X Prêmio Sebrae

Prefeito Empreendedor

Vencedor Nacional

Categoria: Pequenos Negócios no Campo

Município: Carlópolis / Paraná

Prefeito: HIROSHI KUBO

Projeto: Carlópolis Cooperativo



Vencedores da 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2017-2019)

A 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor homenageia o Presidente Juscelino Kubitschek – Prefeito de Belo Horizonte/MG (1940-1945).

© 2019 - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos: Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas SGAS 604/605 – Conjunto A – Brasília/DF – Tel.: (61) 3348-7100 – www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: José Roberto Tadros

Diretor-Presidente: Carlos Carmo Andrade Melles

Diretor-Técnico: Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças: Eduardo Diogo

Coordenação Técnica e Editorial: Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

Gerente: Renato Luiz Bellinetti Naegele

Gerente Adjunta: Inês Schwingel

Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor: Maura Miraglia

Gerente da Unidade de Gestão de Marketing: Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

Gerente da Unidade de Assessoria Institucional: Vinicius Lages

Colaborador da 10ª Edição: Casa de Juscelino

Textos e Fotos: Prefeituras Municipais Inscritas na 10ª Edição do PSPE

Agradecimentos: Aos prefeitos e às prefeitas que participaram da 10ª Edição do PSPE.

Prêmio Sebrae
Prefeito Empreendedor

X Edição

Dados da prefeitura

UF: Paraná
Nome do município: Carlópolis
Orçamento municipal: R$ 50.000.000,00
Prefeitura: Prefeitura de Carlópolis /PR
Endereço completo: Rua Benedito Salles, nº 1060
Bairro: Centro
CEP: 86420-000
Site: www.carlopolis.pr.gov.br

Prefeito



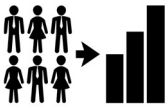
Nome: HIROSHI KUBO
Partido: PSDB
Eleição ano base: 2016
Turno da eleição: 1
Quantidade de votos válidos: 5.545
Percentual de votos válidos: 62,50%

Responsável pelo contato na prefeitura

Nome: Francisco Paiva Neto
Cargo: Agente de desenvolvimento

Indicadores

Indicadores demográficos



População total
13.706 habitantes
Fonte: IBGE - 2010



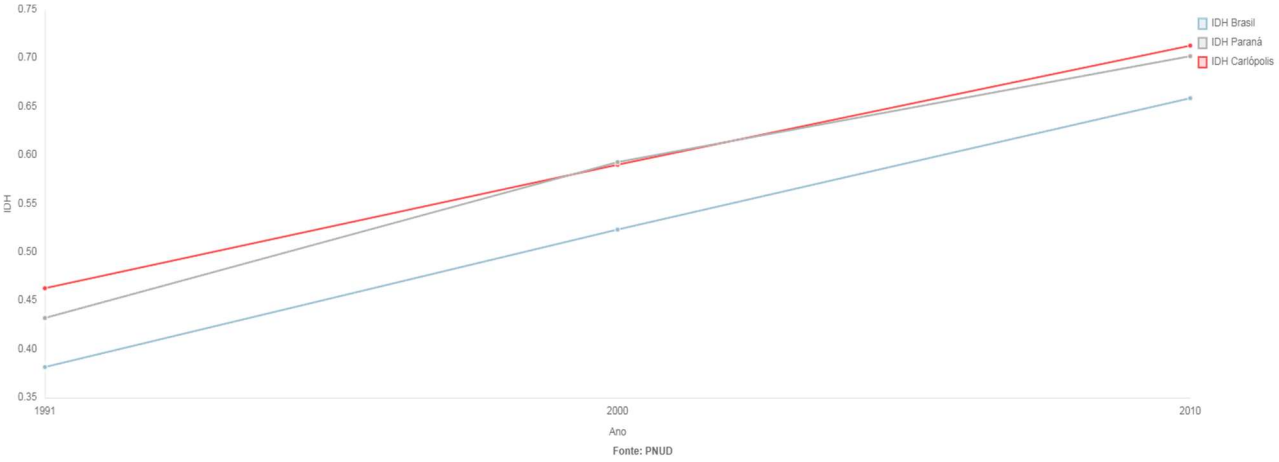
População urbana
9.353 habitantes
Fonte: IBGE - 2010



