



## XII Edição

### Dados da prefeitura

CNPJ: 76.105.626/0001-24

UF: Paraná

Nome do município: Cerro Azul

Prefeitura: Prefeitura de Cerro Azul

Endereço completo: Rua Barão do Cerro Azul, 63

Bairro: Centro

CEP: 83570-000

Telefone: (41) 3662-1222

E-mail: [adm@cerroazul.pr.gov.br](mailto:adm@cerroazul.pr.gov.br)

Site: <https://www.cerroazul.pr.gov.br/>

### Prefeito

Nome: PATRIK MAGARI

Partido: REPUBLICANOS

Situação: Reeleito

### Responsável pelo contato na prefeitura

Nome: ANA Mottin

Cargo: Assessor

### Indicadores

#### Indicadores demográficos



**População total**  
**16.938 habitantes**

Fonte: IBGE - 2010



**População urbana**  
**4.808 habitantes**

Fonte: IBGE - 2010

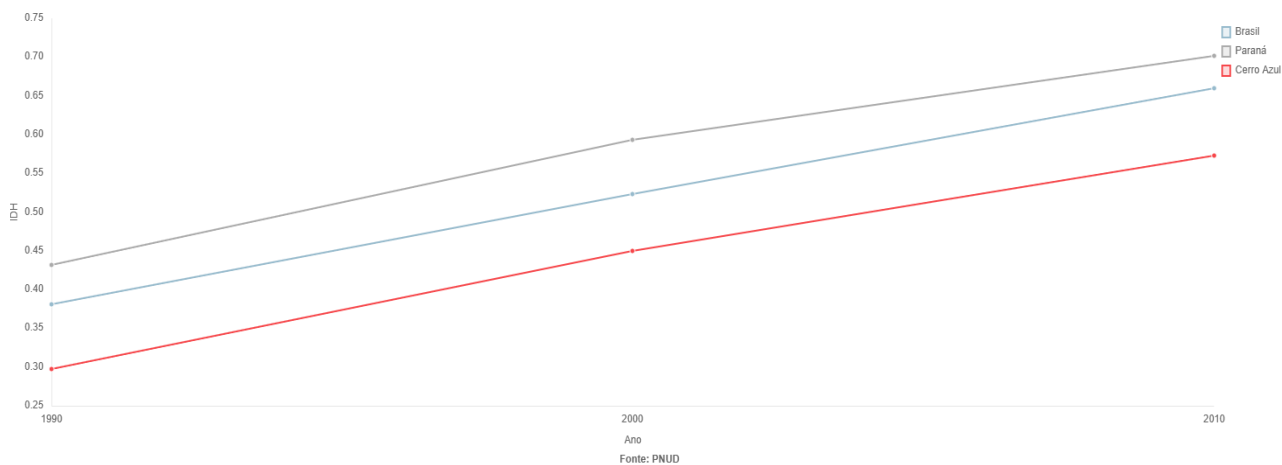


**População rural**  
**12.130 habitantes**

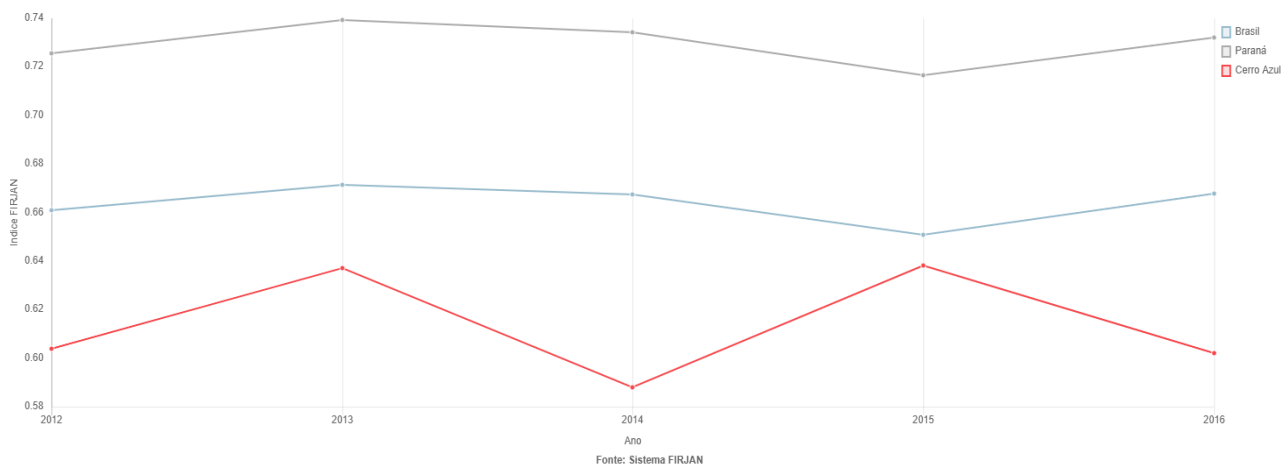
Fonte: IBGE - 2010

## Indicadores de desenvolvimento

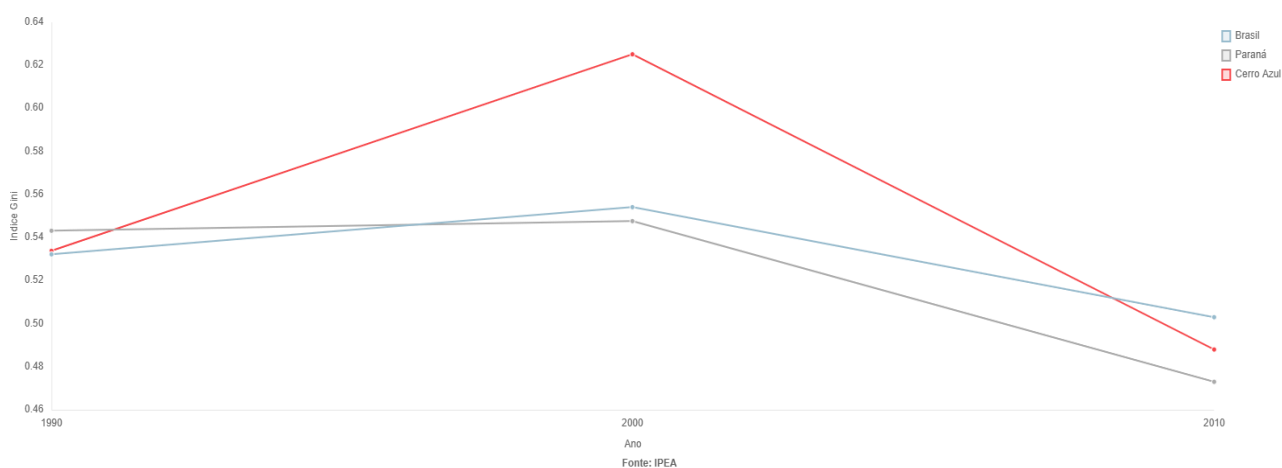
### Índice de Desenvolvimento Humano



### Índice FIRJAN



## Índice de Gini

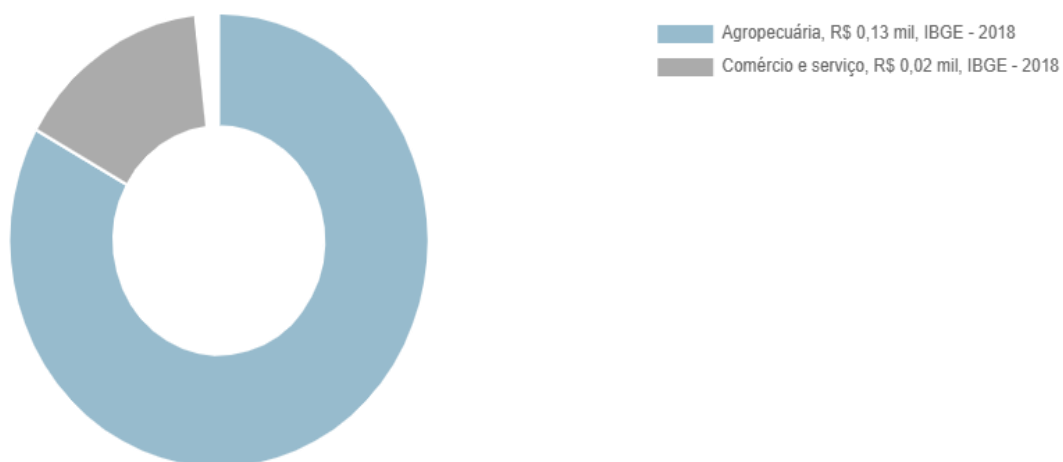


## Indicadores econômicos



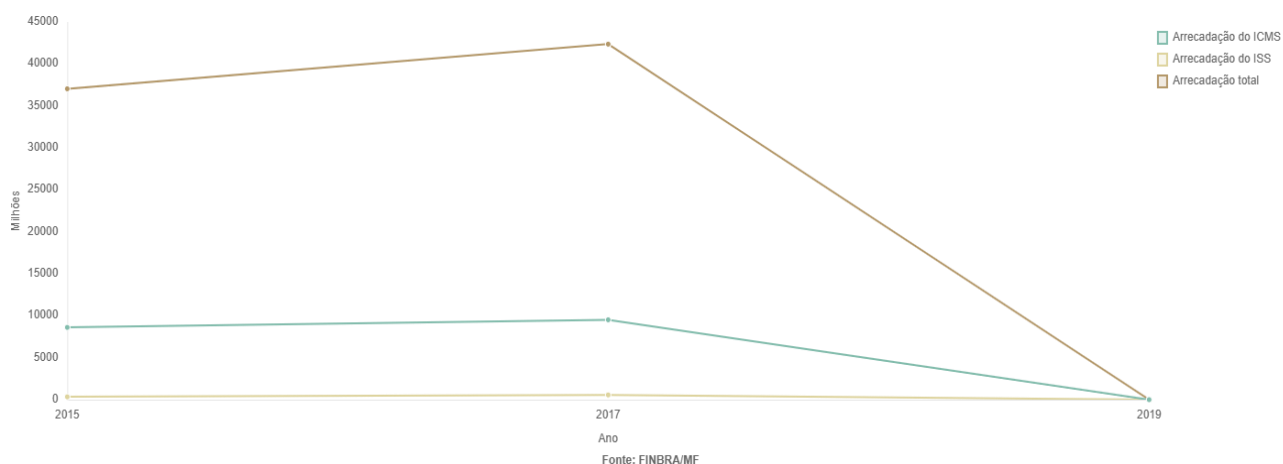
**PIB municipal**  
**R\$ 321.559,00 mil**  
Fonte: IBGE - 2019

