

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

MISSÃO	VISÃO
Articular governo e entidades para promover políticas públicas que fortaleçam as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Paraná, assegurando tratamento favorecido, simplificado e diferenciado.	Ser reconhecido como o principal centro de excelência do Paraná na proposição e gestão de ações para o desenvolvimento das MPEs, referência nacional em boas práticas.

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Fórum que articula governo e entidades para fortalecer micro e pequenas empresas, promovendo políticas públicas, simplificando o ambiente regulatório e melhorando o ambiente de negócios no Paraná.
--

FOCOS ESTRATÉGICOS — F1 A F4

F1 — REGULAÇÃO & LEGISLAÇÃO	F2 — ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL	F3 — COMUNICAÇÃO & FORMALIZAÇÃO	F4 — MUNICIPALIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Coordenar a política estadual de apoio às MPEs • Propor revisão da legislação estadual conforme LC 123/2006 • Propor regulamentação dos instrumentos da Redesim • Coordenar estudos técnicos e eventos sobre LC 123/2006 e LC 163/2013 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhar implementação do Estatuto Nacional da MPE • Coordenar integração dos municípios com órgãos da administração pública • Representar o Estado na celebração de convênios com a União e municípios • Acompanhar deliberações do Fórum Nacional e do CGSIM 	<ul style="list-style-type: none"> • Propor campanhas de divulgação do Estatuto Nacional da MPE • Promover a formalização do MEI • Integrar dados, informações e orientações entre esferas de governo 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover adesão dos municípios à Redesim • Coordenar integração municipal com autarquias e fundações estaduais

RESULTADO PARA A SOCIEDADE

RESULTADO PARA A SOCIEDADE (MPEs e INSTITUIÇÕES)	
<p>Desenvolvimento do Ambiente de Negócios</p> <p>Promover o desenvolvimento do ambiente de negócios com consequente geração de emprego e renda.</p> <p><i>KPIs: Nº empregos · Tempo de abertura · Volume de crédito · Volume de compras de MPEs</i></p>	<p>Excelência na Prestação de Serviços</p> <p>Ter excelência na prestação de serviços às partes interessadas, com qualidade, agilidade e satisfação.</p> <p><i>KPI: Satisfação das partes interessadas</i></p>

ALAVANCADORES ESTRATÉGICOS — A1 A A5

LEGENDA DOS FOCOS ESTRATÉGICOS			
F1 — Regulação & Legislação	F2 — Articulação Institucional	F3 — Comunicação & Formalização	F4 — Municipalização

ALAVANCADORES ESTRATÉGICOS				
A1 — COMUNICAÇÃO	A2 — PESSOAS	A3 — PROCESSOS	A4 — FINANCEIRO	A5 — TECNOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> Ampliar comunicação institucional para reforçar transparência E-mail mensal aos membros e territórios — processo documentado com responsável nomeado Meta: 12 e-mails/ano <p>Focos: F3 F4</p>	<ul style="list-style-type: none"> Motivar e desenvolver pessoas-chave do Fórum e dos Comitês Mapear competências e garantir continuidade via repositório institucional Meta: 100% dos integrantes com plano de desenvolvimento <p>Focos: F1 F2 F3 F4</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aprofundar Gestão por Resultados (OKRs/KPIs) Expandir digitalização de atas via IA para todas as instâncias Implementar pesquisa de satisfação online dos membros Meta: digitalizar todos os processos críticos <p>Focos: F1 F2</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar e manter documento de orçamento estruturado Buscar e diversificar fontes de recursos Controlar e otimizar despesas operacionais Meta: doc orçamento aprovado até jun/2026 <p>Focos: F1 F2 F4</p>	<ul style="list-style-type: none"> Modernizar portais FOPEME e Portal PME Apoiar digitalização de processos de abertura de empresas Meta: portal atualizado · BI de gestão ativo <p>Focos: F1 F3 F4</p>

MATRIZ DE CORRELAÇÃO — ALAVANCADORES × FOCOS ESTRATÉGICOS

Alavancador / Foco	F1	F2	F3	F4
A1 — Comunicação	○	○	●	●
A2 — Pessoas	●	●	●	●
A3 — Processos	●	●	○	○
A4 — Financeiro	●	●	○	●
A5 — Tecnologia	●	○	●	●

Leitura da matriz: ● = o alavancador sustenta diretamente o foco estratégico ○ = sem relação direta