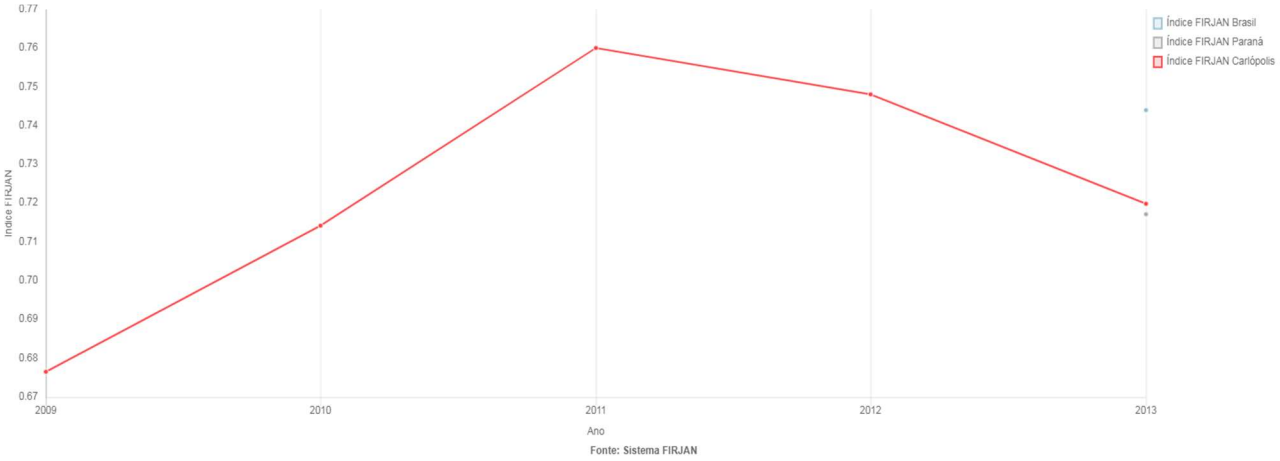
População rural
4.353 habitantes
Fonte: IBGE - 2010

