



XII Edição

Dados da prefeitura

CNPJ: 76.995.448/0001-54

UF: Paraná

Nome do município: Pato Branco

Prefeitura: Prefeitura de Pato Branco

Endereço completo: Rua Caramuru, 271

Bairro: Centro

CEP: 85501-064

Telefone: (46) 3220-1544

E-mail: prefeito@patobranco.pr.gov.br

Site: <https://patobranco.pr.gov.br/>

Prefeito

Nome: Robson Cantu

Partido: PSD

Situação: Eleito

Responsável pelo contato na prefeitura

Nome: Kátia Eloisa Bertol

Cargo: Assessor

Nome: Silvana Iglesias Lago

Cargo: Agente de desenvolvimento

Indicadores

Indicadores demográficos



População total
72.370 habitantes

Fonte: IBGE - 2010



População urbana
68.091 habitantes

Fonte: IBGE - 2010

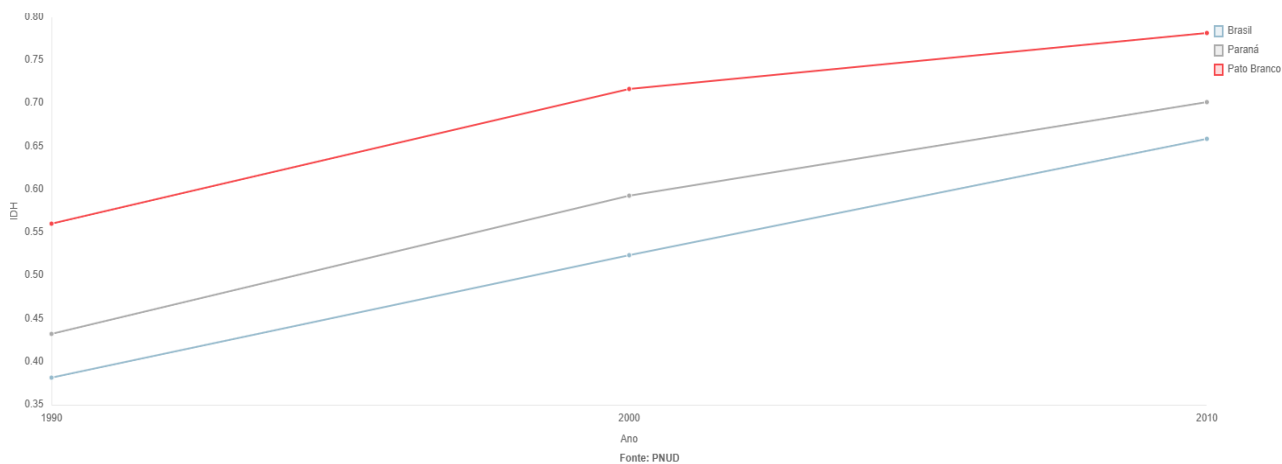


População rural
4.279 habitantes

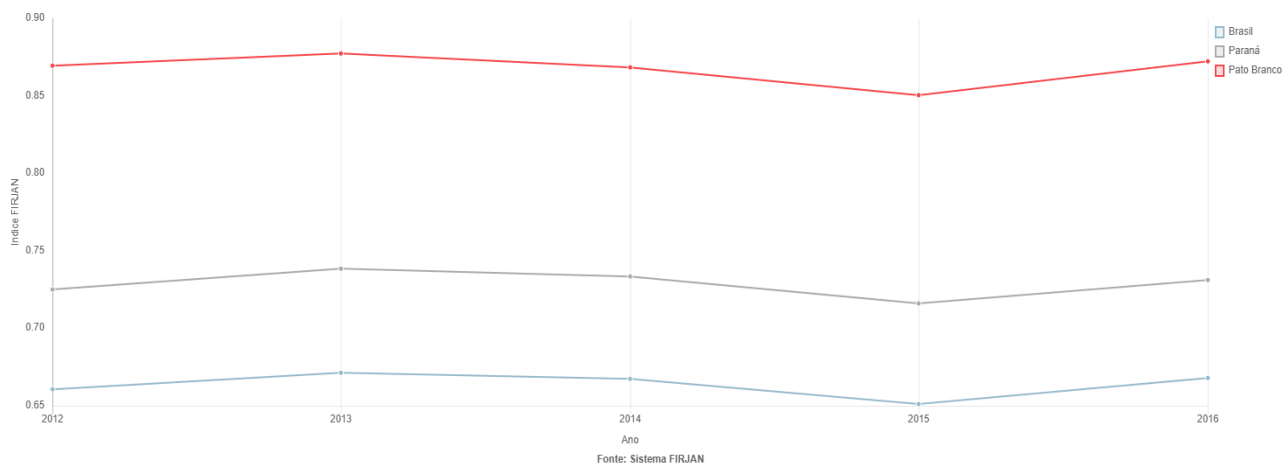
Fonte: IBGE - 2010

Indicadores de desenvolvimento

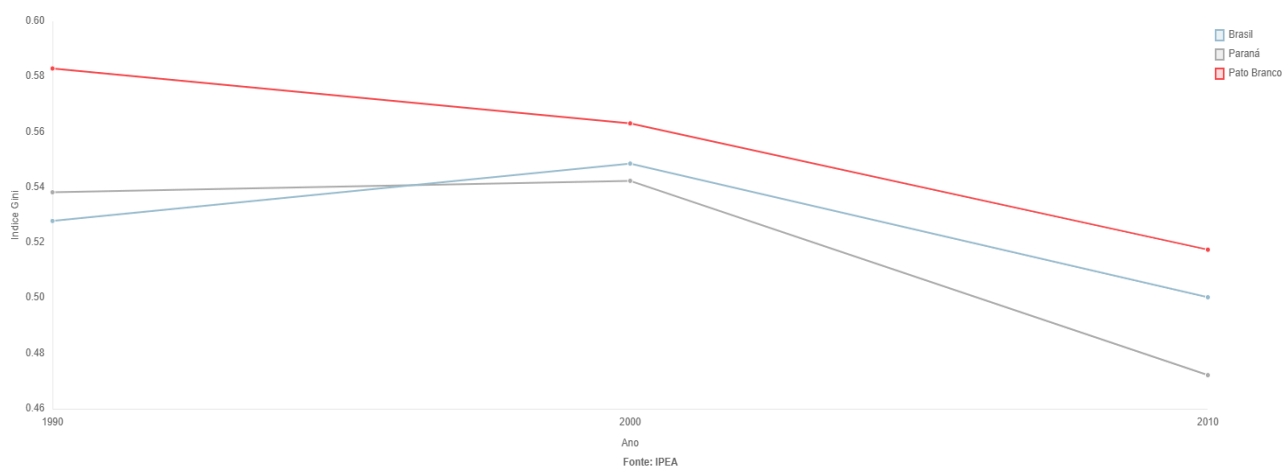
Índice de Desenvolvimento Humano



Índice FIRJAN



Índice de Gini

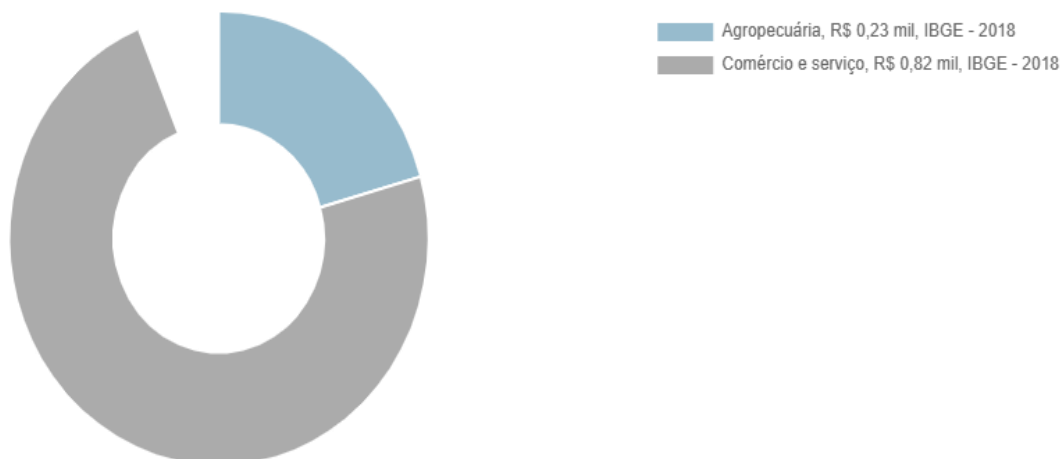


Indicadores econômicos



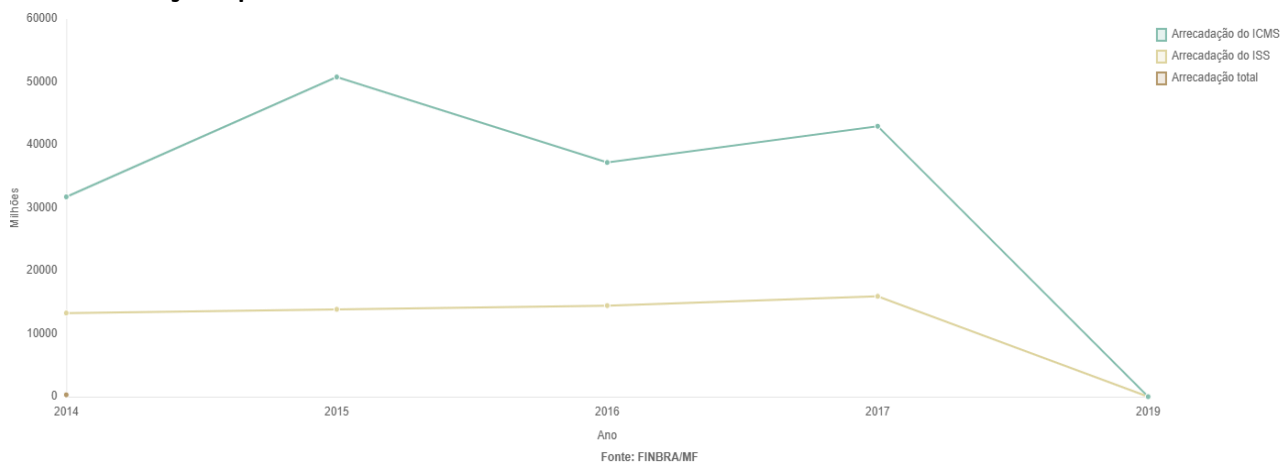
PIB municipal
R\$ 4.004.055,00 mil
 Fonte: IBGE - 2019

Distribuição de valor adicionado



Indicadores de arrecadação pública

Arrecadação pública



Indicadores de pequenos negócios

Fonte: Receita Federal

Pequenos negócios	2016		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	11.588.281	761.819	6.134
Variação no número de optantes pelo simples			
Número de MEI	6.649.896	376.750	2.785
Variação no número de MEI			

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	12.706.387	834.647	6.740
Variação no número de optantes pelo simples	10%	10%	10%
Número de MEI	7.738.590	447.227	3.278
Variação no número de MEI	16%	19%	18%

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	12.764.000	873.224	7.051
Variação no número de optantes pelo simples	0%	5%	5%
Número de MEI	7.739.452	477.302	3.517
Variação no número de MEI	0%	7%	7%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	14.526.469	989.362	7.925
Variação no número de optantes pelo simples	14%	13%	12%
Número de MEI	9.430.438	583.425	4.210
Variação no número de MEI	22%	22%	20%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	16.644.200	1.136.658	9.013
Variação no número de optantes pelo simples	15%	15%	14%
Número de MEI	11.316.853	709.945	5.097
Variação no número de MEI	20%	22%	21%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Massa salarial	140.580.858.290	9.026.644.800	74.354.880
Variação na massa salarial			
Massa salarial MPE	39.937.582.990	3.047.487.250	34.527.230
Variação na massa salarial MPE			

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Massa salarial	137.051.276.626	8.759.803.171	74.133.668
Variação na massa salarial	-3%	-3%	0%
Massa salarial MPE	38.636.819.001	2.960.169.337	33.691.057
Variação na massa salarial MPE	-3%	-3%	-2%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Massa salarial	137.041.321.560	8.983.964.293	81.070.972
Variação na massa salarial	0%	3%	9%
Massa salarial MPE	39.161.608.404	3.052.705.575	36.634.422
Variação na massa salarial MPE	1%	3%	9%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Massa salarial	77.255.583.310	5.388.644.136	61.087.631
Variação na massa salarial	-44%	-40%	-25%
Massa salarial MPE	32.295.774.574	2.665.153.081	32.932.331
Variação na massa salarial MPE	-18%	-13%	-10%

Pequenos negócios	2021		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Massa salarial	92.891.927.508	6.448.127.788	72.343.201
Variação na massa salarial	20%	20%	18%
Massa salarial MPE	39.368.027.198	3.208.464.851	38.539.834
Variação na massa salarial MPE	22%	20%	17%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2017		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empregos	46.281.590	3.028.192	28.213
Variação no número de empregos			
Número de empregos em MPE	19.272.148	1.430.576	15.510
Variação no número de empregos em MPE			

Pequenos negócios	2018		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empregos	46.631.115	3.070.407	28.874
Variação no número de empregos	1%	1%	2%
Número de empregos em MPE	19.308.971	1.436.979	15.598
Variação no número de empregos em MPE	0%	0%	1%

Pequenos negócios	2019		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empregos	47.554.211	3.171.005	31.366
