



XII Edição

Dados da prefeitura

CNPJ: 77.816.510/0001-66

UF: Paraná

Nome do município: Francisco Beltrão

Prefeitura: Prefeitura de Francisco Beltrão

Endereço completo: Rua Otaviano Teixeira dos Santos, 1000

Bairro: Centro

CEP: 85601-030

Telefone: (46) 3520-2121

E-mail: fbeltrao@franciscobeltrao.com.br

Site: www.francisco.beltrao.pr.gov.br

Prefeito

Nome: CLEBER FONTANA

Partido: PSDB

Situação: Reeleito

Responsável pelo contato na prefeitura

Nome: ANGELA CRISTINA PALUDO

Cargo: Agente de desenvolvimento

Indicadores

Indicadores demográficos



População total
78.943 habitantes

Fonte: IBGE - 2010



População urbana
67.449 habitantes

Fonte: IBGE - 2010

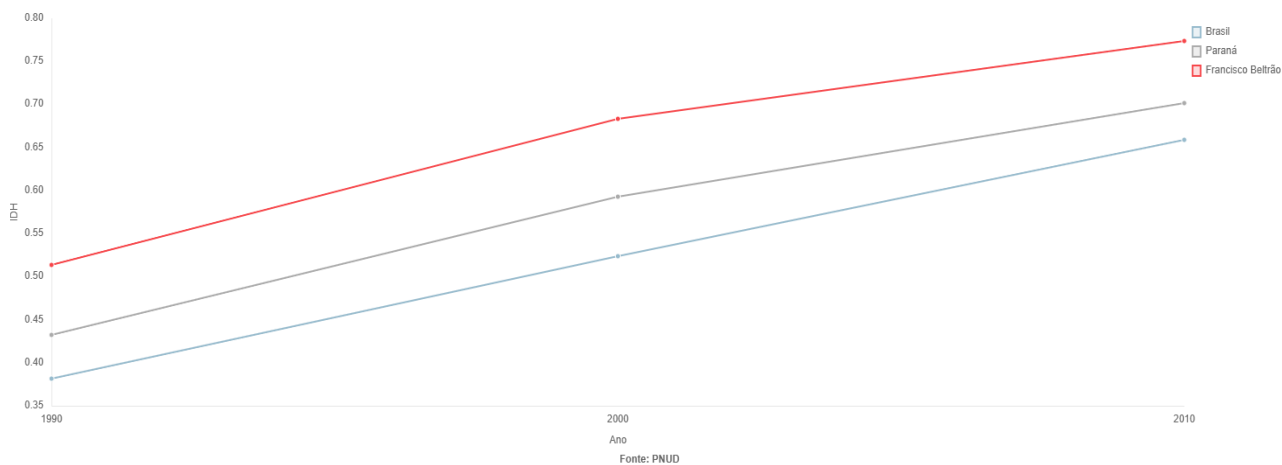


População rural
11.494 habitantes

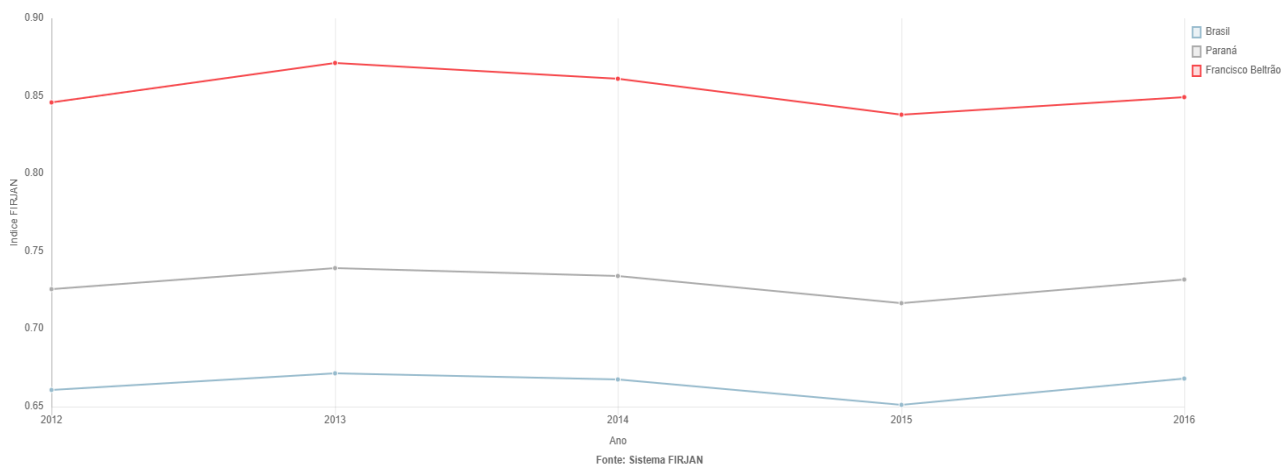
Fonte: IBGE - 2010

Indicadores de desenvolvimento

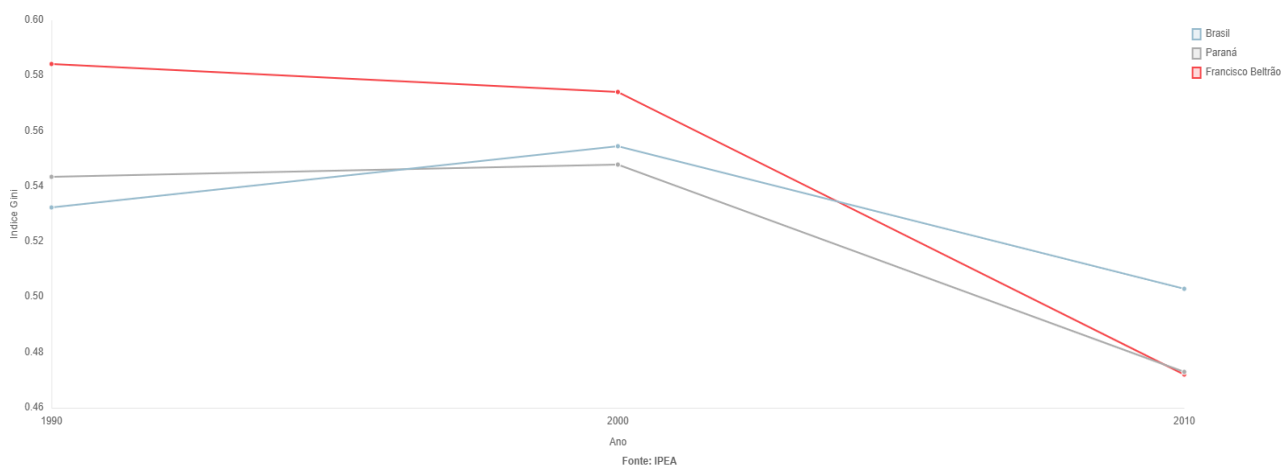
Índice de Desenvolvimento Humano



Índice FIRJAN



Índice de Gini



Indicadores econômicos



PIB municipal

R\$ 3.289.935,00 mil

Fonte: IBGE - 2019

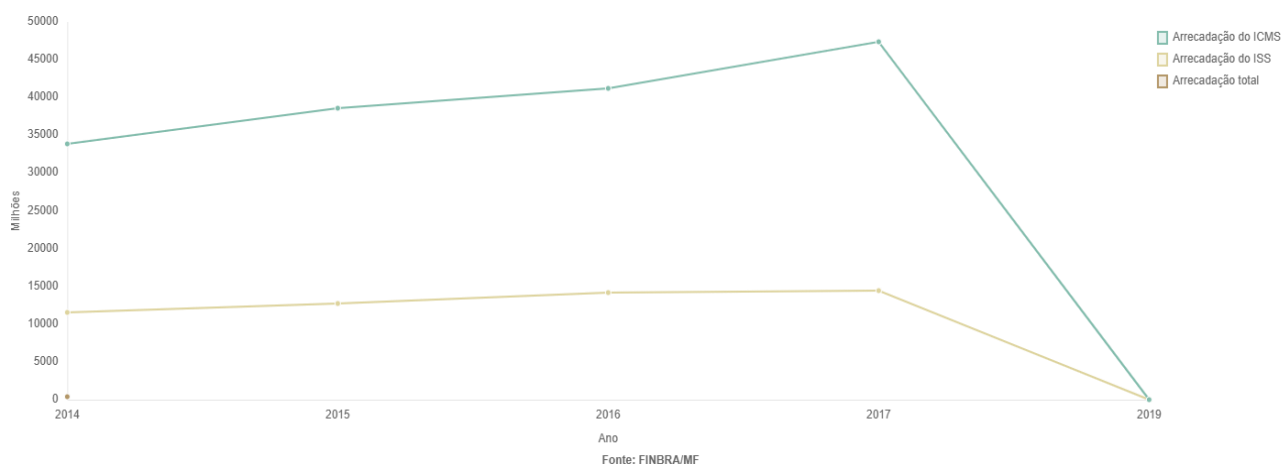
Distribuição de valor adicionado



Agropecuária, R\$ 0,18 mil, IBGE - 2018
Comércio e serviço, R\$ 0,60 mil, IBGE - 2018

Indicadores de arrecadação pública

Arrecadação pública



Indicadores de pequenos negócios

Fonte: Receita Federal

Pequenos negócios	2016		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	11.588.281	761.819	6.495
Variação no número de optantes pelo simples			
Número de MEI	6.649.896	376.750	2.927
Variação no número de MEI			

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	12.706.387	834.647	7.037
Variação no número de optantes pelo simples	10%	10%	8%
Número de MEI	7.738.590	447.227	3.302
Variação no número de MEI	16%	19%	13%

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	12.764.000	873.224	7.275
Variação no número de optantes pelo simples	0%	5%	3%
Número de MEI	7.739.452	477.302	3.261
Variação no número de MEI	0%	7%	-1%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	14.526.469	989.362	7.983
Variação no número de optantes pelo simples	14%	13%	10%
Número de MEI	9.430.438	583.425	3.679
Variação no número de MEI	22%	22%	13%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	16.644.200	1.136.658	8.939
Variação no número de optantes pelo simples	15%	15%	12%
Número de MEI	11.316.853	709.945	4.420
Variação no número de MEI	20%	22%	20%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Massa salarial	140.580.858.290	9.026.644.800	64.882.280
Variação na massa salarial			
Massa salarial MPE	39.937.582.990	3.047.487.250	30.554.800
Variação na massa salarial MPE			

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Massa salarial	137.051.276.626	8.759.803.171	57.680.082
Variação na massa salarial	-3%	-3%	-11%
Massa salarial MPE	38.636.819.001	2.960.169.337	29.509.125
Variação na massa salarial MPE	-3%	-3%	-3%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Massa salarial	137.041.321.560	8.983.964.293	65.275.869
Variação na massa salarial	0%	3%	13%
Massa salarial MPE	39.161.608.404	3.052.705.575	31.577.670
Variação na massa salarial MPE	1%	3%	7%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Massa salarial	77.255.583.310	5.388.644.136	48.307.329