Indicadores de desenvolvimento

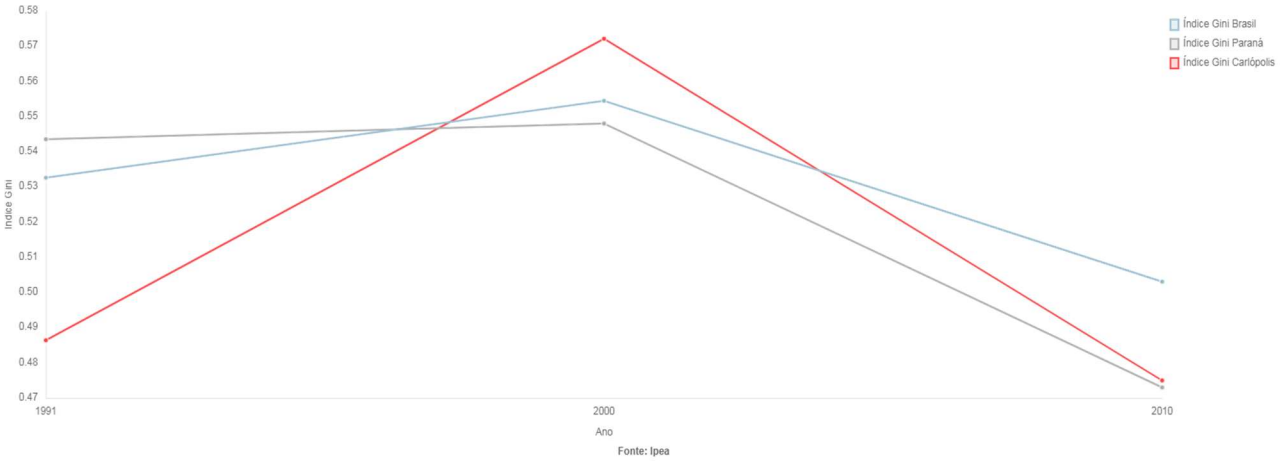
Índice de Desenvolvimento Humano



Índice FIRJAN



Índice de Gini



Indicadores econômicos

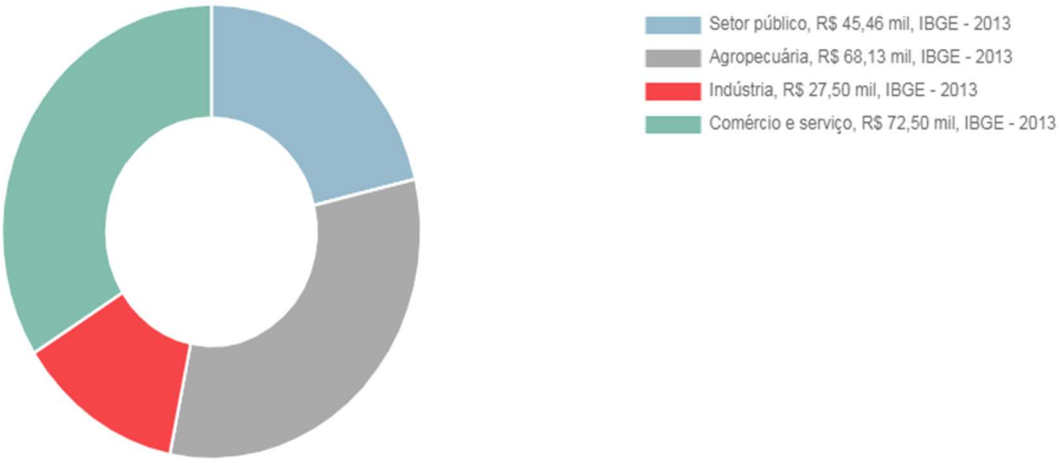


PIB municipal

R$ 224,80 mil

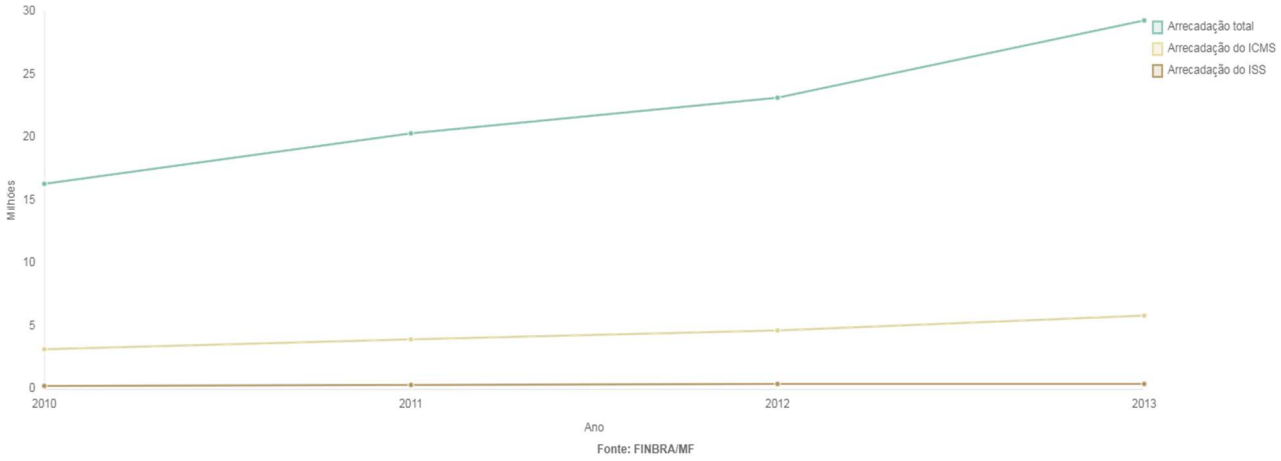
Fonte: IBGE - 2013

Distribuição de valor adicionado



Indicadores de arrecadação pública

Arrecadação pública



Indicadores de pequenos negócios

Fonte: Receita Federal

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empresas	5.807.998	406.869	360
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios	5.631.246	394.358	357
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	5.631.176	389.914	436
Variação no número de optantes pelo simples			
Número de MEI	1.656.953	83.396	57
Variação no número de MEI			

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empresas	6.891.555	469.571	440
Variação no número de empresas	19%	15%	22%
Número de pequenos negócios	6.752.581	459.676	438
Variação no número de pequenos negócios	20%	17%	23%
Número de optantes pelo simples	7.074.520	475.705	547
Variação no número de optantes pelo simples	26%	22%	25%
Número de MEI	2.665.605	136.848	132
Variação no número de MEI	61%	64%	132%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empresas	8.045.314	538.713	597
Variação no número de empresas	17%	15%	36%
Número de pequenos negócios	7.896.779	527.945	592
Variação no número de pequenos negócios	17%	15%	35%
Número de optantes pelo simples	8.236.475	543.079	705
Variação no número de optantes pelo simples	16%	14%	29%
Número de MEI	3.659.781	193.670	258
Variação no número de MEI	37%	42%	95%

Pequenos negócios	2014		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empresas	9.600.780	635.983	752
Variação no número de empresas	19%	18%	26%
Número de pequenos negócios	9.452.784	625.244	748
Variação no número de pequenos negócios	20%	18%	26%
Número de optantes pelo simples	9.513.065	625.782	836
Variação no número de optantes pelo simples	15%	15%	19%
Número de MEI	4.653.080	252.646	368
Variação no número de MEI	27%	30%	43%

