedores em potencial estavam mais bem informados sobre os processos, bem como a equipe

interna estava mais preparada para orientá-los.

### **Descreva os resultados alcançados pelo projeto. \***

O programa “Retoma, Tupãssi” foi adotado como uma importante ferramenta de fomento da economia local. As ações ainda estão acontecendo e os resultados quantitativos não são fáceis de mensurar no momento. Espera-se que no médio prazo seja possível ter um panorama e um comparativo com o período pré-pandemia. Fazendo uma análise qualitativa, porém, já é possível observar resultados robustos. No topo da lista está a união de esforços para o combate à crise. Agentes de diferentes segmentos deram as mãos e colocaram seus respectivos conhecimentos à disposição para que o município pudesse atravessar esse momento difícil e sair ainda maior do que antes da pandemia. As ações possibilitaram maior cooperação entre as pessoas e as instituições. A comunicação do município também deu um salto de qualidade, já que foram identificados ruídos com vários segmentos e foram fortalecidas as formas de se comunicar com esses grupos. A conversa ganhou clareza e transparência, deixando a população mais ligada à administração municipal. O programa engloba um volume significativo de dados e levantamentos que oferecem subsídios para que as próximas administrações possam agir em outras frentes. Com o embasamento, atuar em outros desafios coletivos será um trabalho muito mais assertivo. O plano foi motivado principalmente pela pandemia da Covid-19, que ocasionou uma redução significativa no movimento do comércio ou, em casos piores, até mesmo o fechamento de vários negócios. Com as ações desenvolvidas, foi possível aliviar os efeitos da crise sanitária com uma gestão baseada em dados e informações, que proporcionaram uma tomada de decisão ágil, eficaz e coerente. Um dos frutos mais visíveis da implantação do programa são as empresas, que têm demonstrado estar fortalecidas e preparadas para o desenvolvimento dos seus negócios, aproveitando oportunidades, através de licitações, crédito e cuidados na gestão empresarial. Todos os fatores, além do engajamento do comércio e da população, fizeram do programa “Retoma, Tupãssi” um sucesso, com resultados que já foram colhidos de forma pontual e muitos outros que poderão ser elencados em breve.

### **Faça uma relação entre os valores investidos e os resultados alcançados (custo/benefício do projeto).**

Ao citar tudo o que foi desenvolvido no programa “Retoma, Tupãssi”, a primeira impressão pode ser de que os gastos tenham sido extremamente significativos. Porém, de acordo com os itens 3 e 4 deste documento o valor empregado foi de R\$70 mil. A quantidade baixa contrasta com os grandes resultados obtidos, a partir de um envolvimento genuíno da população, em especial dos empresários da cidade. Nesse tipo de projeto, o valor gasto torna-se investimento, uma vez que a economia do município mais forte, com mais movimento e mais vendas no comércio, significa também mais recursos à Prefeitura. Além disso, não é possível medir o quanto de ganho a longo prazo será oportunizado ao município, tendo em vista o amplo estudo realizado e a riqueza de dados levantados. A força-tarefa utilizou metodologias e ferramentas de gestão mais ágeis, baratas e de mais fácil aplicação, sem que isso implicasse em perda de qualidade ou alguma fragilidade nos resultados obtidos. Claramente, os benefícios foram imensamente superiores ao valor investido e os resultados ainda serão vistos por um longo período no município.

**Relacione as principais etapas de execução do projeto (cronograma).**

Etapa	Período de Execução
Alinhamento de propostas	JULHO/2020
Apresentação das pesquisas	SETEMBRO/2020
Plano de Ações Programa Retoma, Tupãssi	OUTUBRO/2020
Validação plano de ação	OUTUBRO/2020
Formação grupo de trabalho	OUTUBRO/2020
Plano fortalecimento empresarial	OUTUBRO/2020
Reunião pequenos negócios no campo	OUTUBRO/2020
Fortalecimento Empresarial	OUTUBRO/2020
Sensibilização das empresas	OUTUBRO/2020
Alinhamento decoradores	NOVEMBRO/2020
Reunião de apresentação à nova gestão	NOVEMBRO/2020
Atualização das ações da força-tarefa	NOVEMBRO/2020
Lançamento oficial do programa	NOVEMBRO/2020

**Descreva os principais desafios encontrados no projeto.**

Este é o tipo de projeto que depende, principalmente, da vontade e empenho da população. A força-tarefa buscou pavimentar muito bem esse caminho e venceu o desafio de ganhar a confiança dos moradores de Tupãssi. Um trabalho sério, que teve como norte a voz da própria população, que pode expor seus pontos de vista e criticar pontos a serem melhorados. Apesar da complexidade e dimensão do plano, o tempo foi outro obstáculo a ser ultrapassado. Havia pressa dos comerciantes para uma medida que minimizasse as perdas, por outro lado, era preciso ter uma estratégia bem desenvolvida para que tudo fosse executado. Em poucos meses, o programa se tornou realidade, tornando-se um grande incentivo da economia local.