## Distribuição de valor adicionado



## Indicadores de arrecadação pública

Arrecadação pública



## Indicadores de pequenos negócios

Fonte: Receita Federal

Pequenos negócios	2016		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	11.588.281	761.819	756
Variação no número de optantes pelo simples			
Número de MEI	6.649.896	376.750	307
Variação no número de MEI			

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	12.706.387	834.647	821
Variação no número de optantes pelo simples	10%	10%	9%
Número de MEI	7.738.590	447.227	380
Variação no número de MEI	16%	19%	24%

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	12.764.000	873.224	829
Variação no número de optantes pelo simples	0%	5%	1%
Número de MEI	7.739.452	477.302	393
Variação no número de MEI	0%	7%	3%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	14.526.469	989.362	890
Variação no número de optantes pelo simples	14%	13%	7%
Número de MEI	9.430.438	583.425	472
Variação no número de MEI	22%	22%	20%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	16.644.200	1.136.658	980
Variação no número de optantes pelo simples	15%	15%	10%
Número de MEI	11.316.853	709.945	554
Variação no número de MEI	20%	22%	17%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Massa salarial	140.580.858.290	9.026.644.800	3.060.630
Variação na massa salarial			
Massa salarial MPE	39.937.582.990	3.047.487.250	1.463.870
Variação na massa salarial MPE			

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Massa salarial	137.051.276.626	8.759.803.171	2.813.102
Variação na massa salarial	-3%	-3%	-8%
Massa salarial MPE	38.636.819.001	2.960.169.337	1.448.183
Variação na massa salarial MPE	-3%	-3%	-1%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Massa salarial	137.041.321.560	8.983.964.293	2.860.667
Variação na massa salarial	0%	3%	2%
Massa salarial MPE	39.161.608.404	3.052.705.575	1.467.423
Variação na massa salarial MPE	1%	3%	1%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Massa salarial	77.255.583.310	5.388.644.136	1.582.283
Variação na massa salarial	-44%	-40%	-45%
Massa salarial MPE	32.295.774.574	2.665.153.081	1.500.496
Variação na massa salarial MPE	-18%	-13%	2%

Pequenos negócios	2021		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Massa salarial	92.891.927.508	6.448.127.788	1.873.623
Variação na massa salarial	20%	20%	18%
Massa salarial MPE	39.368.027.198	3.208.464.851	1.601.725
Variação na massa salarial MPE	22%	20%	7%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empregos	46.281.590	3.028.192	1.706
Variação no número de empregos			
Número de empregos em MPE	19.272.148	1.430.576	861
Variação no número de empregos em MPE			

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empregos	46.631.115	3.070.407	1.505
Variação no número de empregos	1%	1%	-12%
Número de empregos em MPE	19.308.971	1.436.979	859
Variação no número de empregos em MPE	0%	0%	0%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empregos	47.554.211	3.171.005	1.503
Variação no número de empregos	2%	3%	0%
Número de empregos em MPE	20.037.663	1.500.012	860
Variação no número de empregos em MPE	4%	4%	0%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empregos	32.431.026	2.363.754	895
Variação no número de empregos	-32%	-25%	-40%
Número de empregos em MPE	17.285.075	1.329.004	840
Variação no número de empregos em MPE	-14%	-11%	-2%

Pequenos negócios	2021		
	Brasil	Paraná	Cerro Azul
Número de empregos	35.134.065	2.510.970	984
Variação no número de empregos	8%	6%	10%
Número de empregos em MPE	18.282.404	1.837.795	126
Variação no número de empregos em MPE	6%	38%	-85%

## Indicadores de ambiente negócios

✓ Lei geral implementada



### **Agente de desenvolvimento**

**10,00**

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



### **Desburocratização**

**6,30**

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



### **Microempreendedor individual**

**9,40**

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



### **Uso do poder de compras**

**8,09**

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020

## ✓ Políticas de desenvolvimento implantadas



### **Atores do desenvolvimento**

**100%**

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



### **Compras públicas**

**100%**

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



### **Redesimples**

**100%**

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



### Sala do empreendedor

**100%**

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020

## Indicadores de inclusão produtiva



### Beneficiários do Bolsa Família

**1.706**

Fonte: MDS - 2020



### MEI/Bolsa Família

**29**

Fonte: SMPE/MDS - 2014

## Desenvolvimento Integrado da Cadeia Produtiva do Citrus

Categoria: Empreendedorismo Rural

### 1) Informe o período de implementação da iniciativa \*

3/1/2017 mês/ano de início

3/1/2017 mês/ano de fim (se houver)

### 2) Equipe responsável - Indique o nome, cargo/função e instituição dos membros da equipe \*

Nome completo	Cargo/Função	Instituição
Bruno Lovato	Secretário de Agricultura	Prefeitura de Cerro Azul
Gustavo Hartmam Neto	Eng Agronomo	Prefeitura de Cerro Azul
Ivan Evangelista	Coordenador GT do Citrus	SEBRAE
Antonio pedro Martins Auler	Gerente de Pesquisa e Inovação	IDR