Variação no número de empregos	2%	3%	9%
Número de empregos em MPE	20.037.663	1.500.012	16.712
Variação no número de empregos em MPE	4%	4%	7%

Pequenos negócios	2020		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empregos	32.431.026	2.363.754	26.467
Variação no número de empregos	-32%	-25%	-16%
Número de empregos em MPE	17.285.075	1.329.004	15.064
Variação no número de empregos em MPE	-14%	-11%	-10%

Pequenos negócios	2021		
	Brasil	Paraná	Pato Branco
Número de empregos	35.134.065	2.510.970	27.585
Variação no número de empregos	8%	6%	4%
Número de empregos em MPE	18.282.404	1.837.795	1.235
Variação no número de empregos em MPE	6%	38%	-92%

Indicadores de ambiente negócios

✓ Lei geral implementada



Agente de desenvolvimento

10,00

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Desburocratização

6,60

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Microempreendedor individual

7,40

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Uso do poder de compras

6,33

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020

✓ Políticas de desenvolvimento implantadas



Atores do desenvolvimento

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Compras públicas

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Redesimples

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020



Sala do empreendedor

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2020

Indicadores de inclusão produtiva



Beneficiários do Bolsa Família

1.760

Fonte: MDS - 2020



MEI/Bolsa Família

105

Fonte: SMPE/MDS - 2014

Pato Branco, Destino Turístico Inteligente

Categoria: Turismo & Identidade Territorial

1) Informe o período de implementação da iniciativa *

1/1/2021 mês/ano de início

1/1/2021 mês/ano de fim (se houver)

2) Equipe responsável - Indique o nome, cargo/função e instituição dos membros da equipe *

Nome completo	Cargo/Função	Instituição
Marcos Colla	Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico	Prefeitura Municipal de Pato Branco
Silvana Cezar Iglesias Lago	Chefe da Divisão de Desenvolvimento e Turismo	Prefeitura Municipal de Pato Branco
Kátia Eloisa Bertol	Diretora do Parque Tecnológico	Prefeitura Municipal de Pato Branco
Pedro Luiz Bortot Monteiro do Rosário	Assessor do Setor de Infraestrutura	Prefeitura Municipal de Pato Branco
Anery Junior Baggio	Presidente do COMTUR	Conselho Municipal de Turismo

3) Quais desses valores melhor representam sua iniciativa? (escolha no máximo três) *

- Competitividade;
- Colaboração;
- Profissionalismo;
- Empreendedorismo;
- Igualdade de oportunidades;
- Diversidade & Equidade;
- Participação;
- Solidariedade;
- Prosperidade econômica;
- Inclusão;
- Resiliência;
- Sustentabilidade;
- Justiça Social;
- Coletividade;
- Inovação;
- Bem-estar comunitário;
- Responsabilidade;
- Transformação;
- Acessibilidade;
- Integração;
- Eficiência;

Justifique, brevemente, a resposta acima (até 550 caracteres)

4) Descreva resumidamente sua iniciativa (até 550 caracteres) *

O PatoTour é o programa de Desenvolvimento do Turismo de Pato Branco, uma estratégia de retomada econômica e valorização da identidade local em resposta aos desafios advindos da Pandemia. Envolve trabalhos de governança e estruturação de rede, capacitação empresarial e qualificação do turismo, benchmarking, promoção de eventos, inventariação da oferta e planejamento turístico, ativação do paradigma Destino Turístico Inteligente, investimento em infraestrutura e ações transversais em outras temáticas para potencializar as vocações do território.

5) Qual foi a situação-problema que sua iniciativa resolveu? (até 550 caracteres) *

As empresas de turismo estiveram entre as mais afetadas pela Pandemia. Em Pato Branco, não foi diferente. Polo regional de comércio, educação e saúde, com vocações no esporte, agronegócios e TI, o município sentiu a queda na movimentação de pessoas com o cancelamento de negócios e eventos, prejuízo incalculável ao setor de hospitalidade e a toda a cidade. A atividade turística não estava organizada em rede. A cidade carecia de uma iniciativa que coordenasse a retomada da economia gerando senso de pertencimento pelas vocações do território.