### **Relacione as parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto e o papel de cada um.**

A força-tarefa foi formada por: Sebrae, Município de Tupãssi, Câmara Municipal de Vereadores, ACIATU (Associação Comercial e Industrial de Tupãssi), Sala do Empreendedor (SEBRAE), Banco do Brasil, Sicredi, Sicoob, Rádio Terra FM, IDR – Paraná, Sindicato dos Trabalhadores Rurais e Rotary Club. Os parceiros compuseram a força-tarefa, responsável pela tomada de decisões de forma conjunta, durante todo o processo. Sendo assim, as funções de cada um se complementavam a fim de realizarem um desejo em comum: fortalecer a economia do município de Tupãssi.

### **Informe as expectativas para a continuidade e evolução do projeto.**

O programa “Retoma Tupãssi” ainda segue em vigência, vislumbrando mais melhorias para a economia do município. Um dos próximos passos é o fortalecimento do programa de Compras Públicas. As primeiras iniciativas já foram tomadas, mas trata-se de uma construção a longo prazo, para incentivar que cada vez mais empresas do comércio local se interessem por vender à administração municipal, tornando os certames mais competitivos e mantendo os recursos no próprio município. As futuras ações seguem alinhadas com o slogan “Tupãssi que me faz tão bem”, que ganhou outras variações: a gestão atual está organizando e amarrando ações e comunicação com cada uma das variações do slogan: Tupãssi onde eu invisto, Tupãssi eu vivo, Tupãssi aqui você compra bem, Tupãssi eu acredito, Tupãssi eu compro; Tupãssi eu respeito; Tupãssi eu valorizo. Além disso, o programa ainda terá o Programa Municipal de Microcrédito Produtivo. O decreto está sendo elaborado para implementação de políticas públicas de estímulo e acesso ao crédito, visando melhorar o ingresso das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte aos mercados de crédito e de capitais.

### **Apresente os seus comentários finais.**

O sucesso de uma iniciativa vai muito além de números. No caso do programa “Retoma, Tupãssi”, a satisfação das pessoas que se beneficiaram pelas ações mostra que o objetivo geral, de acelerar a retomada econômica de Tupãssi, proporcionando estrategicamente a valorização local, através de ações articuladas por meio das instituições públicas e privadas, foi atingido com excelência. Ainda há o que ser feito e, sem dúvidas, Tupãssi conseguiu superar o momento mais difícil e agora segue rumo à colheita de muito mais bons resultados.

### **Identifique a equipe responsável pelo projeto.**

Nome	Função no projeto / Cargo/ Secretaria vinculada
Luiz Henrique Schmitz	Representante da Divisão de Comércio, Turismo e Inovação Empresarial de Tupãssi
Marcos Antonio Farias	Representante Câmara Municipal de Tupãssi
Cecília Tavares Bortoli	Representante Câmara Municipal de Tupãssi
André Luis Bortoli	Representante Departamento de Finanças de Tupãssi
Douglas Sandi Batistti	Representante Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Tupãssi
Mariza Schimitz de Oliveira	Consultora SEBRAE
Adir Sidnei Mattioni	Representante SEBRAE
Juliano Marques Borges	Representante Departamento de Suprimentos de Tupãssi
Vinícius Roberto Hoffman	Representante Rotary
Neusa Luciana Krebs Favaretto	Representante Assessoria Jurídica de Tupãssi
Enio Bragagnolo	Representante EMATER
Osmar da Silva	Representante do Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Tupãssi
Dahiane Locatelli	Representante Secretaria de Saúde de Tupãssi
Adriana Camazzato	Representante Secretaria de Educação de Tupãssi
Vanessa Regina Marques de Andrade	Representante Setor de Comunicação de Tupãssi
Rodrigo da Silveira Violada	Representante Banco do Brasil
Christian Kohler	Representante Sicoob Médio Oeste
Walmir Fogaça	Representante Sicredi

### **Insira relatos dos beneficiados pelo projeto.**

Nome	Função - Empresa - Segmento - Porte	Síntese do relato (texto)
Jaqueline da Silva Leopoldo	Locutora e programadora - Associação comunitária de Comunicação e cultura de Tupãssi - Terra FM	Quando o projeto Retomada iniciou um dos pilares era a comunicação. Nós da rádio comunitária, nos vimos em um ponto, onde em meio a pandemia, com o boom de novas formas de empreender, era necessário também se fazer presente de uma nova maneira na comunidade. Na época, reforçamos ainda mais o que o comércio local tinha a oferecer à população, através do rádio. Mas também, trabalhando melhor nosso Instagram, fazendo-o um portal de entretenimento e informação. Acredito que o projeto veio para mostrar as possibilidades que nossa cidade poderia criar, mesmo em meio ao cenário da pandemia. E despertou a criatividade econômica de Tupãssi.