### 3) Quais desses valores melhor representam sua iniciativa? (escolha no máximo três) \*

Competitividade;

- Colaboração;
- Profissionalismo;
- Empreendedorismo;
- Igualdade de oportunidades;
- Diversidade & Equidade;
- Participação;
- Solidariedade;
- Prosperidade econômica;
- Inclusão;
- Resiliência;
- Sustentabilidade;
- Justiça Social;
- Coletividade;
- Inovação;
- Bem-estar comunitário;
- Responsabilidade;
- Transformação;
- Acessibilidade;
- Integração;
- Eficiência;

Justifique , brevemente, a resposta acima (até 550 caracteres)

**4) Descreva resumidamente sua iniciativa (até 550 caracteres) \***

O projeto revitaliza a citricultura do Vale do Ribeira, impulsionando o empreendedorismo rural e a sustentabilidade. Através de parcerias estratégicas e inovações técnicas, como bioinsumos e diversificação de espécies, promove a produtividade e a expansão de mercados, beneficiando agricultores e reforçando o compromisso com os ODS. Cerro Azul, líder nacional na produção e Capital da Ponkan, avança potencializando suas vocações históricas e geográficas, que propiciam frutos diferenciados, melhorando a qualidade de vida e o desenvolvimento local.

**5) Qual foi a situação-problema que sua iniciativa resolveu? (até 550 caracteres) \***

Apesar da liderança na produção nacional (9,8 % da produção Nacional e 8,1% do VBP), a região enfrenta a limitada diversificação econômica, marcada por um IDH reduzido e desafios socioeconômicos. A região, com potencial que era subutilizado na citricultura, sofre com práticas agrícolas obsoletas e uma cadeia produtiva desorganizada, resultando em safras sazonais, baixa produtividade por planta (1,5 caixa) e rendimentos inconsistentes para os pequenos produtores.

**6) Quais eram os objetivos e metas da iniciativa? (até 300 caracteres por objetivo)**

**Objetivo Geral (até 300 caracteres) \***

Fortalecer a cadeia produtiva da citricultura, elevando a região a um patamar de referência nacional, em práticas agrícolas sustentáveis e empreendedorismo rural, por meio da implementação de técnicas agrícolas inovadoras, diversificação de produtos, aumento da produtividade por área plantada

**objetivo específico/ Meta 01 (até 300 caracteres) \***

Conquistar novos mercados, aumentando em 30% a presença das frutas do Vale do Ribeira em pontos de venda urbanos da Capital Curitiba e Região Metropolitana, e também fora do Estado, visto que hoje a maior parte da produção ainda é comercializada através das centrais de abastecimento como a CEASA PR.

**objetivo específico/ Meta 02 (até 300 caracteres)**

Aumentar a produção de tangerinas melhorando o rendimento por hectare através de técnicas agrícolas avançadas e sustentáveis. Estender a safra de cinco para oito meses, diversificando as variedades de citros cultivadas para estabilizar a renda dos produtores.

--

**objetivo específico/ Meta 03 (até 300 caracteres)**

Iniciar o processo para obtenção de Indicação Geográfica (IG) e certificação orgânica de propriedades, apoiado nos aspectos únicos de clima relevo e solo, e na maior produção nacional, promovendo uma agricultura mais sustentável, abrindo novos mercados
--

**7) Em que (ou em quem) essa iniciativa se inspirou? (até 550 caracteres) \***

A inspiração veio da própria história de Cerro Azul e sua afinidade natural com a citricultura, potencializando suas capacidades para moldar um futuro mais próspero e resiliente para os agricultores locais. Modelos de desenvolvimento integrado que conectam avanços tecnológicos com práticas agrícolas tradicionais, é um esforço para transformar o Vale do Ribeira, uma região com histórico de baixo IDH e desafios socioeconômicos, em um polo de citricultura inovador e sustentável, buscando também inspirações com abordagens bem-sucedidas globalmente,
--

**8) Você considera essa iniciativa inovadora? Em que aspectos? (até 550 caracteres) \***

Elementos coordenados demonstram uma abordagem inovadora para superar os desafios do setor rural, transformando as práticas tradicionais em um sistema agrícola moderno, resiliente e sustentável. A iniciativa Incorpora bioinsumos, caldas nutricionais e fitoprotetoras, promovendo práticas agrícolas que respeitam o meio ambiente e melhoram a saúde do solo. Ainda busca preparar o terreno para a Indicação Geográfica (IG) na modalidade (IP) Identificação de Procedência agregando valor e reconhecimento à produção regional.
---

**9) Indique, na lista abaixo, os principais públicos priorizados pela iniciativa? \***

- Microempreendedores individuais (MEI);
- Microempresas (ME);
- Empresas de Pequeno Porte (EPP);
- Empreendimentos Econômicos Solidários;
- Empresas em processo de formalização;
- Trabalhadores informais;
- Agricultores familiares;
- Trabalhadores rurais;
- Artesãos;
- Professores/trabalhadores da educação;
- Gestores municipais;
- Juventude;
- Mulheres;
- Pessoas com deficiência (PCD);
- Pessoas negras;
- Pessoas em situação de vulnerabilidade ou risco socioeconômico/territorial;
- Povos originários;
- Cidadãos/Comunidade em geral
- Outro (especifique em até 100 caracteres)