6) Quais eram os objetivos e metas da iniciativa? (até 300 caracteres por objetivo)

Objetivo Geral (até 300 caracteres)*

Retomar a economia de Pato Branco por meio de estratégias inovadoras e criativas para gerar engajamento em rede de turismo, elevar o senso de

pertencimento ao território, qualificar a oferta turística e projetar a cidade no cenário estadual/nacional até 2024 movimentando a economia local e regional.

objetivo específico/ Meta 01 (até 300 caracteres) *

Fortalecer as estruturas de governança local de turismo por meio da instituição e instrumentalização do Órgão Oficial de Turismo (OOT) na gestão municipal, do colegiado de turismo (COMTUR) para identificar demandas de empresários e visitantes a fim de definir estratégias e coordenar ações coletivas.

objetivo específico/ Meta 02 (até 300 caracteres) *

Elevar o senso de pertencimento e identidade pelo território investindo nas vocações turísticas locais, qualificando e promovendo a oferta turística de forma inovadora nos preceitos do turismo de experiências e do turismo inteligente fortalecendo a rede de turismo e a economia.

objetivo específico/ Meta 03 (até 300 caracteres) *

Promover as vocações do território atendendo à população local e aos visitantes gerando oportunidades diretas de desenvolvimento socioeconômico aos empresários de atividades características do turismo e a outras cadeias econômicas indiretamente impactadas.

7) Em que (ou em quem) essa iniciativa se inspirou? (até 550 caracteres) *

A iniciativa considera 1) preceitos da Organização Mundial do Turismo como a criação de estruturas de gestão municipal e governança 2) fundamentos da Regionalização do Turismo 3) Fundamentos da Economia da Experiência 4) paradigma Destino Turístico Inteligente 5) MasterPlan Paraná Turístico 2026 6) transversalidade do turismo aproveitando o potencial de outras cadeias produtivas para motivar viagens 7) turismo como agente de fortalecimento da identidade e senso de pertencimento a uma comunidade 8) responsabilidade comunitária em fazer turismo.

8) Você considera essa iniciativa inovadora? Em que aspectos? (até 550 caracteres) *

A cidade necessitava ações para enfrentar os desafios da pandemia em um território onde o turismo não estava estruturado. A ideia foi consolidar um destino turístico aproveitando as vocações locais valorizando a identidade territorial. Distintas Secretarias Municipais foram mobilizadas para agir transversalmente no turismo, enquanto a parceria de instituições de fomento e programas de ativação do turismo de experiências e do turismo inteligente auxiliaram a alcançar a iniciativa privada e os visitantes de modo inovador.

9) Indique, na lista abaixo, os principais públicos priorizados pela iniciativa? *

- Microempreendedores individuais (MEI);
- Microempresas (ME);
- Empresas de Pequeno Porte (EPP);
- Empreendimentos Econômicos Solidários;
- Empresas em processo de formalização;
- Trabalhadores informais;
- Agricultores Familiares;
- Produtores rurais;
- Artesãos;
- Professores/trabalhadores da educação;
- Gestores municipais;
- Juventude;
- Mulheres;
- Pessoas com deficiência (PCD);

- Pessoas negras;
- Pessoas em situação de vulnerabilidade ou risco socioeconômico/territorial;
- Povos originários;
- Cidadãos/Comunidade em geral;
- Outro (especifique em até 100 caracteres)

10) Em termos quantitativos, informe a estimativa de público atendido/beneficiado: *

Público beneficiado	Nº estimado de pessoas atendidas
Empresários de Atividades Características do Turismo (ACTs) e demais Prestadores de Serviço Especializado em Segmentos Turísticos beneficiados com a elaboração das políticas públicas e elaboração do Inventário da Oferta Turística	1.000,00
Empresários de Atividades Características do Turismo (ACTs) e demais Prestadores de Serviço em Especializado em Segmentos Turísticos atendidos na Jornada de Produtos Turísticos de Experiência 2022 e 2023	32,00
Empresários integrantes do Núcleo de Tecnologia da Informação do Sudoeste do Paraná em Pato Branco beneficiados com o Roteiro Tecnológico Pato Branco Tech Tour e ações de promoção setoria	46,00
Empresários, dirigentes e/ou representantes de instituições, organizações e/ou representações integrantes do Conselho Municipal de Turismo atendidos em ações de Governança	32,00
Gestores e Dirigentes das Secretarias Municipais de Desenvolvimento Econômico, Ciência Tecnologia e Inovação, Esporte e Lazer, Planejamento Urbano, Engenharia e Obras, Agricultura, Meio Ambiente	16,00
Profissionais em Turismo atendidos no Programa Qualifica	91,00
Empresários dos estabelecimentos participantes do Festival Gastronômico atendidos nas edições 2021, 2022 e 2023	84,00
Residentes e visitantes expectadores beneficiados com o evento Desfile de Natal de Pato Branco edição 2022 (evento de rua, número estimado)	40.000,00
Residentes e visitantes atendidos nas atrações gratuitas Roda Gigante e Mega Tobogã durante o evento Natal de Pato Branco edição 2022 conforme números de bilheteria entre novembro/22 e janeiro/23	279.754,00
Usuários do Aeroporto Regional de Pato Branco atendidos com embarques e desembarques entre janeiro de 2021 e outubro de 2023	56.231,00
Participantes da Sondagem Regional Hábitos de Movimentação do Sudoeste/PR e Oeste/SC aos Grandes centros (COMTUR, 2023)	2.704,00
População de Pato Branco beneficiada com a iniciativa (IBGE, 2022)	91.836,00

11) Explique, brevemente, como a iniciativa beneficiou qualitativamente os grupos mencionados acima (até 1.000 caracteres) *

Os Empresários de ACTs contam com uma estrutura de gestão municipal e uma rede de turismo. Qualificaram seu produto em fundamentos de inovação e experiência e têm apoio na promoção auxiliando na superação da crise econômica pós-pandemia. Cursos de capacitação alcançaram os Profissionais de Turismo para melhorar sua empregabilidade. Gestores Municipais têm apoio para organizar ações de suas temáticas considerando o público de visitantes no esporte, na cultura, no urbanismo e na tecnologia e inovação. Canais de diálogo até então inexistentes foram abertos para a participação de instituições e representações sociais em forma de governança para o planejamento de ações estratégicas de desenvolvimento turístico. O investimento em infraestrutura e ações de qualificação resultaram no lançamento de Pato Branco como destino turístico que nasce organizado, revela oportunidades, desperta interesse em visitantes e fortalece na comunidade local o senso de pertencimento e identidade com o território.

12) Relacione as fontes e recursos investidos no projeto, em R\$ (indique valores econômicos e valores financeiros, conforme caixa de ajuda) *

Fonte de recursos	Recursos financeiros (R\$)	Recursos econômicos (R\$)	Total	(%)
Prefeitura Municipal	R\$ 177.941.583,99	R\$ 509.370,09	178.450.954,08	97,90
Câmara de Vereadores	R\$ 2.849.908,35		2.849.908,35	1,56
SEBRAE PR	R\$ 618.467,79	R\$ 257.945,10	876.412,89	0,48
Sicredi		R\$ 15.000,00	15.000,00	0,01
IDR/PR		R\$ 26.700,00	26.700,00	0,01
Sindicato Rural de Pato Branco		R\$ 3.000,00	3.000,00	0,00
Camisc		R\$ 22.200,00	22.200,00	0,01
Empresários Festival Gastronômico		R\$ 42.000,00	42.000,00	0,02
Total	0,00	0,00	182.286.175,32	100,00

13) Relacione as principais despesas e aplicações realizadas no âmbito da iniciativa *

Natureza da despesa	Valor financeiro (Prefeitura), R\$	Valor econômico (Prefeitura), R\$	Valor financeiro (Parceiros), R\$	Valor econômico (Parceiros), R\$
Governança: Salários Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico		R\$ 202.077,57		
Governança: Salários Secretaria Municipal de Esporte e Lazer		R\$ 255.262,77		
Governança: Salários Secretaria Municipal de Ciência Tecnologia e Inovação		R\$ 52.029,75		
Promoção: Criação da Revista Pato Branco em 4 idiomas para prospecção internacional	R\$ 9.000,00			
Governança: Convênio IGR	R\$ 30.000,00			
Governança: Missão Técnica a Gramado	R\$ 54.570,00			
Governança: Projeto de Desenvolvimento Humano Grupo PatoTour	R\$ 24.320,00			
Governança: Diagnóstico e Análise do Ambiente Competitivo de Pato Branco	R\$ 41.000,00			
Governança: Inventário da Oferta Turística	R\$ 75.000,00			
Qualificação: Cursos de Qualificação Profissional em Turismo Programa Qualifica	R\$ 34.590,00			
Infraestrutura: Construção da Arena Multiuso	R\$ 27.277.777,77			
Infraestrutura: Reconstrução do Teatro Naura Rigon	R\$ 4.979.301,49			
Infraestrutura: Construção do Centro de Treinamento e Disputa de Bocha	R\$ 2.920.210,92			
Infraestrutura: Construção da Casa Temática e Centro de Atendimento ao Turista	R\$ 1.782.530,83			