COMITÊS TEMÁTICOS — OBJETIVOS E AÇÕES 2026–2028

CT 6 — Assuntos Tributários e Legislativos

Gov.: Yukiharu Hamada (SEFA)
IP: Ercílio Santinoni (CONAMPE)

#	Ação	Entrega / Meta	Responsável	Status
1	Acompanhar PLC 635/2023 — Programa Minha Primeira Empresa (PROMPE)	Aprovação do PLC na Câmara/Senado	<i>Ercílio Santinoni — CONAMPE</i>	
2	Acompanhar PLC 12/2023 — Simples Trabalhista	Aprovação e regulamentação do Simples Trabalhista	<i>Ercílio Santinoni — CONAMPE</i>	
3	Monitorar impactos da Reforma Tributária (CBS/IBS/Simples Nacional) nas MPEs	Relatório de impactos e proposta de mitigação	<i>Jovane Borges — CONAMPE</i>	
4	Certificação do porte das empresas pela Receita Federal nas licitações	Mecanismo de verificação implementado nos portais	<i>Jovane Borges — CONAMPE</i>	
5	Verificar e ativar status do FIME/PR e FCR/PR (Fundos Paraná Competitivo)	Fundos FIME e FCR operando com destinação às MPEs	<i>SEIC / SEFA</i>	
6	Proposta de fomento à cadeia de fornecedores da indústria paranaense às MPMEs	Instrumento de fomento aprovado e operacional	<i>SEIC / FIEP</i>	
7	Aprovar e publicar alteração da LC 163/2013 — Estatuto MPE Paraná	1 Lei publicada	<i>SEIC</i>	

CT 1 — Racionalização Legal e Burocrática

Gov.: SEIC / Sebastião Mota — JUCEPAR (Suplente)
IP: Ercílio Santinoni — CONAMPE / Jovane Borges — CONAMPE (Suplente)
SEBRAE: Rubens Palma

#	Ação	Entrega / Meta	Responsável	Status
1	Formular e publicar a Política Estadual de Desenvolvimento das MPEs do Paraná	1 Lei publicada	<i>SEIC</i>	
2	Expandir Empresa Fácil com módulos de renovação, fiscalização e regularização integrados aos órgãos licenciadores	≥ 2 órgãos integrados até final de 2026	<i>Sebastião Mota — JUCEPAR</i>	
3	Automatizar consulta prévia de endereço via georreferenciamento / zoneamento	~200 municípios até metade de 2026 · 399 até final de 2027	<i>Sebastião Mota — JUCEPAR</i>	
4	Reativar o Subcomitê Estadual do CGSIM	Subcomitê operando em 2026	<i>Leonardo Pacheco — SEIC</i>	
5	Criar núcleo parlamentar FOPEME–ALEP para pautas de políticas públicas das MPEs	Núcleo criado e com agenda formalizada	<i>Aristides Mossambani — FEMPIPAR</i>	

CT 2 — Acesso a Mercados

Gov.: Wellington de Paula / Cleverson Neri — SEAP
IP: Aristides Mossambani / Eliane Bento — FEMPIPAR
SEBRAE: Juliana Schvenger

#	Ação	Entrega / Meta	Responsável	Status
1	Gerar Pacto II com o TCE-PR para incentivar políticas de compras locais e regionais	Pacto II aprovado junto ao TCE	Wellington de Paula — SEAP/DECON	
2	Aumentar representatividade das MPEs nas licitações municipais via KPIs e OKRs	Indicadores KPIs e OKRs implementados	Wellington de Paula — SEAP/DECON	
3	Estruturar Centrais de Negócios e SPEs para negócios conjuntos entre MPEs	Documento com ações estruturadas aprovado no Fórum	Aristides Mossambani — FEMPIPAR	
4	Fomentar credenciamento de MEIs e MPEs para compras públicas	Maior número de MEIs e MPEs credenciados	Aristides Mossambani — FEMPIPAR	
5	Incentivar e capacitar o empresário para participar e manter contratos com o Estado	Mais renda, maior consumo local e mais fornecedores por município	Sônia Xavier — AMIC	

CT 3 — Tecnologia e Inovação

Gov.: Marcelo Rodrigues da Silva — SETI / Celso Kloss — TECPAR (Suplente)
IP: Evaldo Kusters — FIEP / Lucas Nogara — FIEP (Suplente)
SEBRAE: Alan Debus

#	Ação	Entrega / Meta	Responsável	Status
1	Formar profissionais especializados nas AGEUNIs — 50 bolsas de 24 meses	50 profissionais habilitados e atuando nas AGEUNIs em 2026	Marcelo Rodrigues — SETI	
2	Oferecer cursos de capacitação gerencial a MEIs e MPEs — PEM (6 microcredenciais + oficina)	840 vagas presenciais + 792 vagas EAD em 24 meses	Marcelo Rodrigues — SETI	
3	Conectividade Rural — torres, antenas e backhaul em microrregiões de baixo IDH	Conectividade implementada conforme plano anual estadual	Thiago Rodrigo da Silva — SEIA	
4	Oficinas de análise de editais de inovação para orientar empresários na submissão de propostas	100% das AMPECs capacitadas	Eliane Bento — AMPEC Maringá	

CT 4 — Investimento, Financiamento e Crédito

Gov.: Renato Maçaneiro / Mayara Puchalski — Fomento Paraná
IP: Silvana Ribeiro Pereira — FAMPEPAR / Claudia Santos — FAMPEPAR (Suplente)
SEBRAE: Amberson Bezerra da Silva

#	Ação	Entrega / Meta	Responsável	Status
1	Manter o volume de microcrédito da Fomento Paraná via rede de agentes de crédito	Volume igual ou superior a 2025 (R\$ 103,4 mi)	Renato Maçaneiro — Fomento PR	
2	Criar linha de crédito voltada às empresas que participam de compras públicas	Estudo prévio aprovado no Fórum	Renato Maçaneiro — Fomento PR	
3	Ampliar microcrédito orientado de até R\$ 5.000 para MEIs com capacitação e garantia solidária	100% das AMPECs como correspondentes da Fomento Paraná	Silvana Pereira — FAMPEPAR	
4	Fomentar crédito para capital de giro e investimento de MPes e MEIs com apoio das AMPECs	Ampliar quantidade de empreendedores alcançados	Silvana Pereira — FAMPEPAR	CONCLUÍDO
5	Implantar agentes de crédito remunerados nas AMPECs	~200 operações de microcrédito por Associação ao ano	Silvana Pereira — FAMPEPAR	
6	Plataforma de crédito simplificado BRDE para MPes de tickets inferiores com flexibilização de garantias	50 contratos aprovados em 2026	Thais Grandi — BRDE	

CT 5 — Educação, Formação e Capacitação Empreendedora

Gov.: Suelen Glinski Rosa — SETR / Aline Justus / Everson Andrade — SEAP (Suplentes)
IP: Denny Yamaschita / Denyze Rückl — FECOMÉRCIO / Evaldo Kusters / Abílio Santana — FIEP (Suplentes)
SEBRAE: Elisangela Rosa

#	Ação	Entrega / Meta	Responsável	Status
1	Desenvolver comportamento empreendedor via Agências do Trabalhador — Termo Cooperação 003/2022 (SETR/SENAI/SENAC, vigente até 2026)	Oferecer cursos gratuitos nas Agências do Trabalhador	Suelen Glinski — SETR	
2	Formação em empreendedorismo para servidores, gestores e agentes públicos — Parceria SETR, SEBRAE, Escola de Gestão e INPI	Inscrever 218 multiplicadores em 2025 e 2026	Suelen Glinski — SETR	
3	Disponibilizar cursos de empreendedorismo e propriedade industrial aos estudantes do ensino básico — Programa Aluno de Sucesso	Divulgar material nas escolas do PR em 2025 e 2026	Suelen Glinski — SETR	
4	Caderno de Boas Práticas das ações das AMPECs nos territórios — SETR, SEIC e AMPECs	Publicação bimestral regular	Suelen Glinski — SETR	

5	Qualificação 94h para Empreendedorismo na Economia Criativa (Upcycling) — AMPECs / PR Competitivo	Atender 50 cidades	<i>Liza Fortes — SETR</i>	
6	Plano de ação para articular parcerias entre entidades de representação e instituições locais	Plano de ação com parcerias institucionais por município	<i>Eliane Bento — AMPEC Maringá</i>	
7	Promover conexões entre empreendedores, instituições e comunidade para aumento de vendas e fortalecimento de marca	Alcançar 300 empreendedores, MEIs e MPEs	<i>Eliane Bento — AMPEC Maringá</i>	
8	Desenvolver jovens via comunicação assertiva, marketing digital e relacionamento para inserção no mercado de trabalho	Parcerias realizadas	<i>Marco Rodrigo Kalb — FAMPEPAR</i>	