

COMITÊ TERRITORIAL RMC

REGIONAL LESTE

2017  
melhores  
empresas  
vocêsa  
para trabalhar

SEBRAE



6/12

## CONEXÃO METROPOLITANA – FAZENDA RIO GRANDE – LANÇAMENTO DO COMITÊ TERRITORIAL DA RMC

- 24 dos 29 municípios participaram
- 15 Prefeitos presentes
- 250 participantes
- 35 Instituições envolvidas

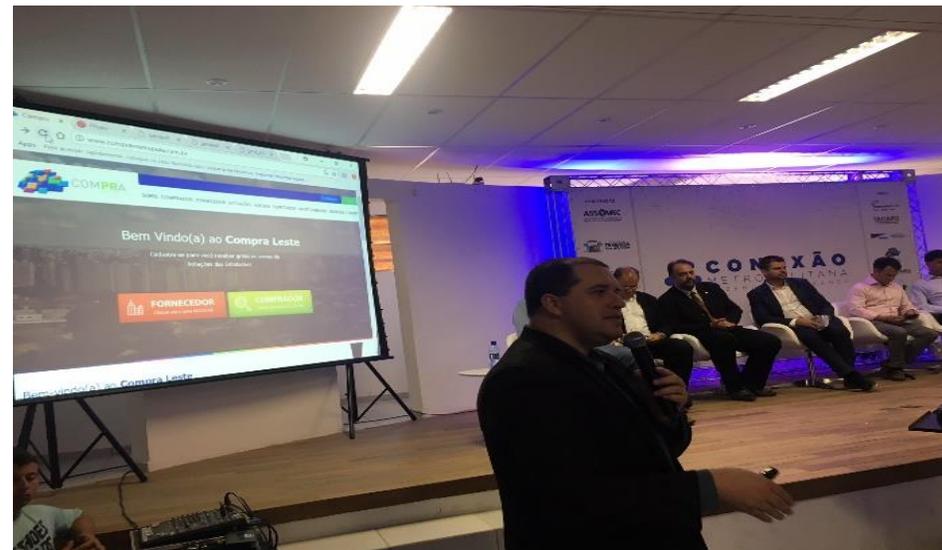




6/12

## • Planejamento – Compras – Poder de Compras na RMC - 3,2 bi – 22% MPE's

- Lançamento Escritório de Compras
- Participação de 24 Prefeituras ao longo de 2017
- Capacitação aos jurídicos das Prefeituras
- Maior envolvimento as ACE's inclusive no planejamento de compras
- Padronização das leis municipais
- Padronização dos editais
- Capacitação dos contadores
- Criação do selo de pagamentos nas Prefeituras priorizando MEI e as MPE's
- Ampliar os canais de divulgação das oportunidades de compras de maneira padronizada





6/12

## • Planejamento – Acesso ao Crédito

- 1) Criação de Fundo Municipal para Aporte nas SGC;
- 2) Apoio ao Desenvolvimento do Associativismo e Cooperativismo, trazendo as Instituições Financeiras para seu município;
- 3) Comprometimento do Prefeito com a Estrutura para o melhor desenvolvimento do Agente de Crédito no seu município (veículo, local de trabalho, pessoal qualificado...) Incentivos financeiros para o Agente de crédito por produtividade;
- 4) Criar uma cartilha com informações sobre crédito orientado, com contato de todos os agentes de crédito atuantes no município, bem como as instituições financeiras conveniadas.
- 5) Criar simulador unificado de todas as instituições financeiras parceiras;
- 6) Estimular relacionamento de agentes de crédito com os contadores e consultores da região;
- 7) Criar ranking de bons pagadores da SGC para liberar crédito pré-aprovado
- 8) Estimular concorrência entre agentes financeiros criar opções de linhas de financiamento para novos negócios;
- 9) Formalizar convênio entre as Prefeituras e SGC para criar ponto de atendimento;
- 10) Capacitar agentes de crédito (SEBRAE, FOMENTO, SGC)
- 11) Agilizar o fluxo operacional da GARANTISUL (SGC);
- 12) Realizar eventos de crédito para divulgação das instituições e linhas de crédito disponíveis





6/12

## • Planejamento – Simplificação e Desburocratização

- Fortalecer o Comitê Gestor Municipal com todos os atores envolvidos no processo
- Regulamentar a legislação municipal CNAE (Alto e Baixo risco e zoneamento)
- Normatizar o Sistema Empresa Fácil em todas as Secretarias Municipais
- Capacitação Contínua aos Servidores Municipais (on line pode ser uma solução)
- Estimular a implantação de Equipe Multidisciplinar na Sala do Empreendedor
- Estabelecer critérios para implantação de Sistema de Informação
- Criar Legislação própria acerca de fiscalização
- Descentralização dos procedimentos Estaduais e Municipais inerentes a fiscalização





6/12

## • Planejamento – Acesso a Inovação

1. Criar um setor/diretoria/secretaria para Inovação;
2. Realizar diagnóstico para estruturar o ecossistema;
3. Estimulo a educação empreendedora inovadora;
4. Política Pública de Inovação;
5. Promoção de PPP's;
6. Formação de Investidores;
7. Incluir Educação Empreendedora na base curricular de ensino fundamental;
8. Melhoria de infraestrutura tecnológica;
9. Projetos Integrados entre os municípios;
10. Criação de um Instituto de Tecnologia Metropolitano





6/12

## • Planejamento - Associativismo

1. **Compartilhar experiências entre associações comerciais – Benchmarking**
2. **Implementar nas escolas ações de educação associativista em todos os níveis desde o fundamental.**
3. **Criar e desenvolver políticas de formação, qualificação e capacitação dos empreendedores locais, afim de implantar uma nova cultura de compra e venda.**
4. **Desenvolver ações para veiculação do associativismo.**
5. **Ações com o objetivo de buscar a vocação e identidade produtiva das cidades.**
6. **Incentivo aos APLs – Arranjo Produtivo Local e outros encadeamentos.**
7. **Ações de motivação ao Jovem Empreendedor facilitando a inserção no mercado.**
8. **Ações visando a maior capacitação e valorização da mulher empreendedora.**
9. **Fomentar e implementar plano de sucessão e lideranças para associações.**
10. **Semana de Negócio e Empreendedorismo nos municípios da RMC.**





6/12

## • Planejamento – Educação Empreendedora

1. **Facilitador local de empreendedorismo nas escolas (sala do mini-empendedor);**
2. **Mobilização de parcerias locais;**
3. **Divulgação dos projetos realizados nas escolas;**
4. **Projeto ‘Atitude Empreendedora Social’;**
5. **Feira Empreendedora – na escola; no município; região metropolitana;**
6. **Educação Financeira – em todos os níveis da Educação;**
7. **Explorar a vocação regional de cada área como a educação no campo para formação de profissionais que atenda a demanda local;**
8. **Garantir que o projeto aconteça durante todo o ano letivo, fazendo com que a Educação Empreendedora faça parte do dia a dia do aluno;**
9. **Formação continuada;**
10. **Trabalho coletivo na base familiar: social; emocional e educacional;**