Infraestrutura: Construção do Pavilhão de Eventos Parque de Exposições	R\$ 20.600.000,00			
Infraestrutura: Ampliação Aeroporto Regional de Pato Branco	R\$ 59.744.860,24			
Infraestrutura: Revitalização da Avenida Tupi	R\$ 5.826.168,83			
Infraestrutura: Implantação de Ciclovias	R\$ 5.336.246,42			
Infraestrutura: Implantação de Asfalto Comunidade São Caetano para acesso a atrativos turísticos do campo e vale do Rio Chopim	R\$ 4.718.083,10			
Infraestrutura: Implantação de Parques, Praças, Playgrounds, Campos e Ginásios	R\$ 34.993.000,00			
Evento: Inova Queijo	R\$ 98.780,78		R\$ 218.387,79	R\$ 66.900,00
Evento: Natal de Pato Branco	R\$ 5.052.680,61			
Evento: Festival Gastronômico 1			R\$ 18.000,00	R\$ 38.945,10
Evento: Festival Gastronômico 2	R\$ 23.000,00		R\$ 9.000,00	R\$ 59.000,00
Evento: Festival Gastronômico 3	R\$ 62.000,00		R\$ 15.000,00	R\$ 10.000,00
Evento: Jogos Abertos do Paraná Final	R\$ 650.000,00			
Evento: Corrida de Pato Branco	R\$ 120.000,00			
Eventos: Parceria Público-Privada Repasse a Assessorias Esportivas 2021	R\$ 550.000,00			
Eventos: Parceria Público-Privada Repasse a Assessorias Esportivas 2022	R\$ 902.310,00		R\$ 885.737,76	
Eventos: Parceria Público-Privada Repasse a Assessorias Esportivas 2023	R\$ 2.036.153,00		R\$ 1.964.170,59	

DTI Programa Agentes de Roteiros Turísticos 2022			R\$ 160.080,00	R\$ 50.000,00
DTI Programa Agentes de Roteiros Turísticos 2023			R\$ 240.000,00	R\$ 100.000,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00

14) Quais foram as principais etapas de implementação da iniciativa? *

Nome da etapa	Tempo estimado de duração (meses)	Principais responsáveis	Breve descrição da etapa
01/21 – Infraestrutura: Construção do Pavilhão no Parque de Exposições	35,00	Prefeitura de Pato Branco	0,00
01/21 – Eventos: Incentivo aos Eventos Esportivos via Termo de Colaboração com 23 Associações Esportivas para fomento ao esporte e eventos esportivos	35,00	Prefeitura Pato Branco Associações Esportivas	0,00
01/21 – Infraestrutura: Construção e/ou Revitalização de áreas de esporte e lazer	35,00	Prefeitura de Pato Branco	0,00
04/21 – Infraestrutura: Ampliação do Aeroporto Regional de Pato Branco	31,00	Prefeitura de Pato Branco	0,00
06/21 – Governança: Convênio Prefeitura e SEBRAE – Programa de Retomada Econômica	24,00	Prefeitura de Pato Branco e SEBRAE	0,00
08/21 – Planejamento, Qualificação e Promoção: Convênio Prefeitura e SEBRAE – Programa PatoTour	24,00	Prefeitura de Pato Branco e SEBRAE	0,00
08 e 09/21 – Qualificação, Promoção, Eventos: Festival Gastronômico de Pato Branco – 1ª Edição	2,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR SENAC-PR/Fecomércio Sindicato Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares	0,00
11/21 – Governança: Ativação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)	25,00	Prefeitura Pato Branco e COMTUR	0,00
01/22 – Governança: Criação do Site do COMTUR no Portal de Conselhos Municipais de Pato Branco	23,00	Prefeitura Pato Branco e COMTUR	0,00
03/22 – Qualificação: Lançamento do Programa Pato Rotas no Campo de cadastro de endereçamento rural	21,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
04/22 – Governança: Inclusão de Pato Branco no Mapa do Turismo Brasileiro	1,00	Prefeitura Pato Branco IGR Vales do Iguaçu Agência Desenv. Regional Sudoeste-PR	0,00
04/22 – Qualificação: Programa Qualifica – Qualificação Profissional em Turismo	20,00	Prefeitura Pato Branco SENAC-PR	0,00
05/22 – Governança: Criação do Grupo de Trabalho PatoTour junto ao COMTUR	30,00	Prefeitura Pato Branco	0,00

05/22 – Infraestrutura: Construção do Complexo Centro de Treinamento e Disputa de Bocha	16,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
07/22 – Infraestrutura: Implantação do Centro de Ginástica Rítmica de Pato Branco	6,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
08/22 – Governança: início do Inventário da Oferta Turística	12,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR	0,00
08/22 – Governança: Pato Branco DTI – Programa SEBRAE Agentes de Roteiros Turísticos para ativação do paradigma Destino Turístico Inteligente em Pato Branco 2022	5,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00
09/22 – Governança: Missão Técnica de Benchmarking a Gramado	1,00	Prefeitura Pato Branco e SEBRAE	0,00
10/22 – Promoção: Lançamento do Vídeo Promocional PatoTour Vocações de Pato Branco	14,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
10/22 – Qualificação: Pato Branco DTI – Jornada de Formatação de Produtos Turísticos de Experiência	3,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00
09 a 11/22 – Qualificação, Promoção e Eventos: Festival Gastronômico de Pato Branco 2ª Edição	3,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR	0,00
10/22 a 01/23 – Eventos: Natal de Pato Branco	4,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
11/22 – Infraestrutura: Implantação da Vila Pet – Parcão	12,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
11/22 – Eventos: InovaQueijo	11,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR IDR APROSUD	0,00
11/22 – Governança: Atualização da Lei do COMTUR	1,00	Prefeitura Pato Branco COMTUR	0,00
11/22 – Governança: Diagnóstico Análise do Ambiente Turístico e Oportunidades	2,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR	0,00
11/22 – Governança: Desenvolvimento Humano e Fortalecimento do GT PatoTour	2,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR	0,00
12/22 – Promoção: Pato Branco DTI – Lançamento dos Produtos de Pato em Caderno de Experiências Turísticas do Paraná	1,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00

12/22 – Promoção: Pato Branco DTI – Lançamento da Revista Pato Branco em 4 idiomas	12,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
12/22 – Governança: Pato Branco DTI – Diagnóstico Maturidade DTI SEBRAE Nacional	2,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00
12/22 – Governança: Pato Branco DTI – Criação do Grupo de Trabalho DTI no COMTUR e formulação das Diretrizes de Desenvolvimento DTI	1,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco COMTUR	0,00
12/22 – Governança: Pato Branco DTI – Boletim de Inteligência do Turismo	2,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00
12/22 – Governança: Pato Branco DTI – Inscrição e Seleção na 1ª Fase do Programa Turismo Futuro Brasil BID/SEBRAE	1,00	Prefeitura Pato Branco COMTUR	0,00
01/23 – Infraestrutura: Construção da Arena Multiuso	11,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
01/23 – Infraestrutura: Reconstrução do Teatro Municipal Naura Rigon	13,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
01/23 – Infraestrutura: Asfaltamento Estrada Rural Comunidade São Caetano	5,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
01 a 02/23 – Governança: Pato Branco DTI – Legislação e Decretos Municipais sobre políticas públicas de turismo	1,00	Prefeitura Pato Branco COMTUR	0,00
02 a 05/23 – Qualificação: Pato Branco DTI – Jornada Regional de Formação de Produtos Turísticos de Experiência para os integrantes do Roteiro Tecnológico de Pato Branco	4,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco Núcleo de Tecnologia da Informação do Sudoeste do Paraná	0,00
02 a 11/23 – Infraestrutura: Construção da Casa Temática	10,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
03/23 – Governança: Pato Branco DTI – Classificação em 3º Lugar Região Sul na 2ª Fase do Programa Turismo Futuro Brasil BID/SEBRAE	2,00	Prefeitura Pato Branco COMTUR	0,00
04 a 09/23 – Infraestrutura: Revitalização da Avenida Tupi Região Norte	6,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
04 a 11/23 – Qualificação: Pato Branco DTI – Jornada Regional de Formação de Produtos Turísticos de Experiência	8,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00

04 a 11/23 – Governança: Sondagem Regional Hábitos de Movimentação do Sudoeste/PR e Oeste/SC	8,00	COMTUR Prefeitura Pato Branco IGR Vales do Iguaçu Agência Desenv. Regional Sudoeste-PR AMSOP CACISPAR	0,00
04/23 – Promoção: Pato Branco DTI – Ação de Comercialização dos produtos de experiência de Pato Branco na Região La Frontera	1,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00
04 a 07/23 – Qualificação, Promoção, Eventos: Festival Gastronômico de Pato Branco 3ª Edição	4,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR SENAC-PR/Fecomércio Sindicato Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares	0,00
05/23 – Eventos: Planejamento da Feira Inventum	5,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR CMCTI	0,00
06 a 11/23 – Governança: Pato Branco DTI – Inclusão de Municípios Complementares à Oferta de Pato Branco: Mangueirinha e Mariópolis	6,00	SEBRAE-PR Prefeitura Mangueirinha Prefeitura Mariópolis Prefeitura Pato Branco	0,00
07/23 – Promoção: Lançamento do Site dos Empreendimentos integrantes do Festival Gastronômico de Pato Branco	1,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
07 a 11/23 – Infraestrutura: Construção de Ciclovias São João Batista/São Miguel Cachoeirinha	5,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
08/23 – Governança: Apresentação do Inventário da Oferta Turística	1,00	Prefeitura Pato Branco SEBRAE-PR COMTUR	0,00
09/23 – Infraestrutura: Convênio para Recursos de Ampliação do Terminal de Passageiros do Aeroporto Regional de Pato Branco	3,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
09/23 – Infraestrutura: Ampliação da oferta de voos comerciais do Aeroporto Regional de Pato Branco para todos os dias da semana	3,00	Prefeitura Pato Branco Azul Linhas Aéreas	0,00
11/23 – Governança: Apresentação da Marca Territorial do COMTUR	1,00	COMTUR	0,00