**10) Em termos quantitativos, informe a estimativa de público atendido/beneficiado: \***

Público beneficiado	Nº estimado de pessoas atendidas
Agricultores familiares;	2630
Produtores rurais	6638
Cidadãos/Comunidade em geral	17884
Artesãos	26

**11) Explique, brevemente, como a iniciativa beneficiou qualitativamente os grupos mencionados acima (até 1.000 caracteres) \***

A iniciativa beneficia os agricultores familiares com técnicas avançadas de cultivo, aumentando a produtividade e a qualidade dos frutos. Isso eleva a renda, reduz as perdas e proporciona maior segurança financeira. Para os produtores rurais, a diversificação das safras e a abertura para novos mercados significaram uma expansão de oportunidades de negócios e menor dependência de intermediários. Já a comunidade em geral se beneficiou do desenvolvimento local impulsionado pela revitalização da agricultura, gerando empregos e melhorando o acesso a produtos agrícolas de qualidade, com um comércio local mais aquecido, a comercialização da ponkan representa 22% do PIB municipal seguido pelo comércio com 20% sendo nítido a impacto no comércio ao momento da safra . O projeto também incentivou uma conscientização ambiental, promovendo práticas de cultivo que respeitam o equilíbrio ecológico e contribuem para um ambiente mais saudável para todos.

**12) Relacione as fontes e recursos investidos no projeto, em R\$ (indique valores econômicos e valores financeiros, conforme caixa de ajuda) \***

Fonte de recursos	Recursos financeiros (R\$)	Recursos econômicos (R\$)	Total	(%)
PREFEITURA	R\$ 200.000,00	R\$ 50.000,00	250.000,00	58,44
SEBRAE		R\$ 177.780,00	177.780,00	41,56
Total	0,00	0,00	427.780,00	100,00

**13) Relacione as principais despesas e aplicações realizadas no âmbito da iniciativa \***

Natureza da despesa	Valor financeiro (Prefeitura), R\$	Valor econômico (Prefeitura), R\$	Valor financeiro (Parceiros), R\$	Valor econômico (Parceiros), R\$
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	R\$ 200.000,00			R\$ 177.780,00
PESSOAL		R\$ 40.000,00		
MATERIAL DE CONSUMO		R\$ 10.000,00		
Total	0,00	0,00	0,00	Total

**14) Quais foram as principais etapas de implementação da iniciativa? \***

Nome da etapa	Tempo estimado de duração (meses)	Principais responsáveis	Breve descrição da etapa
Diagnóstico Planejamento Estratégico	2,00	Secretaria de Agricultura	0,00
Formação de Parcerias	2,00	Secretaria de Agricultura / SEBRAE E IDR	0,00
Capacitação Inovação e Tecnologia:	24,00	Secretaria de Agricultura / SEBRAE E IDR	0,00
Desenvolvimento e Teste	24,00	Secretaria de Agricultura / SEBRAE E IDR	0,00
Monitoramento e Avaliação	6,00	Secretaria de Agricultura / SEBRAE	0,00
Expansão e Escalabilidade	6,00	Secretaria de Agricultura / SEBRAE	0,00

**15) Agora que você já apresentou cada etapa de implementação, resuma como/de que modo a situação-problema foi resolvida? (até 2.500 caracteres) \***

A solução é multifacetada, abordando tanto a infraestrutura quanto a capacitação humana, e tudo começou com um diagnóstico incisivo que mapeou as deficiências e potenciais da cadeia produtiva dos citros. Com esse entendimento, prefeitura e parceiros, como Sebrae/PR e IDR, juntamente com os produtores, lançou as bases para uma renovação agrícola focada no empreendedorismo rural e na sustentabilidade. A primeira etapa envolveu o desenvolvimento e a implementação de protocolos agrícolas inovadores, alavancando tecnologias sustentáveis e práticas de cultivo que respeitam o meio ambiente, como bioinsumos e controle biológico de pragas. Essas novas técnicas não apenas aumentaram o rendimento das plantações, mas também melhoraram a qualidade dos frutos, tornando-os mais suculentos e doces, características distintas do clima e do solo de Cerro Azul. A segunda etapa foi a capacitação dos agricultores. Programas de treinamento proporcionaram conhecimentos em gestão agrícola, empreendedorismo e técnicas sustentáveis, fortalecendo a independência e a resiliência dos produtores. As unidades demonstrativas, estabelecidas nas propriedades, funcionaram como centros de aprendizagem prática e inovação, permitindo aos agricultores testar e visualizar os benefícios das novas abordagens antes de implementá-las em larga escala. A expansão dos mercados foi outro ponto chave. Através do marketing e da melhoria dos processos de comercialização, o projeto conseguiu superar a intermediação prejudicial, conectando diretamente os produtores a novos mercados e ampliando o acesso

aos consumidores finais em áreas urbanas. A diversificação de produtos, incluindo o suco e o óleo essencial de tangerina, abriu novos canais de renda e ajudou a estabilizar o fluxo de caixa dos agricultores, antes vulneráveis à sazonalidade das colheitas. Adicionalmente, a iniciativa aborda a questão da sazonalidade através da diversificação das variedades de tangerinas, estendendo a temporada de colheita e mitigando a pressão sobre os preços durante os picos de produção. Este ajuste estratégico busca uma distribuição mais equilibrada da renda ao longo do ano para os agricultores. Por fim, a aspiração para a obtenção da Indicação Geográfica (IG) para as tangerinas Ponkan de Cerro Azul está em processo de protocolo no INPI, o que não apenas promoverá a identidade regional, mas também agregará valor ao produto e incentivará práticas agrícolas de alta qualidade que são respeitadas e reconhecidas nacionalmente.