Pequenos negócios	2015		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	10.660.679	704.349	964
Variação no número de optantes pelo simples	12%	13%	15%
Número de MEI	5.573.537	315.556	498
Variação no número de MEI	20%	25%	35%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Massa salarial	73.814.107.642	4.240.501.309	1.806.153
Variação na massa salarial			
Massa salarial MPE	15.599.891.689	1.165.007.862	764.335
Variação na massa salarial MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Massa salarial	84.630.400.846	4.930.059.986	2.327.110
Variação na massa salarial	15%	16%	29%
Massa salarial MPE	18.019.738.056	1.357.642.950	996.273
Variação na massa salarial MPE	16%	17%	30%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Massa salarial	94.770.084.333	5.627.661.738	2.735.447
Variação na massa salarial	12%	14%	18%
Massa salarial MPE	20.753.591.758	1.587.573.028	1.076.739
Variação na massa salarial MPE	15%	17%	8%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Massa salarial	106.590.290.951	6.413.579.319	3.028.903
Variação na massa salarial	12%	14%	11%
Massa salarial MPE	23.583.316.189	1.824.830.043	1.147.313
Variação na massa salarial MPE	14%	15%	7%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empregos	44.068.355	2.783.715	2.230
Variação no número de empregos			
Número de empregos em MPE	14.710.631	1.111.786	1.009
Variação no número de empregos em MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empregos	46.310.631	2.920.277	2.486
Variação no número de empregos	5%	5%	11%
Número de empregos em MPE	15.567.885	1.172.954	1.173
Variação no número de empregos em MPE	6%	6%	16%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empregos	47.458.712	3.033.665	2.539
Variação no número de empregos	2%	4%	2%
Número de empregos em MPE	16.157.382	1.221.999	1.199
Variação no número de empregos em MPE	4%	4%	2%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Paraná	Carlópolis
Número de empregos	48.948.433	3.121.384	2.690
Variação no número de empregos	3%	3%	6%
Número de empregos em MPE	16.657.387	1.261.562	1.155
Variação no número de empregos em MPE	3%	3%	-4%