<p>Suelen Maryana Dal Ponte</p>	<p>Empresária - Auto Posto São Cristóvão - Palmitolândia (distrito de Tupãssi)</p>	<p>Nós achamos a proposta bem interessante. Entramos no ramo do comércio há pouco tempo e como nosso comércio é em um distrito, o sistema ainda continua sendo bem antigo com poucas oportunidades de inovação. Quando passamos pela pandemia, o projeto nos ajudou bastante a alinhar nossas ideias e contamos com um apoio muito importante da Prefeitura e da Associação Comercial, que nos motivaram muito com campanhas, cursos e incentivos nessa área. Assim conseguimos ingressar também na divulgação on-line, o que gerou expectativas positivas nas pessoas da nossa comunidade. Percebemos que mesmo as pessoas com idade mais avançada e não tendo tantas informações conseguiram acompanhar e participar das campanhas, sendo on-line ou presencial e aprovaram as divulgações e propagandas que foram feitas também. Para nós foi de grande valia a participação e esperamos sempre ideias novas para cada vez mais alavancar nossas vendas!</p>
<p>Cecília Tavares Bortoli</p>	<p>Servidora pública e membro da força-tarefa</p>	<p>O programa foi perfeito em todos os eixos trabalhados. Mexeu com todos os comerciantes e despertou um novo olhar da comunidade para o próprio município para olharem Tupãssi com mais carinho e atenção. Foi um programa fantástico, principalmente com as ações realizadas em 2020.</p>

Vanessa Andrade	Assessora de comunicação ex-chefe da Divisão de Cultura de Tupãssi	Falar do programa de retomada econômica de Tupãssi é algo que mexe com o nosso sentimento de pertencer ao município. O projeto começou em um momento de extrema fragilidade à toda população, pois passávamos por uma pandemia, com muitas perdas, momentos de tensão, decretos. O comércio buscando um “gás” para conseguir manter sua estabilidade e a união de forças entre o poder público e a comunidade, nesse momento , era primordial para tentarmos alavancar e acender a chama da esperança de dias melhores para o município. E sim! O programa desenvolveu diversas ações que envolveram a comunidade, estimularam o comércio a seguir em frente, deu um “norte” para muitos de como entrar na era digital, que foi a alternativa válida para o momento. Em poucas palavras, ao meu ver, o “Tupãssi que me faz tão bem” realmente, fez com que lembrássemos do amor que precisamos ter e da força de vontade que nós, munícipes tupassienses, temos de levantar a cabeça e correr atrás de dias melhores.
-----------------	--	---

**Anexe até 5 arquivos com evidências do projeto.**

**Arquivo:**

Decreto\_GovernançaDigital\_Tupassi .docx

**O arquivo deve possuir formato igual a DOC, DOCX, XLS, XLSX, PDF, JPG, JPEG ou PNG e tamanho máximo de 100**

**MB.**

**Nome do arquivo:**

Decreto\_GovernançaDigital\_Tupassi

**Descrição do arquivo:**

Minuta do Decreto que cria a Governança Digital em Tupãssi

**Arquivo:**

DECRETO Nº 115 - PROGRAMA RETOMA TUPÃSSI.pdf

**O arquivo deve possuir formato igual a DOC, DOCX, XLS, XLSX, PDF, JPG, JPEG ou PNG e tamanho máximo de 100 MB.**

**Nome do arquivo:**

Decreto nº 115 - Programa Retoma Tupãssi

**Descrição do arquivo:**

Decreto que cria o programa "Retoma, Tupãssi"

**Arquivo:**

Relatório Retoma Tupãssi 2020\_2021.pdf

**O arquivo deve possuir formato igual a DOC, DOCX, XLS, XLSX, PDF, JPG, JPEG ou PNG e tamanho máximo de 100 MB.**

**Nome do arquivo:**

Relatório Retoma Tupãssi 2020x2021

**Descrição do arquivo:**

Relatório parcial das ações realizadas no programa “Retoma, Tupãssi”

**Arquivo:**

Lançamento programa.jpg

**O arquivo deve possuir formato igual a DOC, DOCX, XLS, XLSX, PDF, JPG, JPEG ou PNG e tamanho máximo de 100 MB.**

**Nome do arquivo:**

Lançamento programa

**Descrição do arquivo:**

Foto do lançamento do Programa Retoma Tupãssi, em 25 de novembro de 2020

### **Arquivo:**

Reunião empresários.jpg

**O arquivo deve possuir formato igual a DOC, DOCX, XLS, XLSX, PDF, JPG, JPEG ou PNG e tamanho máximo de 100 MB.**

### **Nome do arquivo:**

Reunião empresários

### **Descrição do arquivo:**

A proximidade da população foi um dos pontos altos do projeto. Diversas reuniões buscaram ouvir as observações das partes envolvidas na economia local

**Relacione links para acesso a vídeos e relatos referentes ao projeto.**

Link para acesso (endereço)	Título	Conteúdo
<a href="https://www.facebook.com/watch/?extid=WA-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&amp;v=778654936314956">https://www.facebook.com/watch/?extid=WA-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&amp;v=778654936314956</a>	Todos por uma Tupãssi que me faz tão bem!	Vídeo divulgando a campanha "Tupãssi que me faz tão bem"

<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=884311528795028">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=884311528795028</a>	Dicas para bombar suas vendas no Instagram	Curso para empresários
<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=199935428208617">https://www.facebook.com/watch/?v=199935428208617</a>	Está preparado para algo novo em Tupãssi?	Chamada para o lançamento da ação "Tupãssi que me faz tão bem"