11/23 – Governança: Pato Branco DTI – Criação do Mapa Estratégico de Desenvolvimento DTI Pato Branco	1,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00
11/23 – Infraestrutura, Eventos: Jogos Abertos do Paraná Fase Final	1,00	Prefeitura Pato Branco	0,00
11/23 – Promoção: Pato Branco DTI – Lançamento dos Produtos de Pato em Site de Experiências Turísticas do Paraná	1,00	SEBRAE-PR Prefeitura Pato Branco	0,00
11/23 – Promoção: Série Municípios com imagens de Pato Branco nas cartelas da Loterias da Caixa	1,00	Prefeitura de Pato Branco Caixa Econômica Federal	0,00

15) Agora que você já apresentou cada etapa de implementação, resuma como/de que modo a situação-problema foi resolvida? (até 2.500 caracteres) *

O PatoTour foi uma resposta inovadora aos desafios enfrentados pelo turismo de Pato Branco durante a Pandemia. A situação-problema consistia na queda abrupta das atividades turísticas, afetando a economia local e a falta de organização do setor, prejudicando a autoestima da comunidade. A iniciativa tem contribuído para alcançar o objetivo primordial de reerguer a economia local até 2024, promovendo estratégias de engajamento em rede, elevação do senso de pertencimento ao território e qualificação da oferta turística. Para atingir esses objetivos foram delineadas metas específicas: 1) Fortalecimento da governança local de turismo: Isso foi alcançado por meio da criação e instrumentalização do Órgão Oficial de Turismo (OOT) na gestão municipal, assim como do colegiado de turismo (COMTUR), que identificou demandas e definiu estratégias para ações coletivas. 2) Investimento nas vocações turísticas locais: Foi feito um investimento significativo para elevar o senso de pertencimento e identidade do território, promovendo a oferta turística de forma inovadora, seguindo os preceitos do turismo de experiências e do turismo inteligente, além do envolvimento dos atores locais de diversas cadeias produtivas no fazer turismo. Isso fortaleceu a rede de turismo e a economia local. 3) Promoção das vocações do território: A iniciativa se concentrou na promoção das vocações territoriais, oferecendo oportunidades de desenvolvimento socioeconômico para empresários do setor turístico e para outras cadeias econômicas impactadas indiretamente. Essa iniciativa tem resolvido a situação-problema através de um plano de ação multifacetado. Além de acionar as diversas áreas da estrutura administrativa, a Prefeitura tem mobilizado importantes parceiros com suas competências e recursos para o programa. A criação de uma estrutura sólida de gestão do turismo local por meio do OOT e o envolvimento da comunidade com atuação marcante

do COMTUR tem contribuído para a promoção das vocações do território de forma inovadora fortalecendo a economia por meio de estratégias criativas e inovadoras por meio da integração e cooperação. O resultado tem sido uma retomada gradual, mas firme, da movimentação turística em Pato Branco, impulsionando a economia local e regional promovendo não apenas o turismo local, mas também projetando a cidade em um cenário estadual e nacional, revitalizando assim a economia local e gerando um senso renovado de identidade e pertencimento à comunidade.

16) Apresente de 2 (dois) a 5 (cinco) resultados alcançados pela iniciativa até o dia 30 de novembro de 2023:

Resultado 01 (até 1.000 caracteres) *

O Governança e a Rede de Turismo estão fortalecidas havendo engajamento dos atores locais. No caso do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), desde sua implantação em 11/2021 já foram realizadas 14 reuniões ordinárias e extraordinárias com elevado índice de frequência de membros titulares, suplentes e convidados das diversas instituições e representações, bem como inúmeras reuniões de trabalho da diretoria demonstrando o envolvimento da comunidade local em busca de soluções para a rede. Os Grupos de Trabalho PatoTour, DTI e Festival Gastronômico vem se reunindo sendo incontáveis os encontros para planejamento e organização de ações, sinal de que o turismo criou raízes na comunidade. Além do OOT estruturado e COMTUR atuante, o município agora conta com instrumentos de gestão do turismo como Inventário da Oferta Turística, Estudo de Demanda Turística, Diretrizes de Planejamento Turístico, legislação pertinentes, além de presença na Regionalização do Turismo e Mapa Brasileiro do Turismo.

Resultado 02 (até 1.000 caracteres) *

O expressivo investimento em infraestrutura turística e de apoio ao turismo sob responsabilidade do poder público serve de esteira para o desenvolvimento direto da economia do turismo e de outras cadeias produtivas. Ultrapassam

R\$ 180 milhões os investimentos públicos em infraestrutura relevante para o lazer, o turismo e a mobilidade com a implantação e/ou revitalização de praças e playgrounds, implantação e/ou revitalização de Centros de Treinamento para esportes de alto rendimento, implantação de Arena Multiuso, reconstrução do Teatro Municipal, construção do novo Pavilhão de Eventos no parque de exposições, implantação da Casa Temática e Centro de Atendimento ao Turista, ampliação e modernização do Aeroporto Regional, implantação de Ciclovias, revitalização da Avenida Principal. A comunidade passa a contar com espaços adequados e de elevada capacidade de reunião de público à altura dos espetáculos que já promove demonstrando ainda mais hospitalidade na recepção de seus visitantes.

Resultado 03 (até 1.000 caracteres)

Em 2022, quando as autoridades sanitárias autorizaram a reunião de público, a Prefeitura dedicou esforços para ver novamente o sorriso no rosto das famílias com a magia do Natal de Pato Branco organizando o desfile, atrações e programação especial, investimento de R\$ 5 milhões. Eventos esportivos se multiplicaram por conta das parcerias público-privadas com associações esportivas locais à ordem de R\$ 6,3 milhões incluindo os clubes Pato Basquete, Pato Futsal e Azuris de Pato Branco em cujos eventos os atletas lutaram com ganas para vencer e superar a crise, reunindo a torcida local. Somam-se aos eventos que passaram a ter destaque o Festival Gastronômico com três edições, a Corrida de Rua em sua oitava edição e a fase final dos Jogos Abertos do Paraná que auxiliaram a aquecer a economia local. Expopato, Feira Casa e Construção e Inventum já estão em planejamento dando indícios de que, com os novos equipamentos em construção, serão sucesso na promoção das vocações do território.

Resultado 04 (até 1.000 caracteres)

A ativação do Paradigma DTI em Pato Branco elevou sua presença no cenário turístico. No resultado em parceria com o SEBRAE o Município passou a adotar medidas para inovar no turismo com infraestrutura tecnológica inteligente que valorize os atrativos locais, facilite a interação e integração entre visitantes e visitados e promova experiências autênticas de visitação. A Prefeitura destinou equipe ao Programa e recebeu investimento de ordem econômica em consultoria para: elaboração de Estudo de Mercado, Boletins de Inteligência, Diretrizes DTI, Mapa Estratégico, Perfil das Personas; ações de Fortalecimento da Governança;

Capacitação em Produtos Turísticos de Experiência para 30 empresas; ação de Comercialização em Nível Estadual. O resultado foram 72 pontos nos Diagnóstico Maturidade DTI, o 3º lugar na Região Sul em Edital BID/SEBRAE DTI e a integração entre a rede de turismo e o Ecossistema Local de Inovação. No pódio das Smart Cities a cidade segue em busca de ser um Smart Destination.

Resultado 05 (até 1.000 caracteres)

Foram criadas 12 experiências inovadoras nas oficinas e mentorias da Jornada de Formação de Produtos Turísticos de Experiência, parceria com SEBRAE, promovendo a cultura e história ao valorizar a identidade de Pato Branco, daí! Dentre elas estão sorvetes de sabores de frutas e temperos nativos e sobremesas da nona; vivência com pinturas de postais de Pato Branco; gamificação percorrendo atrativos locais; lanches à base de polenta, típicos da cidade; degustação em cervejaria artesanal; rota de cicloturismo pelos mirantes e atrativos; menu de passos inspirado no porão do nono; hospedagem na temática do Natal; day spa com terapias conceituadas na história do Brasil. Também o inusitado Roteiro Tecnológico Pato Branco Tech Tour foi criado pelo Núcleo de Tecnologia da Informação com visita às empresas de tecnologia e Parque Tecnológico de Pato Branco, incluindo vivências em cada ponto. Os produtos são divulgados em site específico junto às demais experiências do Paraná criadas no programa.