**16) Apresente de 2 (dois) a 5 (cinco) resultados alcançados pela iniciativa até o dia 30 de novembro de 2023:**

**Resultado 01 (até 1.000 caracteres) \***

Implementação de unidades de referência com vinte produtores envolvidos no cultivo de variedades cítricas, para a ampliação do período tradicional da safra normalmente limitada a três meses em média para aproximadamente seis meses, por meio da diversificação de variedade cítricas, contribuindo para uma melhor estabilidade da renda desses produtores e para os resultados do ODS 2.

**Resultado 02 (até 1.000 caracteres) \***

Avanços da Comercialização: venda de 30 mil litros de suco para o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e a comercialização tem se expandido bastante a cada ano e as boas experiências estão sendo replicadas e adaptadas para outras culturas, o que tem permitido às frutas da região chegarem ao mercado municipal de Curitiba, feiras e sacolões, Armazém da Família e PNAE. Comercialização do óleo essencial de tangerina através da parceria com a Cativa Cosméticos

--

**Resultado 03 (até 1.000 caracteres)**

Controle de pragas (mosca da fruta) que passa de 30% de queda na produção, para 1% em propriedades de referência.
---

**Resultado 04 (até 1.000 caracteres)**

Início do processo para obtenção de Indicação Geográfica (IG) e certificação orgânica de propriedades. A Associação Vale da Ponkan protocolando a IG no INPI, contribuição importante para as metas do ODS 1, além do ODS 2 por estarmos promovendo uma agricultura muito mais sustentável por meio do fortalecimento da cadeia citrícola produtiva na região, assim como a comercialização e busca de novos mercados compradores da produção agrícola de todo o Vale do Ribeira.
---

**Resultado 05 (até 1.000 caracteres)**

A Parceria com a COPAVALE com impacto de 130 produtores diretos é um destaque da articulação conjunta entre diversas partes interessadas que desempenham um papel fundamental para o sucesso do processo, incluindo prefeituras, associações, instituições públicas, grandes empresas da região e, é claro, os próprios agricultores – os quais somam perto de 1.400 envolvidos ao longo de todo este trabalho em progresso nos últimos anos. Uma jornada jornada de desenvolvimento inspirada no ODS 17. Todos estão se redescobrando a cada dia, trabalhando em conjunto para impulsionar o crescimento econômico e a sustentabilidade na região do Vale do Ribeira. Essa colaboração é uma prova clara de como parcerias eficazes podem viabilizar iniciativas transformadoras e contribuir para o alcance dos objetivos de desenvolvimento sustentável.
---

**17) De que forma a iniciativa contribui para o desenvolvimento dos pequenos negócios ou para o desenvolvimento do seu município/território? (até 1.000 caracteres) \***

A iniciativa gerou e continuará gerando impacto transformador no Vale do Ribeira, elevando o padrão de vida e impulsionando a economia local. Pequenos
--

negócios foram beneficiados com o aumento da produtividade e a abertura de novos mercados, permitindo aos agricultores uma renda mais estável e maior independência. A comercialização ampliada e a valorização da Indicação Geográfica reforçaram a identidade e o prestígio da produção regional, atraindo investimentos e fortalecendo a economia do município. A sustentabilidade ambiental das práticas adotadas garantiu um desenvolvimento alinhado com a conservação da biodiversidade local, servindo de modelo para outros territórios.

**18) Faça uma breve análise custo-benefício da iniciativa! Como os recursos foram utilizados para o alcance dos objetivos? (até 2.500 caracteres) \***

O investimento combinado da Prefeitura e do Sebrae em capacitações, equipe e insumos para o projeto gerou um impacto significativo no Vale do Ribeira. Essa injeção financeira resultou em um aumento substancial da produtividade agrícola, extensão da temporada de colheita e acesso a novos mercados, trazendo uma melhoria direta na renda dos agricultores e na economia local. A qualificação proporcionada elevou o padrão de cultivo e gestão, o que, por sua vez, melhorou a qualidade e a competitividade dos citros no mercado. Esses avanços, refletindo no bem-estar da comunidade e na sustentabilidade ambiental, demonstram um retorno sobre o investimento que vai além dos ganhos financeiros, contribuindo para um desenvolvimento social e econômico duradouro da região.

**19) Houve engajamento da comunidade? Se sim, como se deu o diálogo? (até 1.000 caracteres) \***

Sim, houve um engajamento significativo da comunidade no projeto, pois os agricultores, entidades locais e a população em geral participaram ativamente desde o diagnóstico inicial até a implementação e a expansão das iniciativas. Os programas de capacitação e as unidades demonstrativas foram cruciais para

envolver os produtores locais, não apenas fornecendo-lhes conhecimentos e habilidades, mas também permitindo que testemunhassem os benefícios práticos das novas técnicas de cultivo. Além disso, a colaboração para abrir novos mercados e a contribuição para a obtenção da Indicação Geográfica (IG) da Ponkan de Cerro Azul reforçaram a coesão e o orgulho comunitário, estimulando uma participação mais ativa e um sentimento de propriedade sobre o sucesso da iniciativa.