Indicadores de ambiente negócios

✓ Lei geral implementada



Agente de desenvolvimento

10,00

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Desburocratização

4,80

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Microempreendedor individual

4,50

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Uso do poder de compras
6,60
Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016

✓ Políticas de desenvolvimento implantadas



Atores do desenvolvimento
100%
Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Compras públicas
100%
Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Redesimples
100%
Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Sala do empreendedor
100%
Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016

Indicadores de inclusão produtiva



Beneficiários do Bolsa Família
597
Fonte: MDS - 2015



MEI/Bolsa Família
28
Fonte: SMPE/MDS - 2014

Carlópolis Cooperativo

Categoria: Pequenos Negócios no Campo

1) Quantidade de pequenos negócios beneficiados

Agricultores familiares com DAP	Produtores rurais	Empreendimentos econômicos solidários
877,00	2.115,00	6,00
877,00	2.115,00	6,00

2) Setores econômicos beneficiados pelo projeto *

- ☐ Administração pública, defesa e seguridade social
- ☒ Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
- ☒ Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
- ☒ Agroindústria
- ☐ Agroecologia
- ☐ Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
- ☐ Alojamento e alimentação
- ☐ Arte, cultura, esporte e recreação
- ☐ Atividades administrativas e serviços relacionados
- ☐ Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados
- ☐ Atividades imobiliárias
- ☐ Atividades profissionais, científicas e técnicas
- ☐ Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
- ☐ Construção
- ☒ Cooperativas e associações
- ☐ Educação
- ☐ Eletricidade e gás
- ☐ Empreendimentos da economia solidária
- ☐ Indústria de transformação
- ☐ Indústria extrativa
- ☐ Informação e comunicação
- ☐ Organismos internacionais e outras instituições
- ☐ Outras atividades de serviços
- ☐ Outros setores
- ☐ Saúde humana e serviços sociais

☐ Serviços domésticos

☐ Transporte, armazenagem e correios

☒ Turismo rural

☐ Outro (especifique)

3) Recursos / Origens

Coluna Fonte do Recurso	Colunas Valor Financeiro – R$	Valor Econômico - R$	Total	(%)
Prefeitura Municipal	1.430.280,00	600.490,00	2.030.770,00	74,54
Total	2.124.080,00	600.490,00	2.724.570,00	100,00

4) Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro Prefeitura – R$	Recurso Econômico Prefeitura – R$	Recurso Financeiro Parceiros – R$	Recurso Econômico Parceiros –R$	Total - R$	(%)
Convênio Sebrae PR - Leite	24.500,00	9.870,00	81.666,00	0,00	116.036,00	15,63
Convênio Sebrae PR - Fruticultura	47.500,00	5.620,00	128.334,00	0,00	181.454,00	24,44
Total	72.000,00	40.490,00	630.000,00	0,00	742.490,00	100,00

5) Objetivos e metas do projeto *

OBJETIVO PRINCIPAL:

- Criar um ambiente favorável para o desenvolvimento, fortalecimento e integração dos pequenos negócios rurais, promovendo a geração de renda e o desenvolvimento econômico, tornando o município referência em cooperativismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Readequação e conservação da malha viária rural - prazo 2018 - indicador - número de km de rodovias municipais transitáveis sob quaisquer condições climáticas;

- Estruturação da cadeia produtiva da fruticultura - 2019 - indicador - número de produtores certificados, Indicação Geográfica e Globalgap;

- Estruturação da cadeia produtiva da cafeicultura - 2019 - indicador - percentual de agregação de valor ao café comercializado acima do valor do café commodity;

- Estruturação da cadeia produtiva do leite - 2019 - indicador - aumento da produção de leite por hectare de pastagem.