17) De que forma a iniciativa contribui para o desenvolvimento dos pequenos negócios ou para o desenvolvimento do seu município/território? (até 1.000 caracteres) *

A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento dos pequenos negócios – sendo maioria no Município – ao lhes oferecer oportunidades de inovar seus produtos e processos atualizando-se às tendências de mercado. Também houve contribuição com a conscientização dos empresários sobre a necessidade de cooperação e trabalho em rede, quer seja internamente à rede do turismo, seja na integração com as demais cadeias produtivas do território e em parcerias público-privadas. Diversos são os ganhos para Pato Branco. As instituições desenvolveram competências para trabalhar ouvindo a comunidade alcançando resultados eficazes. As infraestruturas de esporte e lazer implantadas são compartilhadas entre visitantes e visitados e se tornam importante legado. A promoção das vocações do território trouxe compreensão sobre a identidade patobranquense e

visibilidade no cenário estadual e nacional o que tem contribuído para a atração de mais visitantes e para fortalecer o senso de pertencimento ao território.

18) Faça uma breve análise custo-benefício da iniciativa! Como os recursos foram utilizados para o alcance dos objetivos? (até 2.500 caracteres) *

As ações iniciadas em 2021 durante a Pandemia motivaram a iniciativa privada a encontrar oportunidades de negócio para retomar a economia local. Até setembro de 2023, houve aumento de 80% de estabelecimentos de alojamento e alimentação, superior à média total de 70% em que cresceu a economia local. O número de leitos em meios de hospedagem aumentou em 55% com dois novos grandes empreendimentos hoteleiros. Um shopping center inaugurou com 40 mil m² de área construída, metade em área bruta locável, 900 vagas de estacionamento com 80 estabelecimentos comerciais incluindo lojas âncora, lojas de alimentação, restaurantes e mega lojas, entre outras operações para atendimento da cidade e região. Até setembro de 2023, a movimentação no Aeroporto Regional foi a sexta maior do Paraná, à frente até de cidades de maior porte. Tais informações endossam os investimentos da iniciativa com benefícios expressivos para resolver a situação-problema. Os recursos destinados a Eventos e Programações Especiais, como o Natal de Pato Branco e programações esportivas, motivaram a vinda de público movimentando o comércio local. Além de expectadores da região, a cidade passou a receber delegações de atletas, equipes técnicas e torcedores acompanhando as viagens dos grandes clubes para partidas das ligas nacionais e estaduais de futebol, basquete e futsal. O investimento na Governança e no Produto Turístico, apesar de mais tímido se comparado aos demais, resultou no fortalecimento da rede de turismo preparando o produto local nas novas tendências de mercado. A parceria do SEBRAE na ativação do paradigma DTI fomentou o empreendedorismo com produtos turísticos de experiência genuínos apegados à história e à cultura. Robustos investimentos em infraestrutura pública ficam como legado em espaços qualificados de lazer e entretenimento, como praças, centros de treinamento, teatro, pavilhão de eventos, aeroporto, ciclovias, casa temática e centro de atendimento ao turista, mobilidade urbana entre outros. Como conclusão, percebe-se que num curto espaço de tempo e em condições desafiadoras, a

iniciativa demonstrou comprometimento sério em retomar a economia local por meio do turismo e da valorização da identidade de Pato Branco. Os investimentos em infraestrutura, eventos, inovação e capacitação geraram resultados tangíveis e intangíveis atraindo interesse para a região, movimentando a economia gerando emprego e renda justificando a iniciativa com excelente custo-benefício para o território.

19) Houve engajamento da comunidade? Se sim, como se deu o diálogo? (até 1.000 caracteres) *

A Prefeitura incentivou a participação da comunidade por meio dos Conselhos Municipais. No caso do COMTUR, a presidência tem sido exercida por representante da iniciativa privada o que demonstra a disposição do ente público em compartilhar a autoridade dos processos. Para o aprofundamento de projetos e temáticas foram formados Grupos de Trabalho envolvendo os membros do colegiado e outras lideranças pertinentes com agenda própria de trabalho. No caso do setor de esportes – transversal ao turismo – há a participação de 23 Associações Esportivas em 2023 que acessam os recursos da lei de incentivo por meio de edital e que, em contrapartida, auxiliam fomentar o esporte e o lazer e realizar eventos esportivos. As instituições de fomento, entidades de classe e representações integram os projetos sendo criadas pautas conjuntas para programas, projetos e eventos evitando a sobreposição de ações, ora com provocações a partir do poder público, ora da sociedade civil organizada.

20) Quanto aos resultados da iniciativa: foram comunicados à população? Se sim, como? (até 1.000 caracteres) *

A comunidade local e visitantes são comunicados dos resultados por diversos meios. As ações de Governança são informadas nas reuniões do COMTUR,

registradas em ata e publicadas no Portal dos Conselhos. Do mesmo modo as notícias e conquistas mais relevantes para a Governança estão lá publicadas. Por boa prática, os membros do COMTUR disseminam as informações nas instituições e grupos que representam, facilitando a propagação dos resultados. Os investimentos da Prefeitura em infraestrutura e eventos são noticiados nos canais oficiais: site e redes sociais. Projetos maiores, quando finalizados, são apresentados em eventos públicos com a cobertura da imprensa local e regional. A rede de instituições parceiras e imprensa auxiliam na divulgação dos resultados, entregas e eventos em seus canais. Sites próprios propagam o Festival Gastronômico e as Experiências Turísticas de Pato Branco. Os resultados do DTI na parceria com o SEBRAE contam a propagação via assessoria de comunicação própria.

21) Você considera essa prática sustentável? Justifique (até 1.000 caracteres) *

O conceito de sustentabilidade envolve a busca por equilíbrio entre as necessidades atuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades. Ao dar voz à comunidade local por meio de sua participação nos Conselhos e Grupos de Trabalho em parceria com a Prefeitura, entende-se que os investimentos públicos tornaram-se mais alinhados aos interesses sociais. Nesse sentido, pode-se afirmar que a iniciativa é sustentável no fato de empoderar a comunidade local fazendo-a participar do planejamento e decisão de investimento de recursos. Também os investimentos em infraestrutura são sustentáveis, pois oferecem a residentes e turistas espaços que promovem o lazer, a saúde e o bem estar. Cabe lembrar que o investimento em ações de turismo auxilia na atração de divisas externas ao município fazendo com o que os gastos dos visitantes circulem na economia local, gerando emprego, renda e tributos que retroalimentam a economia justificando os investimentos.

22) Indique na tabela abaixo os principais parceiros da iniciativa (instituições, órgãos, associações, movimentos sociais, empresas, pessoas físicas etc.) e suas respectivas funções:

Nome ou instituição parceira	Função do parceiro na iniciativa
SEBRAE-PR	Execução do Programa Agentes de Roteiros Turísticos para ativação do Paradigma DTI em Pato Branco incluindo consultoria para elaboração de estudos e documentos, diagnósticos, fortalecimento da governança de turismo, promoção do produto turístico local, capacitação empresarial, formatação de produtos, realização de eventos, rodada de negócios em turismo. Agente fundamental na elaboração e execução de políticas públicas em parceria com a Prefeitura incluindo o Programa PatoTour com missão de benchmarking, elaboração de inventário da oferta turística, diagnóstico e planejamento do destino, formação de grupos e governança, planejamento e apoio na execução do Festival Gastronômico em sua primeira edição.
Conselho Municipal de Turismo de Pato Branco (COMTUR)	Órgão consultivo e deliberativo o qual a Prefeitura reativou e ao qual recorreu em busca de endosso das ações pretendidas com o Programa PatoTour e outras iniciativas em prol do turismo. Grupos de Trabalho PatoTour e DTI criados a partir do COMTUR foram atuantes na execução de atividades específicas mobilizando os recursos necessários para o alcance de resultados.
Anery Junior Baggio – Presidente do COMTUR 2021-2023	Consultor especialista em turismo atuou de maneira voluntária ao orientar a Prefeitura na estruturação do OOT, revisão de legislação pertinentes, elaboração de documentos e pareceres, preenchimento de candidaturas para participação de editais, atividades de planejamento turístico, articulação institucional, apresentações institucionais.
Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do Sudoeste do Paraná	Sensibilização, articulação e mobilização de estabelecimentos para participação nas edições do Festival Gastronômico de Pato Branco, nas Fan Fests em concentrações de eventos esportivos e de lazer. Sensibilização, Articulação e Mobilização de estabelecimentos para contribuição na Sondagem Regional Hábitos de Movimentação e no Estudo de Mercado de Turismo.
Núcleo de Tecnologia da Informação do Sudoeste do Paraná	Sensibilização, articulação e mobilização para participação das empresas de base tecnológica no Roteiro Tecnológico Pato Branco Tech Tour. Sensibilização, articulação e mobilização para participação de Travel Techs na Expoturismo em Curitiba, 2023.
Associações Esportivas de Pato Branco	Realização de Eventos Esportivos servindo como atrativo turístico, contribuindo também para a criação do senso de pertencimento ao território que possui vocação comprovada no esporte.