**20) Quanto aos resultados da iniciativa: foram comunicados à população? Se sim, como? (até 1.000 caracteres) \***

Os resultados do projeto foram comunicados eficientemente através de uma combinação de reuniões presenciais com produtores e uso intensivo de redes sociais e plataformas digitais, como Facebook e Instagram. As reuniões presenciais permitiram uma interação direta e aprofundada com os agricultores, facilitando o feedback e a troca de experiências. Já as redes sociais e plataformas digitais ampliaram o alcance da comunicação, permitindo a disseminação rápida e ampla de atualizações, sucessos e informações educacionais sobre práticas sustentáveis e inovações no cultivo de citros. Este mix de comunicação presencial e online garantiu que a informação chegasse a um público diversificado de maneira eficaz.

**21) Você considera essa prática sustentável? Justifique (até 1.000 caracteres) \***

A prática alinha-se plenamente com os princípios ESG (Ambiental, Social e Governança). Ambientalmente, promove a agroecologia e o uso de bioinsumos, minimizando impactos negativos na terra e aumentando a biodiversidade. Socialmente, fortalece a comunidade ao melhorar a qualidade de vida dos agricultores familiares, elevando sua renda e estabilidade econômica. Do ponto

de vista de governança, a iniciativa envolve uma gestão participativa, com transparência e colaboração entre os agricultores, instituições e o governo. Portanto, é um modelo sustentável que busca o equilíbrio entre crescimento econômico, cuidado ambiental e equidade social.

**22) Indique na tabela abaixo os principais parceiros da iniciativa (instituições, órgãos, associações, movimentos sociais, empresas, pessoas físicas etc.) e suas respectivas funções:**

Nome ou instituição parceira	Função do parceiro na iniciativa
SEBRAE	COORDENAÇÃO DOS GRUPOS, CAPACITAÇÕES
IDR	CAPACITAÇÕES E ACOMPANHAMENTO

**23) Os resultados foram medidos, registrados e/ou avaliados? Se sim, como? (até 1.000 caracteres) \***

Os resultados são medidos em planilhas e relatórios, bem como outros registros de campos e nas propriedades, das diversas ações pelo grupo de trabalho, pelos parceiros como SEBRAE e IDR, compilados para monitoramento e avaliação do projeto.

**24) Quais foram os principais desafios enfrentados para a implementação da iniciativa? (até 1.000 caracteres) \***

Os principais desafios enfrentados na implementação da iniciativa, incluíram a resistência à mudança por parte dos agricultores acostumados com práticas tradicionais, a necessidade de investimento inicial em educação e infraestrutura para práticas agrícolas modernas e sustentáveis, e a integração entre as diversas instituições e parceiros para uma ação conjunta e coordenada. Além disso, houve

o desafio de estabelecer novos canais de mercado e logística para uma distribuição mais ampla. A superação desses obstáculos é essencial para o sucesso e a sustentabilidade da iniciativa.

**25) A que você atribui o sucesso da iniciativa? (até 550 caracteres) \***

O sucesso da iniciativa pode ser atribuído a vários fatores interconectados, como a Parcerias Estratégicas, pois a colaboração eficaz entre o Sebrae/PR, IDR, agricultores, Prefeitura, cooperativas e vários órgãos dos governos criou uma rede de apoio forte e multifacetada. A implementação de técnicas agrícolas modernas e sustentáveis, como bioinsumos e controle biológico de pragas, busca elevar a produtividade e a qualidade da produção, que aliados aos programas de treinamento forneceram aos agricultores conhecimentos técnicos e de gestão essenciais.

**26) Você considera que essa iniciativa tem o potencial de inspirar outras práticas ou de ser replicada? Justifique. (até 1.000 caracteres) \***

Sim, a iniciativa tem um grande potencial de inspirar outras práticas e ser replicada. A combinação de melhorias na produção agrícola com responsabilidade ambiental serve como um modelo robusto para o desenvolvimento sustentável. O êxito em estender a temporada de colheita e em abrir novos mercados demonstra uma abordagem inovadora que pode ser adaptada a diferentes contextos rurais. Além disso, o projeto mostra como a cooperação entre agricultores, instituições de apoio e autoridades locais pode resultar em ganhos significativos, tanto para a economia quanto para a sociedade e o meio ambiente. Esses resultados tangíveis e a metodologia aplicada oferecem um roteiro valioso

para regiões, que tem suas vocações definidas e buscam transformações semelhantes em seus setores agrícolas.