- Estímulo à criação de novas cooperativas e à adesão dos produtores às cooperativas existentes - 2019 - indicador - número de produtores cooperados.

METAS:

• Fomentar a transferência de conhecimentos e inovações no setor agropecuário - 2020;

• Estimular o trabalho cooperativo - 2020;

• Estimular o empreendedorismo - 2020;

• Estimular a melhoria da gestão das pequenas propriedades rurais, promovendo a sustentabilidade - 2020;

• Promover a organização e integração das cadeias produtivas - 2020;

• Promover a inclusão social, a redução da pobreza e o desenvolvimento econômico das áreas rurais - 2020.

6) Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto

O Programa Cidade Cooperativa, implantado pelo SEBRAE no ano de 2009, que mostrou aos gestores municipais que o cooperativismo é uma forte ferramenta de desenvolvimento local, serviu de base para o desenvolvimento desse projeto. O município tem um histórico de cooperação na produção rural, em virtude da forte influência da colonização japonesa, onde se destacam os pequenos produtores de Café, Frutas, Leite e Peixes. A parceria do Município com o SEBRAE para implantação do Programa Cidade Empreendora, com base na Lei da Micro e Pequena Empresa permitiu a criação do Fórum de Desenvolvimento Local, onde foi elaborado um planejamento focado nos seguintes eixos: inovação, tecnologia, associativismo, empreendedorismo e mercado, ficando evidente a vocação de Carlópolis para os pequenos negócios rurais. Assim nasceu o programa municipal de Apoio ao Cooperativismo e Associativismo “CARLÓPOLIS COOPERATIVO”, que abrange várias áreas de atuação e envolve vários segmentos da administração pública.

7) Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) *

- Produção e comercialização de forma individualizada e desorganizada.

- Baixo nível de gestão nas pequenas propriedades rurais.

- Dificuldade de acesso a novas tecnologias de produção.

- Dificuldade de comercialização em função da sazonalidade de alguns produtos.

- Baixo valor agregado na produção primária.

- Dificuldade de logística e escoamento da produção em função da péssima qualidade das estradas rurais municipais.

8) Solução proposta *

Criação do Programa "CARLÓPOLIS COOPERATIVO", com a execução do planejamento focado nos eixos: inovação, tecnologia, associativismo, empreendedorismo e mercado, fortalecendo a vocação de Carlópolis para os pequenos negócios rurais.

9) Ações da Prefeitura para o desenvolvimento e aumento da competitividade dos pequenos negócios no campo

Estabelecimento de parcerias para a qualificação técnica, gerencial e organizacional dos pequenos produtores rurais, com:

- SEBRAE - associativismo, cooperativismo, indicação geográfica, certificação e mercado;

- SENAR - qualificação do produtor, treinamentos e cursos;

- EMATER - assistência técnica e extensão rural;

- UNESP - boas práticas agronômicas e certificação. Apoio às associações e cooperativas do Município;

Disponibilização da infraestrutura e serviços municipais em prol dos produtores rurais: - Programa de Inseminação Artificial;

- Programa de qualidade do leite;

- Laboratório de classificação e degustação de café;

- Serviço de inspeção municipal - SIM;

Criação e regulamentação de Legislação Municipal específica para os pequenos negócios rurais:

- Legislação da Vigilância Sanitária;

- Regulamentação da Lei Geral do Município; - Lei de Inovação e Tecnologia.