Variação na massa salarial	-44%	-40%	-26%
Massa salarial MPE	32.295.774.574	2.665.153.081	29.608.569
Variação na massa salarial MPE	-18%	-13%	-6%

Pequenos negócios	2021		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Massa salarial	92.891.927.508	6.448.127.788	56.085.996
Variação na massa salarial	20%	20%	16%
Massa salarial MPE	39.368.027.198	3.208.464.851	35.618.678
Variação na massa salarial MPE	22%	20%	20%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empregos	46.281.590	3.028.192	26.692
Variação no número de empregos			
Número de empregos em MPE	19.272.148	1.430.576	15.103
Variação no número de empregos em MPE			

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empregos	46.631.115	3.070.407	23.868
Variação no número de empregos	1%	1%	-11%
Número de empregos em MPE	19.308.971	1.436.979	15.132
Variação no número de empregos em MPE	0%	0%	0%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empregos	47.554.211	3.171.005	26.761
Variação no número de empregos	2%	3%	12%
Número de empregos em MPE	20.037.663	1.500.012	16.058
Variação no número de empregos em MPE	4%	4%	6%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empregos	32.431.026	2.363.754	22.893
Variação no número de empregos	-32%	-25%	-14%
Número de empregos em MPE	17.285.075	1.329.004	15.065
Variação no número de empregos em MPE	-14%	-11%	-6%

Pequenos negócios	2021		
	Brasil	Paraná	Francisco Beltrão
Número de empregos	35.134.065	2.510.970	23.429
Variação no número de empregos	8%	6%	2%
Número de empregos em MPE	18.282.404	1.837.795	31.050
Variação no número de empregos em MPE	6%	38%	106%

Indicadores de ambiente negócios

✓ Lei geral implementada



Agente de desenvolvimento

10,00

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Desburocratização

8,40

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Microempreendedor individual

10,00

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Uso do poder de compras

9,60

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020

✓ Políticas de desenvolvimento implantadas



Atores do desenvolvimento

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Compras públicas

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Redesimples

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Sala do empreendedor

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020

Indicadores de inclusão produtiva



Beneficiários do Bolsa Família

1.851

Fonte: MDS - 2020



MEI/Bolsa Família

71

Fonte: SMPE/MDS - 2014

REALIZANDO SONHOS

Categoria: Sala do Empreendedor

1) Informe o período de implementação da iniciativa *

12/12/2013 mês/ano de início

12/12/2013 mês/ano de fim (se houver)

2) Equipe responsável - Indique o nome, cargo/função e instituição dos membros da equipe *

Nome completo	Cargo/Função	Instituição
Cleber Fontana	Prefeito	Prefeitura Municipal
Liliana Paula de Andrade	Secretária Indústria, Comércio e Turismo	Prefeitura Municipal
Angela Cristina Paludo	Agente de Desenvolvimento	Prefeitura/Sala do Empreendedor
Itacir Camilo Rovaris	Agente de Crédito	Prefeitura/Fomento Paraná