**27) Por que essa iniciativa merece vencer o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora? (até 1.000 caracteres) \***

Esta iniciativa merece vencer o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, não apenas por se adequar ao regulamento, mas em especial por encapsular a essência do empreendedorismo rural sustentável e transformacional que o prêmio visa reconhecer. Ela demonstra impacto direto no aumento da produtividade e buscando a extensão da temporada de colheita, melhorando significativamente a renda e a estabilidade econômica dos agricultores familiares. A introdução de práticas agrícolas inovadoras e sustentáveis, alinhadas com os princípios ESG, contribuiu para o desenvolvimento socioeconômico do Vale do Ribeira e reforçou o compromisso com a responsabilidade ambiental e desenvolvimento local. Adicionalmente, o projeto promove uma integração efetiva entre o poder público, organizações e os produtores rurais, criando um modelo replicável de cooperação e desenvolvimento. A iniciativa também destacou o papel crucial da prefeitura, SEBRAE e IDR na catalisação de mudanças positivas e de baixo custo.

**28) Você tem algo mais a dizer? (até 1.000 caracteres)**

A Citricultura tem relação profunda com o Vale do Ribeira, especialmente com Cerro Azul. Aqui, a história, o clima e a geografia não são apenas pano de fundo, mas elementos ativos que contribuem para a qualidade única da ponkan

produzida. Este projeto é um exemplo de como a agricultura pode se adaptar e tirar proveito das características naturais p

### 29) Evidências e/ou documentos comprobatórios \*

Arquivo:

CADERNO DE EVIDÊNCIAS - Cadeia produtiva dos Citrus.pdf

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

CADERNO DE EVIDÊNCIAS - Cadeia produtiva dos Citrus

Descrição:

Foram inseridos no caderno parte dos materiais pertencentes ao projeto, como cronograma de ações, matriz avaliativa do diagnóstico, planilha de acompanhamento, materiais publicitários apresentados pela Associação, bem como material utilizado no Congresso de Políticas Públicas Sebrae 2023

### 30) Compartilhe até 5 links para arquivos de áudio/vídeo:

Link	Breve descrição do conteúdo
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-m3iNXXNA8M">https://www.youtube.com/watch?v=-m3iNXXNA8M</a>	História PONKAN (Cerro Azul/PR)   Origens Paraná   #shorts   Rui Morschel
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ZqWz1J8cjdbi2TJN8YNz7DXOGXAI4PR?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1ZqWz1J8cjdbi2TJN8YNz7DXOGXAI4PR?usp=drive_link</a>	Depoimento produtor Agilson França
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ZndggiMZvQpEXBaOhq3bYjIzP9A3p5IO?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1ZndggiMZvQpEXBaOhq3bYjIzP9A3p5IO?usp=drive_link</a>	Depoimento de produtor Junior Brainer
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Cyrez465ujzemVctV7Pb0gMljePIK3tG?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1Cyrez465ujzemVctV7Pb0gMljePIK3tG?usp=drive_link</a>	Depoimento de produtora
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=v1c30vgY8uQ">https://www.youtube.com/watch?v=v1c30vgY8uQ</a>	Cerro Azul lidera a produção de ponkan no país, com 10% do volume nacional Matéria TV PARANÁ TURISMO
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1LktFzgt5hAvUBHO0w_R3bKmf5zgZhtUa?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1LktFzgt5hAvUBHO0w_R3bKmf5zgZhtUa?usp=drive_link</a>	Vídeo Institucional curto

**31) Apresente a iniciativa em imagens! (apenas um arquivo PDF)**

Arquivo:

FOTOS Desenvolvimento Integrado da Cadeia Produtiva de Cítricos.pdf

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

FOTOS Desenvolvimento Integrado da Cadeia Produtiva de Cítricos

Descrição:

Arquivo trás várias fotos das palestras, dias de campo, de produtores envolvidos no projeto e da última festa da Ponkan

**32) Se desejar, compartilhe relatos de pessoas beneficiadas pela iniciativa:**

Nome da pessoa beneficiada	Perfil	Síntese do relato
Claudemir da Costa	produtor	Afirma que cuidar produzir colher e vender um bom fruto e a Alegria da nossa família
Rafael Crupolato	jovem filho de produtor	vejo que o projeto traz sucessão familiar que é muito importante tem interesse em continuar a produção na família de poncã por amor à agricultura
Felippe de Jesus Moura e Costa	produtor	é muito gratificante fazer o que se gosta ainda mais com a participação na família
João Desplanches	produtor	Ser produtor rural tem seus desafios mas Cerro Azul nos premia com excelentes frutos

**33) Compartilhe o link para o Pitch do Prefeito ou Pitch da Prefeita (máx. 3 minutos): \***

[https://drive.google.com/drive/folders/19OAN73bhktbJ6If9Xc8FF2YuulHExz\\_R?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/19OAN73bhktbJ6If9Xc8FF2YuulHExz_R?usp=drive_link)

--

<b>HISTÓRICO DE MOVIMENTAÇÃO</b>			
<b>Data e hora</b>	<b>Autor</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Protocolo de envio</b>
07/12/2023 - 08:55:18	André Santos Viana	Habilitado	D57ACA43
06/12/2023 - 08:26:59	ANA Mottin	Enviado	4C311807
01/12/2023 - 03:39:52	André Santos Viana	Devolvido para ajuste	54AA7A46
30/11/2023 - 04:12:45	ANA Mottin	Enviado	9CBFB85A
30/11/2023 - 11:00:52	ANA Mottin	Em andamento	431DB73F
<i>Para validar acesse: <a href="https://www.pspe.sebrae.com.br/#!/ProjectHistory">https://www.pspe.sebrae.com.br/#!/ProjectHistory</a></i>			