Azul Linhas Aéreas	Oferta de viagem com acompanhante para o Rio de Janeiro a partir do Aeroporto Regional de Pato Branco para sorteio entre os participantes da Sudoeste do Paraná da Sondagem Regional Hábitos de Movimentação.
SENAC-PR	Capacitação empresarial para estabelecimentos participantes do Festival Gastronômico. Qualificação profissional em turismo.
Agência de Desenvolvimento Regional do Sudoeste do Paraná	Instância de Governança Regional da Região Turística Vales do Iguaçu com a qual a Prefeitura mantém convênio para ações de planejamento de estratégias de regionalização, bem como promoção do destino. Sensibilização, articulação e mobilização para disseminação no Sudoeste do Paraná da Sondagem Regional Hábitos de Movimentação.
Associação dos Municípios do Sudoeste do Paraná (AMSOP)	Sensibilização, articulação e mobilização para disseminação no Sudoeste do Paraná da Sondagem Regional Hábitos de Movimentação.
Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná (CACISPAR)	Sensibilização, articulação e mobilização para disseminação no Sudoeste do Paraná da Sondagem Regional Hábitos de Movimentação.

23) Os resultados foram medidos, registrados e/ou avaliados? Se sim, como? (até 1.000 caracteres) *

As ações desenvolvidas registradas, mensuradas e avaliadas com base na metodologia de cada projeto. As ações de governança são avaliadas de forma qualitativa e com base nos critérios definidos para as entregas sejam documentos, encontros, reuniões, estudos, pesquisas, boletins, etc. Os investimentos em infraestrutura são monitorados e fiscalizados por equipes próprias medindo o resultado com base em critérios objetivos e quantificáveis conforme objeto do edital e/ou especificações técnicas internas da Prefeitura. As assessorias esportivas prestam contas por meio de relatórios de suas ações na realização de eventos e fomento ao esporte sendo avaliadas pelos critérios do chamamento público. O Festival Gastronômico é registrado em projeto contando com avaliação dos participantes sejam estabelecimentos ou visitantes. As ações do DTI são documentadas rigorosamente em relatórios periódicos com evidências incluindo documentos elaborados, listas de presença e fotos de eventos.

24) Quais foram os principais desafios enfrentados para a implementação da iniciativa? (até 1.000 caracteres) *

A pandemia afastou as pessoas e repeliu os encontros. Além do mais, muitos equipamentos para reunião de público estavam em obras no período imediato pós-pandemia. Isso comprometeu a realização dos grandes eventos em Pato Branco impedindo a comunidade local de se reunir e celebrar suas vocações afetando severamente também o setor de hospitalidade e turismo. O desafio de pensar um Município retomando a economia estagnada e reunir pessoas nesse cenário por si só já se mostrava algo desafiador. Ao mesmo tempo, era inédita a atuação do poder público na gestão municipal do turismo, o empresariado local não se via como pertencente ao setor de turismo e a comunidade não dava o devido valor à sua identidade. Havia um grande desafio de levar a sociedade a um trabalho conjunto e cooperado, confiando na administração pública como provocadora e coordenadora da mudança necessária.

25) A que você atribui o sucesso da iniciativa? (até 550 caracteres) *

Dada a urgência para reverter o quadro deixado pela crise sanitária, era necessário inovar com os recursos à mão. O foco esteve em fazer melhor aquilo que já se fazia bem com estratégias criativas que recuperassem o orgulho pelo território. A resposta veio ao reunir as pessoas chave com as competências necessárias para atuar em posições estratégicas, além de parcerias com instituições as quais contribuíram com seus programas e recursos. Não haveria sucesso sem a mobilização e voluntariado de tantas pessoas num verdadeiro trabalho cooperativo.

26) Você considera que essa iniciativa tem o potencial de inspirar outras práticas ou de ser replicada? Justifique. (até 1.000 caracteres) *

A iniciativa de Pato Branco pode inspirar territórios que perderam a estima por sua identidade. Há boas práticas que podem ser replicadas como a criação de Conselhos Municipais integrando poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil organizada. A abertura ao diálogo, ao contrário do que se pensa, eleva a autoridade do gestor público, pois as pessoas se apropriam do processo contribuindo para a mudança, reconhecendo a liderança do gestor. A instituição de leis de incentivo e investimentos que promovam a identidade e o produto local é também uma prática que pode ser adotada. Em Pato Branco, há leis de incentivo no setor de tecnologia da informação e no esporte. Os investimentos nestas cadeias produtivas têm contribuído para gerar identidade e pertencimento. Os beneficiados reinvestem promovendo capacitações e eventos divulgando a imagem do território. Em outras cidades, a vocação a receber incentivo pode ser a cultura, o artesanato, o produto local, a agricultura familiar.

27) Por que essa iniciativa merece vencer o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora? (até 1.000 caracteres) *

Turismo em Pato Branco, daí? Sim! Com outros setores já bem estruturados e pujantes, Pato Branco carecia de um olhar inteligente para o turismo capaz de potencializar a economia. A iniciativa demonstrou que há turismo além de praias e cachoeiras e que é possível fazer turismo a partir das vocações de um território. As secretarias municipais compreenderam a transversalidade do turismo compartilhando a responsabilidade na promoção das vocações locais e na acolhida dos visitantes, ou seja, que não é no gabinete do Órgão Oficial de Turismo que o turismo acontece. A experiência de liderança compartilhada fez somar esforços e competências do poder público, da iniciativa privada e da sociedade civil organizada, resultando em cooperação e trazendo a sinergia que espera de um trabalho em rede de turismo. Como resultado, a comunidade local passou a entender o turismo como um importante vetor de promoção da

identidade local e fortalecendo seu senso de pertencimento ao território de Pato Branco.

28) Você tem algo mais a dizer? (até 1.000 caracteres)

A iniciativa de fortalecer a economia por meio do turismo e de promover a identidade local não impediu o cuidado com outros setores essenciais da cidade. Compreendeu-se que só há cidade boa para o turista se o for primeiro para o residente. Pato Branco não prescindiu de investir em áreas como saúde, educação, mobilidade urbana, dentre outros, com atenção especial aos bairros e população carente. As premiações recebidas ajudam a trazer a dimensão deste fato. Entre as cidades de 50-100 mil habitantes Pato Branco é 1º lugar no Paraná e 4º no país no ranking Previne Brasil de 2022 quanto ao acesso da população à Atenção Primária de Saúde, 2º lugar no Brasil no ranking Connected Smart Cities em 2023, 1º lugar na categoria Infraestrutura e Mobilidade no Prêmio Band Cidades Excelentes em 2022, 1º lugar nas categorias Educação e Índice de Gestão Municipal em 2023. Asas para voar, asas para a imaginação, asas para receber e abrigar. Pato Branco é assim, um destino sempre de asas abertas.

29) Evidências e/ou documentos comprobatórios *

Arquivo:

Programa PatoTour Evidências (3).pdf

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

Programa Pato Tour Evidências

Descrição:

O arquivo contém Documentos, Relatório, Publicações e Clipping de Notícias veiculadas na mídia comprovando as ações realizadas. Os materiais estão organizados em blocos separados por folhas de rosto nas temáticas: 1 Governança, 2 Governança e DTI, 3 Infraestrutura, 4 Qualificação, 5 Promoção, 6 Eventos.

30) Compartilhe até 5 links para arquivos de áudio/vídeo:

Link	Breve descrição do conteúdo
https://www.instagram.com/reel/Ci3BxOUprEy/	Vídeo da Prefeitura de Pato Branco com o Lançamento PatoTour em evento público de setembro, 2022.
https://www.youtube.com/watch?v=Un5s-ZFUZmQ	Audiovisual promocional elaborado pelo Programa PatoTour apresentando as vocações do território e infraestrutura turística aos visitantes de Pato Branco. Veiculado nos canais oficiais da Prefeitura e distribuído em mensagens nas redes sociais. Utilizado em aberturas de eventos e promoções.
https://www.youtube.com/watch?v=-zJSrE-mjhM	Vídeo da Prefeitura de Pato Branco apresentando o resumo de obras de infraestrutura turística e de apoio ao turismo.
https://www.youtube.com/watch?v=GGRdb6_gs_k	Vídeo da Prefeitura de Pato Branco apresentando o Programa Qualifica em parceria com o Sistema S com depoimento de lideranças do setor.
https://www.instagram.com/reel/CzmZ9tDvpCD/	Vídeo com depoimentos do impacto da retomada de eventos na economia de Pato Branco.

31) Apresente a iniciativa em imagens! (apenas um arquivo PDF)

Arquivo:

Programa PatoTour Imagens (2).pdf

O arquivo deve possuir formato igual a PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PNG ou JPG e tamanho máximo de 100MB.

Nome do Arquivo:

Patotour Imagens

Descrição:

O arquivo contém imagens que representam as ações da iniciativa dentre as veiculadas na mídia e canais oficiais e também constantes de relatórios e documentos. As imagens foram organizadas em colagens por páginas temáticas

separadas por folhas de rosto nas temáticas: 1 Governança, 2 Governança e DTI, 3 Infraestrutura, 4 Qualificação, 5 Promoção, 6 Eventos.

32) Se desejar, compartilhe relatos de pessoas beneficiadas pela iniciativa:

Nome da pessoa beneficiada	Perfil	Síntese do relato
Kauê Cichocki	Presidente do Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do Sudoeste do Paraná, Diretor de Operações Grupo Cichoki e Patô Lancheria, Dirigente da Câmara de Turismo na ACEPB	O Programa PatoTour trouxe uma revolução para nós do setor de hotéis, bares e restaurantes. Desde a criação do Festival Gastronômico até a retomada dos eventos fizeram com que o setor se mobilizasse e buscasse melhorar o atendimento implantando ideias inovadoras em nossos negócios. Também passamos a nos conhecer melhor, trabalhar mais unidos, participando do planejamento com a prefeitura, as secretarias municipais, as outras instituições. Com o COMTUR agora ativo, a gente tem mais acesso para apresentar nossas necessidades e também ouvir o que os visitantes têm sentido de nossa cidade, e até podendo trabalhar em parceria com o poder público e outras instituições. A gente percebe até a diferença para nossos colaboradores que falam que se sentem mais valorizados por causa dos cursos, da divulgação da cidade. Eu acho que, enfim, Pato Branco despertou para o turismo, chega a dar orgulho de participar disso tudo.

<p>Fernando Fiorentin</p>	<p>CEO Limber Softwares</p>	<p>Eu tenho muito orgulho de ser de Pato Branco. Quando me pedem como que, tendo um software para gestão de bilheterias que está nos principais parques e arenas do Brasil eu ainda estou com minha empresa aqui, eu sempre digo: é porque você não conhece minha cidade! nunca duvide do que um patobranquense é capaz! Eu comecei a me envolver com o COMTUR logo no início dos trabalhos para deixar minha contribuição. Como empresário de uma travel tech e também membro da diretoria do Pato Basquete eu posso dizer o quanto as ações da Prefeitura junto com as instituições do conselho estão surtindo efeito na cidade, desde 2021. O turismo era um setor adormecido aqui, as pessoas não enxergavam que Pato Branco já fazia turismo. E tenho de tirar o chapéu para as ações que começaram com o PatoTour, porque hoje, não passa uma semana sem que a gente escute falar de planos, ações e resultados no turismo. É DTI sendo estruturado com brilhantes ideias e futuro promissor, é investimento em infraestrutura pra deixar a cidade melhor pra quem mora e pro visitante, é evento de tudo quanto é tipo, é conquista no esporte resultado das parcerias com as associações esportivas... olha, a hora que as pessoas começarem a perceber, Pato Branco já estará dominando no turismo com os esportes, com os negócios, com o agro e vai ficar ainda mais fácil responder a pergunta capiciosa que sempre me fazem Brasil afora!</p>
---------------------------	-----------------------------	--

<p>Edemilson F. Razera</p>	<p>Diretor de Esportes de Pato Branco</p>	<p>Integrar o COMTUR mexeu com a gente na Secretaria de Esporte e Lazer. Até então, a gente procurava fazer as melhores promoções e eventos para nossa população, afinal é o nosso dever. Participando do COMTUR e na missão técnica a Gramado, entendemos que o turismo também é uma responsabilidade nossa, já que somos referência nacional no esporte, e que não podemos delegar só à Divisão de Turismo a responsabilidade por fazer o turismo acontecer. Com essa mudança de mentalidade, nossa equipe passou a incluir o turismo no planejamento de todos os eventos de maior impacto. Começamos a pensar em quem vem nos visitar, em sermos mais hospitaleiros, em fornecer informações que a gente sabe que precisa quando está em viagem. Começamos a organizar Fan Fests para concentração ou celebração nos dias dos eventos, tudo em parceria com o Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes. Unimos com o Departamento de Cultura que mobiliza artesãos e artistas locais na música mostrando também que tudo está interligado. Posso dizer que isso tudo está fazendo a diferença, porque além de oferecer esporte de alto nível com nossos atletas em nossas infraestruturas qualificadas, conseguimos receber muito bem quem vem nos visitar, oferecendo também à comunidade uma opção de entretenimento que traz orgulho pelo que a gente tem conquistado no esporte.</p>
----------------------------	---	--

<p>Flávio Krassota</p>	<p>Diretor de Esportes de Pato Branco</p>	<p>Integrar o COMTUR mexeu com a gente na Secretaria de Esporte e Lazer. Até então, a gente procurava fazer as melhores promoções e eventos para nossa população, afinal é o nosso dever. Participando do COMTUR e na missão técnica a Gramado, entendemos que o turismo também é uma responsabilidade nossa, já que somos referência nacional no esporte, e que não podemos delegar só à Divisão de Turismo a responsabilidade por fazer o turismo acontecer. Com essa mudança de mentalidade, nossa equipe passou a incluir o turismo no planejamento de todos os eventos de maior impacto. Começamos a pensar em quem vem nos visitar, em sermos mais hospitaleiros, em fornecer informações que a gente sabe que precisa quando está em viagem. Começamos a organizar Fan Fests para concentração ou celebração nos dias dos eventos, tudo em parceria com o Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes. Unimos com o Departamento de Cultura que mobiliza artesãos e artistas locais na música mostrando também que tudo está interligado. Posso dizer que isso tudo está fazendo a diferença, porque além de oferecer esporte de alto nível com nossos atletas em nossas infraestruturas qualificadas, conseguimos receber muito bem quem vem nos visitar, oferecendo também à comunidade uma opção de entretenimento que traz orgulho pelo que a gente tem conquistado no esporte.</p>
------------------------	---	--

Alessandro G. Moraes	CEO SoftFocus, Vice-Presidente COMTUR, membro da Diretoria do NTI e Responsável pela Câmara de Turismo no Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação	<p>No começo, quando me chamaram para integrar o grupo PatoTour representando as empresas de tecnologia eu achei meio estranho, mas entendi ser importante me envolver por causa da nossa Feira Inventum. Não demorou muito e já percebi que dava para aproveitar muito mais que isso e entendi a importância que o turismo tem para nosso setor de tecnologia e inovação. Pato Branco é referência nacional desse setor, Capital Tecnológica e Inovadora do Paraná. A gente sempre recebeu comitivas aqui que vinham conhecer nossa história, a maioria pelo SEBRAE. De repente, lançaram um desafio: que o NTI em parceria com apoio da rede de turismo lançasse o Roteiro Tecnológico Pato Branco Tech Tour sendo esse anfitrião no segmento de turismo tecnológico-científico. Com apoio do SEBRAE na Jornada de Formatação de Produtos Turísticos de Experiência recebemos a instrução necessária sobre esse novo universo, conseguimos mobilizar 5 empresas parceiras mais o Parque Tecnológico para integrarem a primeira configuração do roteiro. É bacana de ver como as empresas que recebem os visitantes agora oferecem muito além de uma visita técnica, antes vivenciam nossa tecnologia por exemplo, tendo de bilhetar seu ingresso antes de entrar na empresa, ou fazer o web check-in como se estivessem se hospedando em um hotel, tudo usando os softwares de turismo produzidos aqui em Pato Branco, dentre outras experiências. Essas iniciativas de turismo tem ajudado a colocar as empresas de TI na vitrine e também chamar a atenção para os jovens em busca de oportunidade de trabalho. Na SoftFocus, por exemplo, em nossa última convenção eu recebi mais de 80 colaboradores de fora e adivinha o que eu fiz com eles? Coloquei todos no trenzinho do Sindicómércio e levei passear pelos pontos turísticos da cidade. Todos adoraram! Pra fechar, outra iniciativa que conduzi na empresa foi um programa para a contratação de desenvolvedores. Ofereci capacitação gratuita para um conjunto de candidatos deixando o seguinte desafio: seria contratado aquele</p>
----------------------	--	---

		<p>que criasse alguma solução tecnológica para turismo, um app, web app ou outra ferramenta para o setor. Trouxe o COMTUR e a Prefeitura para palestrarem e darem dicas. Foi o maior sucesso, sendo até difícil escolher os candidatos de tanta ideia boa para turismo que surgiu. A SoftFocus nunca desenvolveu soluções para turismo, mas acho que tá na hora de eu rever essa história!</p>
--	--	--

33) Compartilhe o link para o Pitch do Prefeito ou Pitch da Prefeita (máx. 3 minutos): *

<https://drive.google.com/file/d/1Jy0byh3wYC3dobbBIInCSiegVDFqm2Tj/view?usp=sharing>

HISTÓRICO DE MOVIMENTAÇÃO			
Data e hora	Autor	Finalidade	Protocolo de envio
02/12/2023 - 06:52:48	RODRIGO Melo Viana	Habilitado	1A206419
01/12/2023 - 03:41:14	Robson Cantu	Enviado	C242635B
10/10/2023 - 09:19:23	Robson Cantu	Em andamento	DDAAE862
<p><i>Para validar acesse: https://www.pspe.sebrae.com.br/#!/ProjectHistory</i></p>			