

CT5 EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO EMPREENDEDORA							
Instituições representadas: SETR e AMPEC Maringá.							
	DEMANDA	ENTREGA	RESPONSÁVEL	MARCO CRÍTICO	STATUS	INDICADOR DE RESULTADO	PRAZO
1	Desenvolver o comportamento empreendedor e qualificação profissional do público atendido pelas Agências do Trabalhador, por meio do Termo de Cooperação nº 003/2022 (vigente até 2026), celebrado entre SETR, SEIC, SENAI/SESI e SENAC/FECOMÉRCIO	Oferecer cursos gratuitos, tendo como meta vagas	Suelen Glinsk SETR	1. Reunião com a SETR para fixar a meta de vagas, a grade do Mais Qualificação e o calendário de turmas. 2. Definir participantes e abrir as inscrições. 3. Decidir a renovação do Termo de Cooperação nº 003/2022, que vence em 2026.	Ação em andamento	1. Nº de vagas ofertadas; 2. Nº de inscritos no Mais Qualificação; 3. Nº de empreendedores concluintes.	2027
2	Formação em empreendedorismo para servidores, gestores e agentes públicos, como profissionais da área do trabalho e educação. Parceria entre: SETR, SEBRAE, ESCOLA DE GESTÃO e INPI	Oferecer cursos gratuitos, tendo como meta vagas	Suelen Glinsk SETR	1. Pactuar com SETR, SEBRAE, Escola de Gestão e INPI a carga horária, o formato e a responsabilidade de cada parceiro. 2. Mobilizar os órgãos e abrir as inscrições dos servidores. 3. Concluir as turmas e apurar os multiplicadores formados.	Ação em andamento	1. Nº de servidores/gestores capacitados 2. Nº de campanhas, eventos ou ações institucionais em que os capacitados atuaram como multiplicadores.	2027
4	Ter um caderno de boas práticas das ações realizadas nos territórios pelas AMPEC's, em parceria entre SETR, SEIC e AMPEC'S	Divulgar boas práticas das Ampec's nas reuniões e na página da Fopeme, em formato de caderno, bimestralmente em 2026 e 2027	Suelen Glinsk SETR	1. Definir o padrão editorial do caderno e o fluxo de coleta das boas práticas junto às AMPEC's. 2. Publicar a primeira edição e validar o formato com as AMPEC's. 3. Manter a rotina trimestral, com publicação na página do FOPEME.	Ação em andamento	1. Nº de edições publicadas no ano (meta trimestral) 2. nº de boas práticas reunidas e de AMPECs contribuintes.	2027
6	Desenvolver plano de ação para articular parcerias entre entidades de representação e Instituições locais para ampliar o número de empresas impactadas e clientes atendidos por meio dessas colaborações	Desenvolver um plano de ação para articular parcerias com outras Instituições do Município, via programa Fortalece Conexão institucional	Eliane Bento AMPEC Maringá	1. Mapear as instituições locais potenciais parceiras por região de AMPEC. 2. Formalizar as primeiras parcerias e registrar os termos. 3. Executar ações conjuntas e apurar as empresas atendidas.	1) Mapeamento das instituições locais (SENAI, SEBRAE, universidades, prefeitura etc.), por AMPEC - Eliane Bento Fampepar. 2) Identificação das oportunidades de parceria por AMPEC - Eliane Bento Fampepar. 3) Construção do plano de ação conjunto - Eliane Bento Fampepar. 4) Validação com as entidades parceiras - Eliane Bento Fampepar. 5) Implementação - Eliane Bento Fampepar.	1. Nº de instituições parceiras mapeadas por região de AMPEC. 2. Nº de parcerias formalizadas por região de AMPEC. 3. Nº de empresas atendidas via parcerias. 4. Nº de ações conjuntas realizadas.	2026/2027
7	Promover conexões entre empreendedores, instituições e a comunidade para proporcionar aumento de vendas, expansão dos negócios e fortalecimento da marca	300 possíveis empreendedores e MEIs e MPEs. via programa Fortalece Conexão institucional	Eliane Bento AMPEC Maringá	1. Definir o formato dos eventos de conexão e a meta por AMPEC. 2. Realizar os eventos de matchmaking entre empreendedores e instituições. 3. Aplicar a pesquisa (Google Forms) de aumento de vendas e registrar parcerias firmadas pós-evento.	1) Realizar reunião com a Bruna - Seed - Eliane Fampepar 2) Mapeamento dos empreendedores e instituições por Ampec - Eliane Fampepar. 3) Planejamento dos eventos de conexão (rodadas, feiras, encontros), por Ampec - Eliane Fampepar. 4) Mobilização das AMPECs - Ampec com acompanhamento de Eliane Fampepar. 5) Realização dos eventos - Ampec com acompanhamento de Eliane Fampepar. Acompanhamento dos resultados (vendas, parcerias, networking).	1. Nº de empreendedores participantes (meta: 300) por Ampec. 2. Nº de eventos realizados por Ampec. 3. Nº de conexões geradas (matchmaking) por Ampec. 4. Aumento médio de vendas reportado pelos participantes em pesquisa google forms por Ampec. 5. Nº de parcerias firmadas pós-evento por Ampec.	2026/2027