10) Ações da Prefeitura para a promoção e comercialização dos produtos dos pequenos negócios rurais

- Readequação e conservação da malha viária rural; - Apoio para a obtenção da Indicação de Procedência "Carlópolis", para o produto goiaba;

- Apoio para a obtenção da Certificação Globalgap, para a exportação de frutas;

- Apoio à instalação de Packing House, para a seleção e padronização de frutas;

- Apoio na aquisição de um caminhão para o transporte de frutas para os mercados atacadistas;

- Realização da "Frutfest", evento de divulgação e fomento da produção agropecuária municipal;

- Apoio à produção de cafés certificados e especiais, com a manutenção de laboratório de classificação e degustação de café e técnico degustador;

- Manutenção de programa de qualidade do leite, com orientação técnica e inseminação artificial;

- Apoio à instalação de unidade de processamento para a piscicultura;

- Qualificação do quadro da prefeitura para o programa de compras municipais.

11) Incentivos da prefeitura para os pequenos negócios rurais

- Compra direta do produtor;

- Criação da Lei Municipal de Inovação Tecnológica;

- Implantação e Regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa;

- Decreto Municipal de Compras Locais;

- Readequação e conservação das estradas rurais municipais;

- Aquisição de caminhão para transporte de frutas.

12) Resultados alcançados pelo projeto *

- Aumento significativo da comercialização por grupos de produtores organizados, com agregação de valor pelo volume e aumento da qualidade dos produtos, alcançando novos mercados, tanto em nível nacional quanto para exportação;

- Aumento da produtividade e da qualidade pelo acesso a novas tecnologias de produção;

- Melhoria da gestão das propriedades, com implantação de controles de operações, produtos e serviços, favorecendo o conhecimento dos custos de produção;

- Obtenção de produtos certificados, com rastreabilidade, sustentabilidade e segurança alimentar, pela implantação de boas práticas de produção;

- Melhoria na comercialização pela organização dos produtores e realização de forma grupal;

- Reconhecimento do Município como Capital Nacional da Goiaba de Mesa;

- Integração com o Projeto “Angra Doce”, de fomento ao Turismo nas margens do lago da Usina Hidrelétrica de Xavantes.

13) Principais Etapas do Projeto (Cronograma)

Etapa	Prazo de Execução
Cidade Cooperativa	2009

14) Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade) *

- Adesão do Produtor ao processo associativo/cooperativo – Nível de dificuldade alto;

- Mudança de padrão mental do produtor para a adoção de novas tecnologias de produção e comercialização – Nível de dificuldade alto;

- Adequação da produção às exigências do mercado internacional – Nível de dificuldade alto;

- Qualificação dos membros e colaboradores das associações e cooperativas para a comercialização (prospecção de mercado) - Nível de dificuldade alto;

- Criação de uma Rede Associativa e Cooperativa Municipal.

15) Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto

- SEBRAE – Cidade Empreendedora, SEBRAETEC, Indicação Geográfica, Condução de Grupos, Comercialização, Compras públicas, JEEP;

- EMATER – assistência técnica, novas tecnologias, projetos técnicos;

- SENAR PR - cursos/qualificação;

- UNESP- assistência técnica, novas tecnologias, certificação;

- SEAB - fomento;

- SICOOB – formação em cooperativismo.

16) Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)

Está prevista a aplicação de R$ 2.934.570,00, beneficiando 877 produtores rurais familiares de forma indireta, e 209 produtores rurais filiados a associações e cooperativas, de forma direta, nos eixos: inovação, tecnologia, associativismo, empreendedorismo e mercado.

Resultados alcançados até o momento:

- Cafeicultura - aumento da produtividade e da qualidade, com agregação de valor para os cafés certificados e especiais, da ordem de 30% sobre o valor do café commodity;

- Fruticultura - aumento da produtividade e da qualidade e abertura de novos mercados para os produtos padronizados com certificação;

- Leite - melhoria da qualidade do leite, dos índices zootécnicos, da produtividade dos rebanhos e pastagens.