3) Quais desses valores melhor representam sua iniciativa? (escolha no máximo três) *

Competitividade;

- Colaboração;
- Profissionalismo;
- Empreendedorismo;
- Igualdade de oportunidades;
- Diversidade & Equidade;
- Participação;
- Solidariedade;
- Prosperidade Econômica;
- Inclusão;
- Resiliência;
- Sustentabilidade;
- Justiça Social;
- Coletividade;
- Inovação;
- Bem-estar comunitário;
- Responsabilidade;
- Transformação;
- Acessibilidade;
- Integração;
- Eficiência;

Justifique, brevemente, sua resposta (até 550 caracteres)

4) Descreva, resumidamente, sua iniciativa (até 550 caracteres): *

A Sala do Empreendedor é uma referência no Paraná e exemplo nacional, entregando, através de diversas parcerias, bem a mais do que a atribuição original. Atua em diversas frentes: com o Poupa Tempo em dois bairros, contando com Escritório de Compras Públicas, Banco do Empreendedor, Departamento de Alvarás, Sala do Empreendedor Digital e totem de autoatendimento. Oferece ainda incentivo a instalação de empresas nos Distritos Industriais. Através da Sala surgiram, também, a Feira Permanente do Calçadão com food trucks e o Mercado Municipal.

5) Qual foi a situação-problema que sua iniciativa resolveu? (até 550 caracteres) *

Havia informalidade por desinformação e dificuldade de acesso ao conhecimento para montar um CNPJ. Não existiam estruturas públicas para o empreendedor que estava despreparado e com dificuldade de acesso ao esclarecimento. Quem buscava montar algo não sabia a quem recorrer para facilitar sua vida. Qualquer serviço existente era pago, realidade diferente da atual, inteiramente gratuita. Neste contexto a Prefeitura identificou oportunidade de implantar a Lei Geral e criar a Sala do Empreendedor outros meios facilitadores como o Poupa Tempo.

6) Quais eram os objetivos e metas da iniciativa? (até 300 caracteres por objetivo)

Objetivo geral (até 300 caracteres)

Ter no centro e na periferia serviços diversificados e desburocratizados de apoio ao empreendedor estimulando a planificação, a criação e o desenvolvimento de negócios. Estimular o associativismo para novas oportunidades alcançando, assim, outros patamares de desenvolvimento econômico e social.

objetivo específico/ Meta 01 (até 300 caracteres)

Estimular o Empreendedorismo e Desburocratizar: Diversificar os serviços da Sala, oferecer atendimentos descentralizado nos bairros (Poupa Tempo). Capacitar 300 empreendedores por ano, através de cursos, cons. e palestras. Ampliar em 200% o número de MEIs (2016 a 2023). Dispensar o Alvará para MEIs.

objetivo específico/ Meta 02 (até 300 caracteres)

Acesso ao crédito: Em oito anos atender pelo menos 1500 famílias com acesso facilitado ao crédito voltado a potencialização de atividades empreendedoras.

objetivo específico/ Meta 03 (até 300 caracteres)

Associativismo: Criar a Feira na Praça Central tendo regulamento próprio estabelecido pelo Comitê Gestor até 2017; Dentro da Feira abrir espaço para a inclusão de 20 empreendedores de artesanato, alimentação, lazer e diversão até 2020; Colocar em funcionamento o Mercado Municipal até 2022.

7) Em que (ou em quem) essa iniciativa se inspirou? (até 550 caracteres) *

Com a implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa houve a estimulação pela Criação da Sala do Empreendedor. A Prefeitura viu ali uma oportunidade de se aproximar dos empreendedores, distantes e desconfiados em relação ao que era Público (Por um histórico de descrença que vinha desde a Revolta dos Colonos). A estruturação da Sala, do Poupa Tempo e as demais atividades gerariam, no entendimento dos gestores públicos, uma aproximação e consequente criação de frentes transformadoras para economia, num círculo virtuoso de prosperidade.

8) Você considera essa iniciativa inovadora? Em que aspectos? (até 1.000 caracteres) *

Sim. Foram ampliadas as atividades da Sala do Empreendedor e as unidades Poupa Tempo, aproximando a Prefeitura da iniciativa privada. A partir disso foram criados, desde 12/2013, quase 7 mil MEIs. Deste total aproximadamente 8% dos que se mantiveram migraram para microempresa, algumas delas, individualmente, gerando até mais de 20 empregos. Em 2013 foram criadas 910 MEIs, que geraram 1.013 empregos. Em 2023 esse número chega a 7 mil MEIs, correspondendo a 11.558 empregos. Evolução de 669,23% na criação de MEIs (66,92%/ano).

--

9) Indique, na lista abaixo, os principais públicos priorizados pela iniciativa? *

- Microempreendedores individuais (MEI);
 - Microempresas (ME);
 - Empresas de Pequeno Porte (EPP);
 - Empreendimentos Econômicos Solidários;
 - Empresas em processo de formalização;
 - Trabalhadores informais;
 - Agricultores familiares;
 - Produtores rurais;
 - Artesãos;
 - Professores/trabalhadores da educação;
 - Gestores municipais;
 - Juventude;
 - Mulheres;
 - Pessoas com deficiência (PCD);
 - Pessoas negras;
 - Pessoas em situação de vulnerabilidade ou risco socioeconômico;
 - Povos originários;
 - Cidadãos/Comunidade em geral;
- Outro (especifique em até 100 caracteres)

10) Em termos quantitativos, informe a estimativa de público atendido/beneficiado: *

Público beneficiado	Número estimado de pessoas atendidas
Microempreendedores, MPE, EPP	264.000
Captadores de Crédito	15.162
MEIs Feirantes	144
Usuários Poupa Tempo	215.226
Pessoas atendidas escritório de compras públicas	3.028
Pessoas que buscaram emissão de Alvará	10.572
Cidadão comunidade em Geral Mercado Municipal	36.605
Pessoas atendidas Sala Digital	1.700

11) Explique, brevemente, como a iniciativa beneficiou qualitativamente os grupos mencionados acima (até 1.000 caracteres) *

A iniciativa quebrou uma relação de desconfiança entre informais e o poder público, construída ao longo da história, pois foi, gradativamente, sendo comprovado que era possível se formalizar e obter benefícios reais com tal iniciativa. Entre eles, participar de mais de 120 horas de cursos e consultorias, muitas em parceria com o Sebrae e outras organizações; ter acesso mais próximo a Sala do Empreendedor ou as unidades Poupa Tempo nos bairros Pinheirinho e São Miguel. E poder integrar novos projetos do Poder Público podendo comercializar a produção na Praça Central ou no Mercado Municipal, entre tantas outras ações que potencializam os empreendimentos. O tempo para abertura de uma empresa era de 2 dias e 17 horas em 2019 e passou para 7 horas em setembro de 2023. A evolução histórica é clara na abertura de MEIs: 910 em 2013; 2927 em 2016; 3302 em 2017; 3.261, em 2018; 3679 em 2019; 4420, em 2020; 5359 em 2021; 6318 em 2022 e 7000 em 2023. Em 10 anos crescimento médio de 66,92% ao ano

12) Relacione as fontes e recursos investidos no projeto, em R\$ (indique valores econômicos e valores financeiros, conforme caixa de ajuda) *

Fonte de recursos	Recursos Financeiros (R\$)	Recursos Econômicos (R\$)	Total	(%)
Banco do Empreendedor Fomento Paraná	R\$ 15.473.000,00	R\$ 2.320.950,00	17.793.950,00	63,15
Prefeitura Municipal	R\$ 6.744.000,00	R\$ 1.011.600,00	7.755.600,00	27,52
Recursos próprios empresários	R\$ 2.286.400,00	R\$ 342.960,00	2.629.360,00	9,33
Total	0,00	0,00	28.178.910,00	100,00

13) Relacione as principais despesas e aplicações realizadas no âmbito da iniciativa *

Natureza da despesa	Valor Financeiro (Prefeitura) R\$	Valor Econômico (Prefeitura) R\$	Valor Financeiro (Parceiros) R\$	Valor Econômico (Parceiros) R\$
Reformas	R\$ 3.740.000,00	R\$ 561.000,00	R\$ 0,01	
Investimento Empresas	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 150.000,00	R\$ 225.000,00
Estrutura da Sala do Empreendedor	R\$ 480.700,00	R\$ 72.000,00	R\$ 0,01	
Manutenção da Sala do Empreendedor	R\$ 445.400,00	R\$ 66.810,00	R\$ 0,01	
Criação da Feira dos MEIs	R\$ 239.200,00	R\$ 33.490,00	R\$ 578.100,00	R\$ 86.715,00
Treinamentos e cursos	R\$ 194.800,00	R\$ 32.168,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
Poupa Tempo estrutura física	R\$ 243.000,00	R\$ 36.450,00		
Poupa Tempo manutenção	R\$ 102.000,00	R\$ 15.300,00		
Estruturação do Mercado Municipal	R\$ 2.061.400,00	R\$ 309.210,00	R\$ 1.500.000,00	R\$ 138.285,00
Escritório de Compras	R\$ 135.000,00	R\$ 20.250,00		
Emissão de Alvarás	R\$ 75.400,00	R\$ 11.310,00		
Total	0,00	0,00	0,00	0,00

14) Quais foram as principais etapas de implementação da iniciativa? *

Nome da etapa	Tempo estimado de duração (meses)	Principais responsáveis	Breve descrição da etapa
Formação técnica de MEIs	7,00	Comitê Gestor da Lei Geral da MPE, Secretaria Ind. e Comércio, SEBRAE, Agente de Desenvolvimento, SENAC, SINCOBEL, ACEFB, OAB, Universidades	0,00
Criação da Sala do Empreendedor	2,00	Prefeitura, Secretaria Ind. Comércio, Agente de Desenvolvimento, Agente de Crédito, Atendentes	0,00
Implantação do Banco do Empreendedor	1,00	Prefeitura, Fomento PR, agente de crédito, secretaria de Ind. e Comércio	0,00
Estruturação da Feira da Praça	7,00	Prefeitura, secretaria de Ind. Comércio, Agente de Desenvolvimento	0,00
Criação da Unidade Poupa Tempo Cidade Norte	0,08	Prefeitura, secretaria de Ind. Comércio, servidores e parceiros	0,00
Criação da Unidade Poupa Tempo São Miguel	0,04	Prefeitura, secretaria Ind. Comércio, servidores e parceiros	0,00
Implantação do Mercado Municipal	1,50	Prefeitura, Secretaria de Ind. Comércio, Câmara dos vereadores	0,00

15) Agora que você já apresentou cada etapa de implementação, resuma como/de que modo a situação-problema foi resolvida? (até 2.500 caracteres) *

Francisco Beltrão foi protagonista na Revolta dos Colonos entre as décadas de 50 e 60. As famílias detentoras das terras viveram atrocidades através de colonizadoras respaldadas pelo Governo. Com coragem e determinação os colonos conseguiram uma das poucas vitórias num conflito armado contra o Governo na história do Brasil. Uma realidade que se inseriu na cultura de sobreviver sem ficar aos “olhos” do governo, algo que intensificou, por décadas, a informalidade e a desconfiança sobre o que era “oficial”. As famílias temiam custos adicionais. Era preciso criar uma relação de confiança. E a proximidade se tornou fundamental. Ocorreram visitas e reuniões nos bairros, ampla difusão da Sala do Empreendedor, especialmente junto a entidades. A partir do movimento inicial era necessário mostrar que a estrutura do Poder Público veio para ajudar: houve o aumento do mix de serviços da Sala do Empreendedor, com criação de leis específicas e das Unidades Poupa Tempo nos bairros Pinheirinho e São

Miguel, no ano de 2017 e Pinheirinho, no ano de 2019. Os empreendedores, até então arredios, passaram a perceber via capacitações que era possível chegar a outro patamar. E os resultados começaram a aparecer: as migrações de MEI para microempresas foram, gradativamente, evoluindo de menos de 3% para os hoje 10,7%, numa demonstração clara de que a prosperidade começou a ser vivenciada. Os financiamentos facilitados e com taxas de juros mais em conta, via Banco do Empreendedor fizeram diferença também diminuindo distanciamentos históricos. Houve a liberação de 643 projetos para indústria (19,7%), 1.170 projetos para o Comércio (35,8%) e 1458 para serviços (44,6%). Além destes benefícios houve a destinação, favorecendo a inclusão, de 427 projetos para pessoas totalmente informais. Ao todo foram injetados para empreendedores formais e informais quase R\$35 milhões. Ao longo da história do Banco 1.646 MEIs e 487 microempresas receberam benefícios. Era preciso criar “vitrines” para muitos que estavam empreendendo, buscando impulsionar as atividades. Foi quando houve a opção por aproveitar o fluxo intenso de pessoas na praça central para transformar o local num centro de comercialização de serviços e produtos. Também houve a ousadia de transformar um local da antiga rodoviária, uma das primeiras obras de porte com arquitetura moderna, mantendo a originalidade histórica do prédio, na cidade no Mercado Municipal criando uma relação de empreendedores com a comunidade diferenciada.

16) Apresente de 2 (dois) a 5 (cinco) resultados alcançados pela iniciativa até o dia 30 de novembro de 2023:

Resultado 01 (até 1.000 caracteres)

Salto de 910 para 7000 MEIs em 10 anos, evolução de 669,23% e aumento de 3,3% para mais de 10,7% a migração e MEIs para Microempresas desde 2022. Com a expansão do número de MEIs houve o natural aumento da oferta de empregos. Nos últimos cinco anos cerca de 5.700 novos empregos foram criados com a carteira assinada, sem contar o agregar de renda para os empreendedores. A elevação na quantidade de MEIs trouxe um incremento a economia, somados aos empregos, superior a R\$1.758.885.600,00 ao longo do projeto.

Resultado 02 (até 1.000 caracteres)

Com a evolução do número de MEIs houve um avanço substancial na distribuição de renda na cidade. Hoje cerca de 7% da população de Francisco Beltrão atua no mercado com atividades empresariais vinculadas a Categoria de MEIs. As microempresas representam por 27,26% dos empregos na indústria; 40,8% do Comércio e 34,71% na Área de Serviços.

Resultado 03 (até 1.000 caracteres)

O Banco do Empreendedor é referência estadual em articulação e facilidades no acesso do empreendedor. Liberou R\$34.871.244,00 beneficiando, diretamente, 14.751 pessoas em 3.271 projetos atendidos. Foram 643 projetos de liberação de recursos liberados para a indústria (19,7%); 1170 para o Comércio (35,8%) e 1458 para serviços (44,6%). E, ainda, dentro de uma proposta diferenciada de inclusão, houve a destinação de 427 projetos para informais.

Resultado 04 (até 1.000 caracteres)

O Mercado Municipal recebeu investimentos estruturação na Antiga Estação Rodoviária de R\$ 2 milhões e está em operação desde 2022, tendo movimentado cerca de R\$ 600 mil neste um ano de atuação, beneficiando 35 empresas. A Feira da Praça conta com 35 empresas atuando na venda de alimentos, artesanato e desenvolvimento de atividades de recreação. Tais empresas mantêm, pelo menos, 30 trabalhadores com carteira assinada. Elas são autorizadas a atuar, via Sala do Empreendedor, com regulamento elaborado pelo Comitê Gestor da Lei Geral, algo que ocorre há sete anos. Praticamente todos os meses os empresários participam de reuniões para tratar de novas iniciativas, reuniões e cursos de qualidade de alimentos, controles financeiros e administrativos. Nos encontros propicia-se a participação em outros eventos fora da praça como atendimento a feiras, principalmente no fornecimento de alimentação. Muitas empresas participantes da Feira já se estabeleceram nos bairros com lojas físicas.

Resultado 05 (até 1.000 caracteres)

A Sala do Empreendedor com frequência aparece como campeã no Estado, por ela mesma ou pelo Banco. Nas questões do Microcrédito a Sala foi campeã no Estado nos anos de 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022...Em

2020 fomos o segundo colocado. O Prêmio “Sala Ouro” foi concedido a Sala por oito vezes. A Sala e as unidades Poupa Tempo realizaram 110.971 atendimentos desde o início das atividades. Os Poupa Tempo oferecem os mesmos serviços que a Sala, sendo extensões dela. Com aprovação do Comitê Gestor e em função do crescimento das atividades da Sala, neste ano, foi implantada a Sala Digital. Mantendo plantão de atendentes para auxiliar os interessados no acesso ao sistema, instruindo-os para fazerem o acesso por conta própria. Com a aprovação do Comitê Gestor que atua na Sala do Empreendedor instalamos o Escritório de Compras públicas para auxiliar os empreendedores locais e regionais a vender para a Prefeitura e órgãos públicos.

17) De que forma a iniciativa contribui para o desenvolvimento dos pequenos negócios ou para o desenvolvimento do seu município/território? (até 1.000 caracteres) *

A iniciativa da Prefeitura eliminou a desconfiança de que o que é público só é voltado a retirar recursos dos pequenos. Mostrou que instruindo pessoas é possível ter alavancagem na geração de empregos e renda, num verdadeiro círculo virtuoso. Dados do Ministério do Trabalho e Emprego mostram que as MPES geravam, em 2017, cerca de 15.103 empregos diretos e saltaram para 31.050 em 2021, evolução de 105,6%, algo que gera uma distribuição, sem precedentes, de renda na economia. As feiras na Praça Central que ocorrem semanalmente beneficiam diretamente 20 empresas e geram atratividade complementar para o comércio. Lá são movimentados, mensalmente, cerca de R\$240.000,00 ou R\$ 2.800.000,00 por ano, através do consumo da população. O Mercado Público beneficia, diretamente, 32 empresas e gera uma movimentação financeira R\$384.000,00/mês, R\$ 4.608.000,00/ano no fluxo comercial. Foram realizadas mais de 130 concessões de barracões industriais durante o período gerando 1050 empregos aprox.

18) Faça uma breve análise custo-benefício da iniciativa! Como os recursos foram utilizados para o alcance dos objetivos? (até 2.500 caracteres) *

Foram investidos pelo Poder Público Municipal com o Banco do Empreendedor mais de R\$26 milhões no projeto. No início do projeto haviam 910 MEIs no município e hoje são 7000, um aumento de 6090 CNPJs. Considerando que cada MEI fatura em média, R\$4.000,00 por mês o incremento mensal na economia foi de R\$24.360.000,00 (R\$6090 x R\$4.000,00) e ao ano R\$292.320.000,00 (R\$6090 x R\$4.000,00x12). Ao longo do período do projeto (2013 a 2023) temos um incremento de R\$2.923.200.000,00 na economia local. (R\$292.320.000,00 x10 anos). Sem contar a movimentação de empregados e de micro empresas e empresas de pequeno porte que, também, foram incentivadas. São recursos movimentados que, em mais de 70% dos casos ficam girando na economia local. Portanto, só considerando os MEIs, o investimento público representou apenas 1,53% do que se movimenta incrementalmente na economia. Ou seja: retorno garantido em tributos. Lembrando, ainda, que pelo menos 10,7% dos MEIs migram para micro empresas e entram em outro patamar de faturamento, potencializando o giro financeiro na economia, a geração de empregos e tributos. Enfim, é uma iniciativa que, na relação investimento x retorno é fantástica tanto nos aspectos econômicos quanto sociais, pois geram a formalização de pessoas a e inclusão nas qualificações e benefícios governamentais vinculados a quem empreende formalmente. Em 2016, eram 2927 MEIs, com conversão de 96 para micro empresas (MPes); em 2017 eram 3302 MEIs, com conversão de 110 para MPes; em 2018 eram 3.261 MEIs, com conversão de 194 para MPes; em 2019 eram 3.679 MEIs com conversão de 219 para MPes; em 2020 eram 4.420 MEIs com conversão de 316 para MPes; em 2021 eram 5.359 MEIs com conversão de 412 para MPes; em 2022 eram 6318 MEIs com conversão de 889 para MPes e em 2023 são 7000 MEIs com conversão de 748 para MPE. O Banco do Empreendedor beneficiou em 2016, 94 MEIs; em 2017, 112; em 2018, 134 MEIs; em 2019, 171; em 2020, 211 MEIs; em 2021, 309; em 2022, 179 MEIs e em 2023, 436 MEIs, totalizando 1.646 benefícios, além de 487 para microempresas. Os recursos foram destinados a revitalizar a estrutura do Mercado Municipal; a ampliação do mix de serviços da Sala do Empreendedor e das unidades Poupa Tempo; a incentivar empreendedores com preparo técnico para vendas na Praça Central e outras ações como a Feira do Empreendedor, estimulada pela Prefeitura.

19) Houve engajamento da comunidade? Se sim, como se deu o diálogo? (até 1.000 caracteres) *

O engajamento da comunidade se dá pela credibilidade conquistada, pelos resultados difundidos e pelo Comitê Gestor que se reúne com frequência na Sala do Empreendedor. Ele congrega lideranças atuantes na comunidade. Há ainda uma estreita ligação com a imprensa local que, também, difunde ações e faz com que as ações da Sala e outras vinculadas cheguem para a comunidade. Tanto esforço que faz com que o que é desenvolvido em Francisco Beltrão seja visitado por outros municípios da região como exemplo a ser seguido. As articulações da Sala e estruturas vinculadas à ela estimularam os mais diversos segmentos. Exemplo está aqui: das 1.333 atividades de CNAES existentes, 677 existem no município, ou seja, 50,79% do total, numa nítida expressão de diversidade econômica. As iniciativas são recebidas e acolhidas pela comunidade. Tanto que de 2020 a 2022 houve uma elevação de 35,54% para 44,06% as compras das MPES, evolução de 23,97%, isso num início de jornada na área.

20) Quanto aos resultados da iniciativa: foram comunicados à população? Se sim, como? (até 1.000 caracteres) *

O Comitê Gestor é, de fato, atuante. Sua última ata apresenta o número 277, uma evidência clara de rotinas de atividades. O Grupo Gestor tem membros parceiros da imprensa e consegue o apoio dos jornalistas que são pautados e correspondem, sempre, as expectativas. Com frequência recebem sugestões de pauta, imagens e comunicados sobre o que está ocorrendo, algo aberto e disponível para a comunidade. O mesmo ocorre quando com cursos, acontecem palestras ou eventos de estímulo ao empreendedorismo. As instituições parceiras também dão grande multiplicação a tudo. São capitalizadas e comprometidas. Desde sua colonização, com o enfrentamento aos desmandos do Governo a comunidade soube se unir para enfrentar a escassez de tudo. Os tempos mudaram, a prosperidade veio, mas a integração, o entrelaçamento social continuado, não perderam o vigor daqueles tempos... Temos o exemplo de pioneiros corajosos, integrados que enfrentaram o Estado pela posse da terra e venceram pela união e pela atitude.

21) Você considera essa prática sustentável? Justifique (até 1.000 caracteres) *

A prática é, sim, sustentável. Os resultados acima apresentados demonstram a alta viabilidade da iniciativa. É uma relação investimento x resultados surpreendente. Foram investidos pela Prefeitura, parceiros, empresários e o Banco do Empreendedor R\$28.178.910,00. No início do projeto haviam em torno de 910 MEIs e hoje são 7000, 6090 CNPJs a mais. Considerando que cada MEI fatura em média, R\$4.000,00 por mês o incremento mensal na economia foi de R\$24.360.000,00 e, ao ano, R\$292.320.000,00. Ao longo do período do projeto (2013 a 2023) temos um incremento de R\$2.923.200.000,00 na economia local. São recursos movimentados que, em mais de 70% dos casos ficam girando na economia local. Portanto, só considerando os MEIs, o investimento público representou menos de 1% do que se movimenta incrementalmente na economia. Ou seja: retorno garantido em tributos. Um círculo virtuoso de prosperidade.

22) Indique na tabela abaixo os principais parceiros da iniciativa (instituições, órgãos, associações, movimentos sociais, empresas, pessoas físicas etc.) e suas respectivas funções:

Nome ou instituição parceira	Função do parceiro na iniciativa
SEBRAE	Parceiro fundamental e animador de todas as iniciativas com os empreendedores. Através do programa cidade empreendedora oferece orientação desde a implementação da Lei Geral, instalação da Sala do Empreendedor, disponibiliza o sistema de gestão da Sala para o registro e monitoramento dos atendimentos, além de consultorias, cursos, palestras.
SESC, SESI, SENAI, SENAC	Capacitação dos empreendedores
Cooperativas de Crédito e Inst. Financeiras	Para incentivar o associativismo na atividades empresariais, promoção de feiras e rodadas de Crédito
Sincobel Sindicato dos Contadores	Assistência Contábil, treinamentos financeiros
Associação Comercial	parcerias em feiras e eventos-Comitê Gestor
Sindicatos	Divulgação, orientação, participação no Comitê Gestor
OAB	Orientação Jurídica, acesso à Justiça. Cursos
UNIVERSIDADES	Desenvolvimento de Projetos, Cursos, Primeiro Emprego, Bom Negócio Paraná. Etc.
CDL	Treinamentos, cursos, consultas públicas, Comitê Gestor
Copel, Sanepar, Receita Federal, Receita Estadual, Polícia Militar, Corpo de Bombeiros, INSS, Junta Comercial	Orientações de interesse de suas áreas para o bom funcionamento das empresas.

23) Os resultados foram medidos, registrados e/ou avaliados? Se sim, como? (até 1.000 caracteres) *

Os recursos destinados pelo município têm o aval da Câmara Municipal e controle do Tribunal de Contas. Há, também, encontros de análise como o Comitê Gestor havendo franqueza e transparência nas relações sobre o que é investido financeiramente e economicamente. No Banco do Empreendedor há controles desde o primeiro crédito concedido até o último, com acompanhamento das categorias de empresas e processos de migração, bem como controles quanto a geração de empregos diretos. Os atendimentos são contabilizados cotidianamente e computados, desde a abertura da Sala e das atividades à ela vinculadas. Há casos de visitas de empresas que se beneficiam com o Banco do Empreendedor e registros sobre o que foi percebido.

24) Quais foram os principais desafios enfrentados para a implementação da iniciativa? (até 1.000 caracteres) *

Os desafios foram muitos. Desde convencer lideranças políticas que o “turbinar” a Sala do Empreendedor poderia ser algo transformador, inclusive com os Poupa Tempo. Depois disso, o desafio foi trazer empreendedores temerosos em relação ao Estado. Tinham uma cultura de que quanto menos os órgãos públicos soubessem da vida deles, melhor. Algo que foi, gradativamente, sendo modificado a partir de consultorias, cursos e liberação de recursos. Depois entrou a fase de conseguir com lideranças políticas recursos para potencializar a Feira na Praça e estruturar o Mercado Municipal, algo que foi se materializando, fortalecido, inclusive pela realização de uma Feira de MEIs a Expomei em 2019, que deu expressividade da iniciativa. Logo ao abrir a Sala do Empreendedor a primeira preocupação foi contar com atendentes empáticos e preparados para agilizar e, de fato, resolver a vida do empreendedor. Sem comprometimento e empatia não nos interessava ter gente para atendê-los.

25) A que você atribui o sucesso da iniciativa? (até 550 caracteres) *

Articulação, convencimento, persistência e uma visão de futuro bem consolidada. Também foi essencial a interação com outras entidades e lideranças, bem como o apoio da imprensa local. Era necessário gerar a percepção de que a Prefeitura poderia ser uma grande apoiadora na atividade empreendedora das famílias. Esta mudança envolveu investimentos expressivos, mudando percepções negativas históricas que integram uma cultura. A realidade foi modificada!

26) Você considera que essa iniciativa tem o potencial de inspirar outras práticas ou de ser replicada? Justifique. (até 1.000 caracteres) *

Já inspira. Tanto que Beltrão recebe visitas de pessoas que acharam interessante o modelo que aproxima os empreendedores do município, articula com lideranças, coloca em prática o que foi planejado e colhe resultados transformadores. Optou-se por uma Sala bem estruturada, com mais serviços e pessoas dedicadas. E, também, ocorreram investimentos no preparo de quem empreende. Estar no centro e nos bairros, entregando o mesmo tipo de serviços e facilidades, norteia quem empreende ou sonha em ter a própria atividade. As estruturas iluminam trilhas para o futuro, com orientações cursos, consultorias e gente comprometida em gerar resultados deixando a fase de MEIs para trás entrando em novos ciclos de prosperidade. A iniciativa é tão diferenciada que Beltrão foi várias vezes Ouro na Sala do Empreendedor e campeão geral do Prêmio Estadual de Microcrédito, em 30/11/23, quinta conquista obtida. E foi a sétima conquista entre municípios com população de até 100.000 habitantes.

27) Por que essa iniciativa merece vencer o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora? (até 1.000 caracteres) *

A iniciativa representa um Brasil que dá certo, de gente comprometida gerar transformações com articulação, liderança, integração, coragem, perseverança e prazer no bem servir. Gente feliz em ver um MEI surgindo e evoluindo, o que beneficia a família, gera empregos, distribuição de renda e, também, retorno em tributos. A garra, a determinação e a bruta vontade de mudar contextos dos envolvidos com implantação da Lei Geral e a Sala do Empreendedor, tornaram o simples em algo transformador. Entregaram muito mais do que era atribuído de maneira inovadora, ousada, numa iniciativa sustentável, que proporcionou, também, inclusão social e, acima de tudo, mudou uma nova cultura local, em que o cidadão passou a confiar numa estrutura governamental que, historicamente, foi alvo de desconfiança. Os investimentos trouxeram perspectivas ao

empreendedor pelo acesso ao que precisava e, especialmente, por ter a chance de alcançar conhecimentos básicos de gestão que não possuía.

28) Você tem algo mais a dizer? (até 1.000 caracteres) *

As lideranças de Francisco Beltrão envolvidas mostram que há saídas para o país e para a apatia ao ato de empreender. As pessoas têm sonhos, querem algo melhor para si e os que amam. Recebendo as orientações certas, as facilidades que o Estado tem obrigação de oferecer e fazendo valer suas habilidades e talentos os empreendedores podem, gradativamente, colocar suas respectivas vidas e o município em outro patamar, o que já vem ocorrendo. Tanto que mais de 70% do que os MEIs consomem é de CNPJs estabelecidos no município e na região, numa nítida demonstração de que investir neles é apostar num ciclo virtuoso de prosperidade. A prefeitura, os parceiros, entre eles o Sebrae vivem momento especial de transformações surgidas a partir de reuniões na Sala do Empreendedor e de atitudes que partiram de lá e da nova visão trazida via Lei Geral. Transformações que levam a pensar em novos patamares evolutivos que, sem dúvida, impactarão em ganhos em qualidade de vida para todos.

29) Evidências e/ou documentos comprobatórios *

Inclua até 5 arquivos que evidenciem o que foi informado no formulário.

Arquivo:

REGULAMENTO-FEIRA-MEI Fco Beltrão.pdf

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

Regulamento Feira dos MEIS

Descrição:

Documento oficial que comprova a formalidade e a efetividade da Feira do Micro Empreendedores em Fco. Beltrão

Arquivo:

4474-17-INSTITUI-O-PROGRAMA-POUPATEMPO.pdf

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

Lei Municipal Poupa Tempo

Descrição:

Documento Legal - Lei que institui o programa Poupa Tempo levando os serviços da Sala do Empreendedor para bairros periféricos e populosos, facilitando a vida dos MEIs e população em geral e garantindo a continuidade da ação em outros governos.

Arquivo:

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

Descrição:

Arquivo:

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

Descrição:

Arquivo:

Matéria Sala Digital FB.pdf

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

Lançamento da Sala Digital FB

Descrição:

Matéria sobre o lançamento da Sala do Empreendedor Digital em Francisco Beltrão

30) Compartilhe até 5 links para arquivos de áudio/vídeo:

Link	Breve descrição do conteúdo
https://youtube.com/shorts/MKe7JQIWg4g?feature=share	Vídeo MEI Feirante e com Box no mercado municipal - Ana Bento Dona Tap
https://youtu.be/VpPxsOXbCUQ	Vídeo MEI Mercado Municipal - Ane Caroline Fiore Dona Fit Comida Saudável
https://www.youtube.com/shorts/HfncYRSi1kU	Vídeo MEI Feirante Food Truck - Luiza Cardoso - Doces Luiza
https://www.youtube.com/shorts/7YyzuxRFfNE	Vídeo MEI Feirante Food Truck - Leandro dos Santos Lamera - Lema Crep
https://youtu.be/IC8oHWppwvk	Vídeo MEI Feirante Food Truck - Carmelita Sestunf - Vitória Lanches

31) Apresente a iniciativa em imagens! (apenas um arquivo PDF)

Arquivo:

Sala do empreendedor registros.pdf

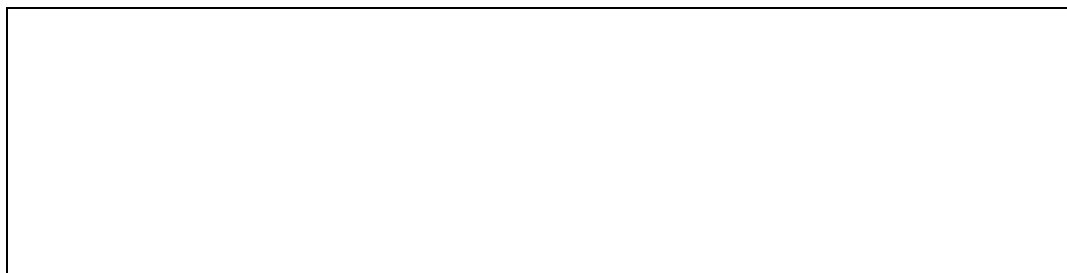
O arquivo deve possuir formato igual a PDF e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

Sala do Empreendedor Registros fotográficos

Descrição:

O arquivo faz um resgate fotográfico desde a inauguração da Sala do Empreendedor e a sua evolução, a importante contribuição dos parceiros na realização de ações, atendimentos, capacitações, a Feira dos MEIs no calçadão central (permanente), exposição dos MEIs na EXPOBEL (2016 e 2018), a realização da EXPOMEI, as efetivas reuniões do comitê gestor da Cidade Empreendedora, o Banco do Empreendedor, a Sala Digital, Serviços de Alvará, Escritório de Compras Públicas, as unidades dos Poupa Tempo e o Mercado Municipal, sintetizando todos os serviços e a estrutura coordenada pela Sala do Empreendedor, por fim tela do sistema de monitoramento do Programa Cidade Empreendedora demonstrando Francisco Beltrão com 97,8 na implementação dos Indicadores da Lei Geral da MPE, sendo o segundo colocado no estado do Paraná.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide details or testimonials.

32) Se desejar, compartilhe relatos de pessoas beneficiadas pela iniciativa:

Nome da pessoa beneficiada	Perfil	Síntese do relato
Marcos Gabriel da Luz Silva	Micro Empreendedor habitado a participar de licitações pelo Escritório de Compras	<p>Sou Marcos Gabriel da Luz Silva da cidade de Francisco Beltrão Paraná, que após análise do mercado e em estudo sobre o assunto resolvi empreender e abrir uma empresa com foco total em licitações para fornecer para todos os órgãos públicos tanto da esfera Federal, Estadual e Municipal, nesse novo empreendimento faz 4 meses que estamos focando, um ambiente que toma bastante tempo e conhecimento até conhecer como funciona o processo de licitação que aos olhos são bem complexas, mas com o auxílio do Escritório de Compras aqui da cidade facilitou o processo, pois com eles orientando realizei o processo de cadastro junto aos sistemas do governo, que necessita de diversos documentos e assim logo após os tramites de cadastro consegui participar de diversos processos licitatório na região e hoje já tenho contratos firmados junto a Prefeitura de Francisco Beltrão e outras prefeituras da região, e com o auxílio do escritório de compras e com o pessoal que trabalha nele, (não foi citar nomes para não esquecer de nenhuma,) sempre quando surge alguma dúvida estão sempre para apoiar e auxiliar e com isso foi possível estar participando dos processos licitatórios da região, e nós como empresa só temos a agradecer ao apoio do Escritório de Compras aqui da cidade de Francisco Beltrão.</p>
Vanderlei dos Santos	MEI cliente do Poupa Tempo Cidade Norte	<p>Sou Vanderlei dos Santos, moro no bairro Padre Ulrico na cidade Francisco Beltrão, sou MEI à mais de 5 anos e sempre fui muito bem atendido pela Sala do Empreendedor, mas o Poupa Tempo fez muita diferença pra mim, facilitou o meu deslocamento quando preciso de qualquer serviço ou auxilio com a Nota Fiscal de venda onde preciso com muita frequência, essa descentralização da Sala para o bairro veio para somar na minha vida, agradeço todos os atendentes que me atendem com excelência sempre.</p>

<p>Adelir Marcilio</p>	<p>MEI cliente Poupa Tempo São Miguel</p>	<p>Boa tarde, aqui é o Adelir que tá falando, quero parabenizar o pessoal do Poupa tempo do Bairro São Miguel, nós estamos muito felizes com o bom trabalho que eles estão fazendo, para nos ajudar, nós só temos a ganhar, então parabéns pra nós que estamos aqui no Bairro São Miguel, enfim, não é só o nosso bairro que está sendo beneficiado, o bairro São Francisco, Novo Mundo, Cristo Rei, enfim, a população mais perto, queremos agradecer a essa equipe que tá trabalhando, muito bem treinada, muito bem, e favorece muito pra nós. Muito obrigado!”</p>
<p>Marilei do Carmo de Oliveira</p>	<p>MEI cliente Poupa Tempo São Miguel</p>	<p>Bom dia, tudo bem? Aqui é a Marilei do Carmo de Oliveira, estou passando para dizer que o Poupa Tempo aqui do São Miguel, é maravilhoso o atendimento, é de grande valia, estamos amando, por que tem nos dado muito benefício, tem nos ajudado muito. Como eu sou MEI, então eu preciso de muita coisa e não preciso nem ir para o centro, não preciso ir lá no centro empresarial também, eu vou ali no Poupa Tempo e eles me auxiliam, eles me ajudam, revolvem coisas que não preciso sair daqui do bairro, então foi maravilhoso, maravilhoso mesmo, tô falando de coração, foi maravilhoso ter posto o Poupa Tempo aqui no São Miguel, ajuda muito, muito, muito, muito mesmo. Eu agradeço a todos que tiveram essa grande ideia de colocar aqui no São Miguel e agradeço nosso Prefeito também, tá bom. Deus abençoe a todos! Amém!”</p>
<p>Márcia Regiane Ramão</p>	<p>MEI Artesão Feira Calçadão Central</p>	<p>Trabalha com venda de roupas infantis. Ela começou por conta em 2020, durante a pandemia. “Vendia turbante e massa e máscara de cabelo. Deixei de ser funcionária para trabalhar pra mim mesma. Recentemente troquei a barraca por trailer e estou muito feliz pela conquista”</p>

<p>Anaildes do Nascimento Casa</p>	<p>MEI Ateliê Sala do Empreendedor</p>	<p>A sala do Empreendedor em Francisco Beltrão, foi onde eu consegui abrir meu MEI e hoje eu funciono com Ateliê Tia Naya Bolsas e Nécessaire. E é um atendimento muito bom, a sala é ampla num lugar acessível, tem estacionamento, de salas boas. O atendimento é de excelência e as meninas que atendem lá procuram fazer sempre o melhor, sempre procuram o melhor, a formação é ótima e tem informação, tem atendimento de preparo para o empreendedor, para ele ser melhor, tem o aplicativo também mas se você não conseguir entrar, liga para as meninas já te dão assessoria de como é que você entra e ajudam a fazer o trabalho a imprimir as notas, o atendimento é muito bom, eu gosto muito da sala do empreendedor. Inclusive eu não tinha aberto meu MEI anteriormente pois disseram que não podia abrir por que era professora e aposentada e vinte horas eu trabalho com ateliê. Eu preciso tirar notas, ganhar um preço melhor com o MEI e foi assim que eu consegui fazer meu MEI estar progredindo e o meu trabalho. Agradeço muito a esse município por essa Sala do empreendedor, uma sala de excelência realmente e o atendimento nem se fala.</p>
--	--	--

33) Compartilhe o link para o Pitch do Prefeito ou Pitch da Prefeita (máx. 3 minutos): *

<https://youtu.be/0MpG6KAIGyU>

<p>HISTÓRICO DE MOVIMENTAÇÃO</p>			
<p>Data e hora</p>	<p>Autor</p>	<p>Finalidade</p>	<p>Protocolo de envio</p>
<p>05/12/2023 - 03:12:49</p>	<p>RODRIGO Melo Viana</p>	<p>Habilitado</p>	<p>14697357</p>

04/12/2023 - 05:22:14	ANGELA CRISTINA PALUDO	Enviado	32FCEDE8
02/12/2023 - 07:15:31	RODRIGO Melo Viana	Devolvido para ajuste	BE65B096
01/12/2023 - 03:46:07	ANGELA CRISTINA PALUDO	Enviado	9531B48D
01/09/2023 - 11:36:40	ANGELA CRISTINA PALUDO	Em andamento	F234066

Para validar acesse: <https://www.pspe.sebrae.com.br/#!/ProjectHistory>