17) Expectativas para a continuidade e evolução do projeto *

- Ampliar a indicação geográfica para outras frutas;

- Aumentar o número de participantes nas associações e cooperativas;

- Solidificar o processo de exportação;

- Incrementar a industrialização/transformação dos produtos;

- Transformar o caráter festivo da Frutfest para um evento comercial;

- Consolidação do Município de Carlópolis como Cidade Cooperativa.

18) Considerações finais

A implantação do Projeto Carlópolis Cooperativo trouxe grande e positivo impacto sobre os pequenos negócios rurais.

A produção e comercialização foram organizadas, de forma associativa, com escala e padronização, ganhando novos mercados e agregando valor à produção, além da redução de perdas por logística dos produtos. A gestão nas pequenas propriedades rurais melhorou de forma significativa, com a implantação de controles de custos e fluxos de caixa, dando aos produtores uma "radiografia" dos seus negócios. Promoveu também o acesso a novas tecnologias de produção.

Agregou valor aos produtos com certificações e qualidade. Melhorou a logística e escoamento da produção com a recuperação das estradas rurais municipais. O Projeto deixa como legado a quebra de paradigmas e a mudança comportamental dos produtores, influenciando as gerações futuras.

19.5) Beneficiado

Nome

Rodrigo da Silva Viana

Função

Produtor de goiaba de mesa

Relato

Proprietário rural, produtor de goiaba de mesa no Mun. de Carlópolis, presidente da APC, cooperado da COAC declaro que através do projeto houve vários incentivos e melhoria na fruticultura do município, pela Indicação Geográfica e também a certificação Globalgap da goiaba, reforma e ampliação do Packing House, caminhão para escoamento da produção, melhorando a produção e qualidade, abrindo novos mercados.

Nome

Odair Codognotto

Função

Produtor de café

Relato

Presidente da APCC, entidade que recebeu incentivos da Pref. Municipal, como doação de terreno, construção de barracão para beneficiamento e armazenagem de café, e posterior ampliação, instalação de balança, além da sessão de espaço físico para Laboratório de degustação de café e degustador.

Nome

Dorival Alves Nogueira

Função

Produtor de Leite

Relato

Proprietário Rural e produtor de leite, associado da APROLEIC, recebe assistência da Secretaria Municipal de Agricultura, participa do programa de incentivo da pecuária de leite, onde recebe consultoria para melhorar a produção, nutrição, reprodução, aumentando a produção e produtividade, além da qualidade do leite.

Nome

Nivaldo do Nascimento

Função

Produtor de Leite

Relato

Proprietário Rural e produtor de leite, associado da APROLEIC, recebe assistência da Secretaria Municipal de Agricultura, participa do programa de incentivo da pecuária de leite, onde recebe consultoria para melhorar a produção, nutrição, reprodução, aumentando a produção e produtividade, além da qualidade do leite.

Nome

Noriaki Akamatsu

Função

Produtor de goiaba de mesa

Relato

Proprietário rural, produtor de goiaba de mesa no Mun. de Carlópolis, presidente da APC, cooperado da COAC declaro que através do projeto houve vários incentivos e melhoria na fruticultura do município, pela Indicação Geográfica e também a certificação Globalgap da goiaba, reforma e ampliação do Packing House, caminhão para escoamento da produção, melhorando a produção e qualidade, abrindo novos mercados.

20) Equipe responsável pelo projeto

Nome	Função
Alcione Marques Fernandes	Consultor do SEBRAE

SEBRAE

Nossos Parceiros:

CNM
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MUNICÍPIOS

FNP Frente Nacional de Prefeitos

ABM
Associação Brasileira de Municípios

ATRICON

ipea Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

CNI
Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Instituto Rui Barbosa

ANVISA

CLP
CENTRO DE LIDERANÇA PÚBLICA

Frente Parlamentar Mista das Micro e Pequenas Empresas

Observatório SOCIAL DO BRASIL

SECRETARIA ESPECIAL DE
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL